

2015년도 안산문화재단 운영계획

1. 비전 및 미션, 10대 전략과제

비전

시민 문화향유를 최고화하는 문화재단

미션

지역문화예술진흥을 선도하는 기관으로서 문화예술의 가치를 공유하는 (공연·전시·교육·축제·지원·연구) 프로그램을 통해 예술인을 비롯한 모든 지역민의 창조적 문화예술활동을 북돋우고, 다양한 문화향유 기회를 가지게 함으로써 문화의 향기가 있는 삶을 누리는 안산시를 만든다.

10대 전략과제

1. 안산특화 문화정책 개발 및 정보자료 축적
2. 지역단위「문화공동체 형성사업」추진
3. 「단원미술관」운영 방향성 정립
4. 「안산국제거리극축제」아시아 대표 거리예술축제로 발돋움
5. 「안산문화광장」운영 활성화를 위한 기반 확보
6. 재단과 지역예술인간 네트워크 활성화 및 협업체계 구축
7. 청소년문화활동 지원 프로젝트 확대 운영
8. 「안녕?! 오케스트라」안정적인 운영기반 구축
9. 안산문화재단 혁신과제 도출 및 실천
10. 연구역량 강화로 재단 미래 발전기반 확보

2. 2015 중점추진사항

문예진흥 및
지원사업

- 시민이 주체가 되는 문화공동체·커뮤니티 형성
- 시민 문화활동 지원
- 예술교육을 통한 문화예술 향유기회 확대
- 문화다양성을 제고하는 특성화 사업
- 안산문화광장 활성화

시민의
문화향유사업

- 창조적인 공연콘텐츠 개발
- 자체제작 및 공동제작공연 레퍼토리 구축
- 시민 중심 공연프로그램 강화
- 지역문화예술 활성화

단원미술관
운영

- 제17회 단원미술제 개최
- 단원학술심포지엄 개최 및 자료수집
- 단원미술관 기획전시 운영
- 시민 참여형 교육프로그램 운영

지역민과
함께하는
축제

- 2015 안산국제거리극축제
- 안산공연창작센터 운영
- 2015 여르미오 페스티벌

문화정책개발
및 홍보마케팅

- 지역밀착형 문화예술정책
- 효율적인 사업관리 및 사업운영
- 재단사업의 섬세한 정보제공
- 문화서비스제공을 위한 후원문화 조성