



시 승격 40주년 기념 엠블럼 브랜드 가이드라인

Brand identity Design Guide

Introduction

매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 안산시 시 승격 40주년 기념 엠블럼을 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로서 사용자는 본서의 제반 사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

1. 무단유출 및 복제금지

본 매뉴얼은 안산시 시 승격 40주년 기념 엠블럼을 위한 디자인 개발의도와 구체적인 응용아이템 전개 디자인을 예시한 규정집으로 안산시의 중요한 자산이다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 활용, 관리하고 무단으로 외부에 노출하거나 복제해서는 안 된다.

2. 색상 견본

본 매뉴얼의 색상 설명에 사용되는 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 Color Chart이며, 정확한 색상 재현을 위해서는 일차적인 Color Sample 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며, 4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

3. 매뉴얼의 해석 및 수정방법

본 매뉴얼에 수록된 내용을 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없다. 단, 제작방법 등에 의한 부득이한 상황에 발생하는 부분적인 수정이 필요한 경우에는 매뉴얼 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

4. 이미지 사용규정

Brand Identity는 안산시 시 승격 40주년 기념 엠블럼을 상징하는 가장 기본적인 요소로써, 모든 대내외적 시각 커뮤니케이션의 공식적인 상징물이므로 재생 시 특별한 주의를 요하며, 최소 사용 규격 및 각종 활용 규정을 준수하여야 한다.

이에 따른 재생은 수록된 데이터를 사용함을 원칙으로 한다.

Brand Identity

Total Concept

'40'이라는 기념 숫자를 중심축으로 구성하여,
안산시가 걸어온 40년의 성장 궤적을 상징적으로 표현합니다.
직선과 곡선이 결합된 형태는 도시의 안정적 기반과 유연한 미래 확장성을 의미하며,
숫자 '0' 상단에 배치된 빛의 요소는 도약과 비전을 상징합니다.
보라빛과 푸른빛의 그라데이션은 안산시 슬로건의 핵심 색상에서 차용된 것으로,
도시의 지속적인 상승, 미래지향성, 발전 의지를 시각적으로 강조합니다.

Brand mark



Basic System

- BS 01** 로고타입
- BS 02** 로고타입 - 그리드
- BS 03** 로고타입 - 사용규정
- BS 04** 브랜드마크
- BS 05** 브랜드마크 - 그리드
- BS 06** 브랜드마크 - 사용규정
- BS 07** 전용색상
- BS 08** 색상활용
- BS 09** 단색규정
- BS 10** 금지규정
- BS 11** 지정서체
- BS 12** 시그니처 조합
- BS 13** 그래픽 모티브
- BS 14** 슬로건

로고타입

BS 01

로고타입은 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다. 수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며, 그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의변경은 불가하다.

안산시
승격 40주년

로고타입 - 그리드

로고타입은 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.
수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며,
그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의변경은 불가하다.



로고타입 - 사용규정

로고타입은 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다. 수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며, 그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의변경은 불가하다.

최소공간규정



최소사용규정



가로 20mm 미만 크기로 사용을 금한다.

브랜드 마크

브랜드 마크는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조항의 조합은 심볼마크의 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안 된다.



브랜드 마크 - 그리드

브랜드 마크는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조항의 조합은 심볼마크의 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안 된다.



브랜드 마크 - 사용규정

브랜드 마크는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조항의 조합은 심볼마크의 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안 된다.

최소공간규정



최소사용규정



가로 20mm 미만 크기로 사용을 금한다.

전용색상

전용색상은 브랜드 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 이미지를 가장 잘 전달할 수 있도록 규정된 색상이다. 전용색상을 인쇄할 경우 4원색 프로세스 인쇄를 원칙으로 하나 적용 매체의 특성에 따라 별색인쇄 방식으로 표현할 수 있다.

Main Color



C0 M93 Y13 K0

C72 M89 Y0 K0

C84 M86 Y10 K0

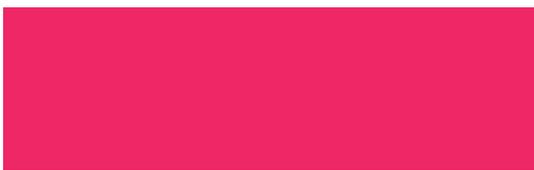


C67 M5 Y0 K0

C84 M50 Y0 K0

C86 M100 Y14 K0

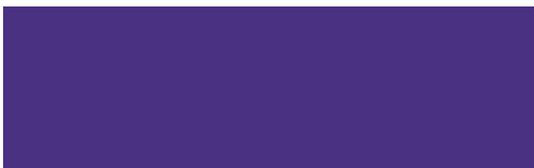
Sub color



PANTONE 2040 C
C0 M95 Y40 K0
R230 G29 B94



PANTONE 7689 C
C75 M25 Y0 K0
R26 G150 B213



PANTONE 2105 C
C89 M100 Y16 K0
R63 G37 B123



PANTONE 7689 C
C75 M25 Y0 K0
R26 G150 B213

색상활용

아이덴티티의 가장 이상적인 색상 표현은 흰색 바탕에 지정된 색상으로 표현하는 것이나, 상황에 따라 아래의 예시와 같이 사용할 수 있다. 또한 색상은 Full Color 표현을 최우선으로 사용해야 하나 특수한 장식적 효과를 기대할 경우 금색, 은색 또는 금·은박으로 표현할 수 있다.

본 항에 예시된 사항 외에 특별한 경우가 생길 경우, 반드시 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.

PANTONE White



PANTONE Black



PANTONE 2040 C



PANTONE 7689 C



PANTONE 2105 C



금지규정

아이덴티티의 기본요소를 규정외의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다. 본 항의 예시는 잘못된 사용의 예로, 이와 같이 잘못된 적용에 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용한다.



비례를 임의로 변경하는 경우



로그타입 비례를 임의로 변경하는 경우



로그타입을 다른 타입으로 변경하는 경우



형태에 기울기를 주는 경우



전용색상을 변경하는 경우



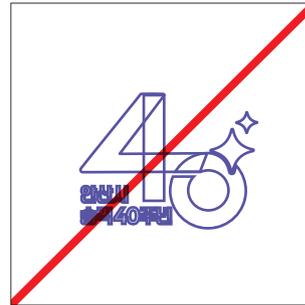
형태를 해치는 표현을 사용하는 경우



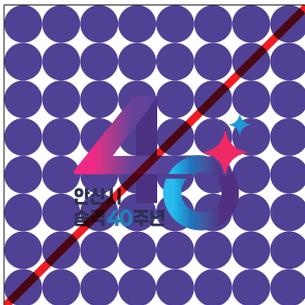
색상을 임의로 톤다운하여 적용하는 경우



유사한 색상의 테두리를 적용하는 경우



형태를 테두리만으로 표현하는 경우



유사한 색상의 바탕에 적용하거나 복잡한 패턴 위에 적용하는 경우



복잡한 이미지 위에 적용한 경우
*사용된 이미지는 예시 이미지입니다.

지정서체

본 항의 지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는데 주목적이 있다. 서식류, 문서류, 사인류 뿐 아니라 인터넷, 홈페이지 등에 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 사용하는 것을 원칙으로 하지만 필수사항이 아닌 권장 사항으로 응용항목 적용 시 관련 부서와 협의하여 유사 서체로 대체할 수 있다.

국문

Noto Sans CJK KR Light (95%, -50)

가나다라마바사아자차카타파하

Noto Sans CJK KR Regular (95%, -50)

가나다라마바사아자차카타파하

Noto Sans CJK KR Medium (95%, -50)

가나다라마바사아자차카타파하

Noto Sans CJK KR Bold (95%, -50)

가나다라마바사아자차카타파하

에스코어드림 5Medium (-20)

가나다라마바사아자차카타파하

에스코어드림 8Heavy (-20)

가나다라마바사아자차카타파하

영문, 기호

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+}

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+}

시그니처 조합

시그니처는 브랜드 마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

기관별



슬로건 조합



시디 조합



그래픽 모티브

그래픽 모티프는 브랜드 마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

A-1



A-2



슬로건

BS 14

슬로건 브랜드 마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는
요소로서 응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다.
아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

A-1

함께 이룬 40년, 함께 여는 100년

A-2

함께 이룬 40년,
함께 여는 100년