

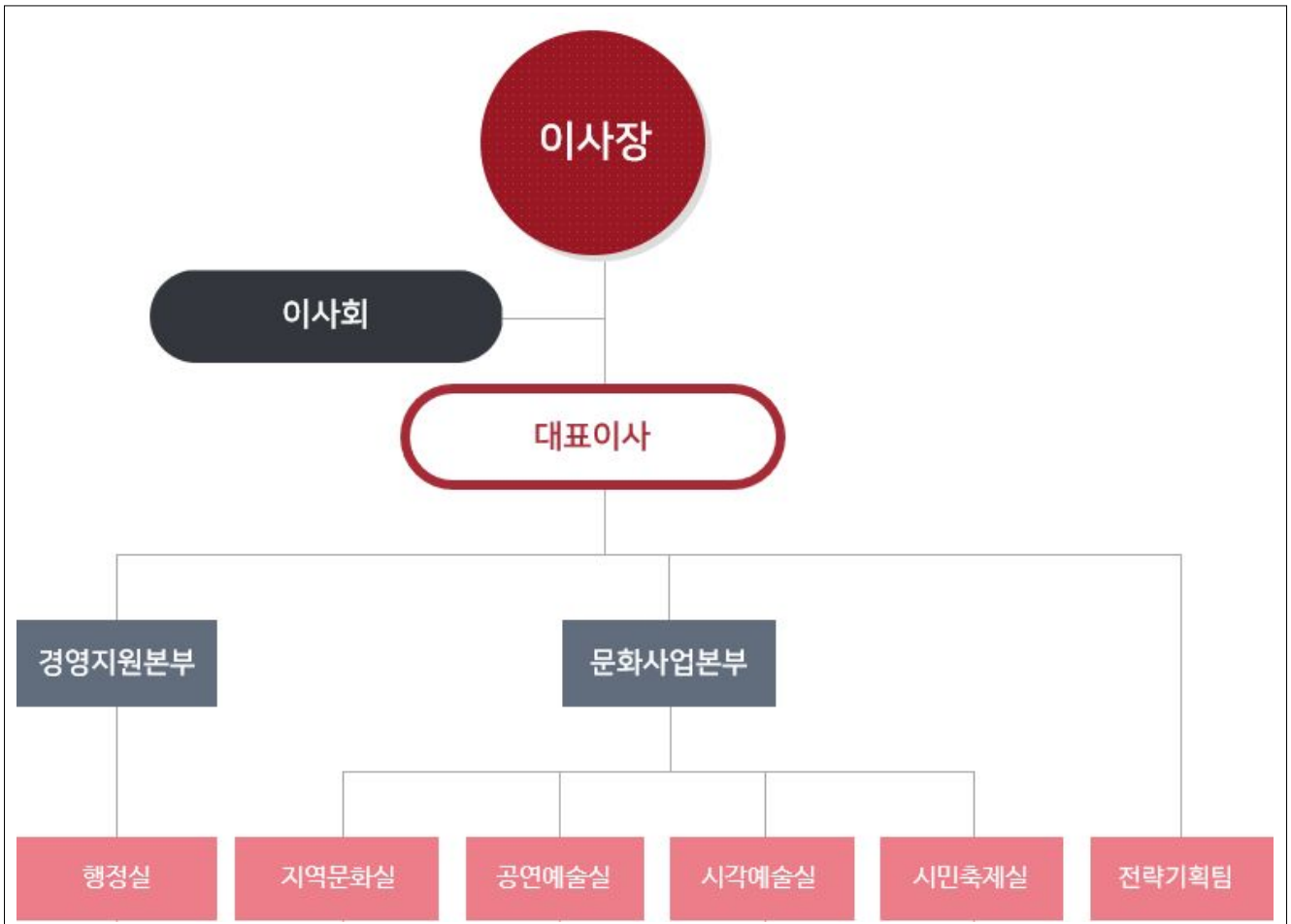
2020년 주요사업계획



안 산 문 화 재 단
ART - CULTURAL ENERGY

일반현황

○ 조직도



○ 부서별 인원현황

구 분	계	대표이사	본부장	전략 기획팀	행정실	지역 문화실	공연 예술실	시각 예술실	시민 축제실
정 원	60	1	2	5	10	7	22	8	5
현 원	59	1	1	5	10	7	22	8	5

○ 직급별 인원현황

구 분	계	대표이사	본부장	2급	3급	4급	5급	6급	업무직
정 원	60	1	2	7	9	12	13	10	6
현 원	59	1	1	7	7	12	11	14	6

주요시설현황

1. 안산문화예술의전당

시 설 명	규 모	시 설 명	규 모
해돋이(대극장)	1,573석(객석 3개층)	국제회의장	269석 (1층 200석, 2층 69석)
달맞이(중극장)	712석(객석 2개층)	야외공연장	1,000석
별무리(소극장)	140석(객석 1개층)	주 차 장	507대 (지하346, 지상161)
전시실	제1,2,3,4 전시관 (각 360㎡)	대지면적/ 연면적	78,484㎡ 44,864㎡
기타시설	다목적홀, 예술교육실, 편의시설(식당,매점,아트샵) 등		

2. 단원미술관

시 설 명	규 모	시 설 명	규 모
1전시관	1,204㎡	카페(해밀시아)	108㎡
2전시관	598㎡	주 차 장	25대
상상미술공장	346㎡	대지면적 연 면 적	8,240㎡ 2,258㎡
콘텐츠관	813.6㎡	2015.10.9 개관	

3. 안산문화광장

시 설 명	위 치	규 모	인수일자
안산문화광장	안산시 단원구 고잔동 800번지 일원	광장:49,572㎡ 폭 56M, 길이 1,163M	2015.02.01

4. 아뜨시끌

시 설 명	위 치	규 모	인수일자
아뜨시끌 (한대앞역 자전거보관소)	안산시 상록구 이동 622-3	면적:112.41㎡	2016.04.04

비전과 미션

VISION

365일 매일 감동 문화 드림

MISSION

지역문화예술진흥을 선도하는 기관으로서 문화예술의 가치를 공유하는 (공연.전시.교육.축제.지원.연구) 프로그램을 통해 예술인을 비롯한 모든 지역민의 창조적 문화예술활동을 북돋우고, 다양한 문화향유기회를 가지게 함으로써 문화의 향기가 있는 삶을 누리는 안산시를 만든다.

KEY

시민

문화참여

- 문화 사각지대 보완 정책
- 시민과 만드는 문화 정책
- 문화적 잠재 고객 확보

문화

생활문화

- 시민 주체 문화공간 조성
- 문화 공간 활용 프로젝트
- 청소년 문화활동 지원

지원

예술가 창작지원

- 예술 문화 창작환경 조성
- 지역 문화 전문인력 양성
- 지역 예술인 지원, 유입

미래

미래 문화 유산 개발

- 문화 정책 수립 역량강화
- 품격있는 문화도시 안산
- 단원 콘텐츠 활성화

문화드림 사업전략

강화전략

- 잠재고객 확보
- 문화콘텐츠 확대
- 지역예술인 협업 확대

만회전략

- 직원들의 의식변화 개선
- 편의시설, 노후시설 개선
- 종합 홍보계획 수립
- 맞춤형 동아리 프로그램 개발

우회전략

- 맞춤형 비전미션 수립
- 충성고객 내실 관리
- 매칭 사업 검토 및 외부 자원 유치

생존전략

- 안산의 문화정책 수립
- 신규 수익사업 개발
- 효율적 재정 운영

예산현황

1. 수입예산

(단위:천원)

구분 사업별	2020년도 예산액		2019년도 예산액		증감액	증감율
		구성비		구성비		
수입계	13,906,909	100.0%	13,769,015	100.0%	137,894	1.0%
사업수익	13,031,168	93.7%	12,929,015	93.9%	102,153	0.8%
영업수익	3,192,180	23.0%	3,166,980	23.0%	25,200	0.8%
자체사업수익	824,500	5.9%	814,500	5.9%	10,000	1.2%
대행사업수익	1,558,000	11.2%	1,550,000	11.3%	8,000	0.5%
기타영업수익	809,180	5.8%	801,980	5.8%	7,200	0.9%
판매수익	500	0.0%	500	0.0%	0	0.0%
영업외수익	9,838,988	70.7%	9,762,035	70.9%	76,953	0.8%
이자수익	48,088	0.3%	42,135	0.3%	5,953	14.1%
보조금수익	326,000	2.3%	391,000	2.8%	-65,000	-16.6%
기부금수익	50,000	0.4%	50,000	0.4%	0	0.0%
출자출연금수익	9,380,000	67.45%	9,250,000	67.2%	130,000	1.4%
기타영업외수익	34,900	0.3%	28,900	0.2%	6,000	20.8%
자본적수입	875,741	6.3%	840,000	6.1%	35,741	4.3%
자본잉여금수익	875,741	6.3%	840,000	6.1%	35,741	4.3%
잉여금	840,000	6.0%	840,000	6.1%	0	0.0%
이월금	35,741	0.3%	0	0.0%	35,741	100%

2. 지출예산

(단위:천원)

구분 사업별	2020도 예산액		2019년도 예산액		증감액	증감율
		구성비		구성비		
지출계	13,906,909	100.0%	13,769,015	100.0%	137,894	1.0%
사업비용	13,781,869	99.1%	13,487,075	98.0%	294,794	2.2%
영업비용	13,757,869	98.9%	13,458,075	97.7%	299,794	2.2%
사업원가	3,622,656	26.0%	3,649,989	26.5%	-27,333	-0.7%
대행사업비	1,558,000	11.2%	1,550,000	11.3%	8,000	0.5%
일반관리비	8,415,158	60.5%	8,110,036	58.9%	305,122	3.8%
인건비	4,388,006	31.6%	4,184,853	30.4%	203,153	4.9%
경비	4,027,152	29.0%	3,925,183	28.5%	101,969	2.6%
성과급	162,055	1.2%	148,050	1.1%	14,005	9.5%
법인세	4,000	0.0%	4,000	0.0%	0	0.0%
예비비	20,000	0.1%	25,000	0.2%	-5,000	-20.0%
자본적지출	125,040	0.9%	281,940	2.0%	-156,900	-55.7%
유형자산	125,040	0.9%	281,940	2.0%	-156,900	-55.7%

○ 수입, 지출 구조

수입구분	2020년		2019년		증감
	금액(천원)	비율(%)	금액(천원)	비율(%)	
자체수입	2,093,168	15.1%	2,129,015	15.5%	-35,847
대행사업	1,558,000	11.2%	1,550,000	11.3%	8,000
출연금	9,380,000	67.4%	9,250,000	67.2%	130,000
잉여금	875,741	6.3%	840,000	6.1%	35,741
합계	13,906,909	100.0%	13,769,015	100.0%	137,894

지출구분	2020년		2019년		증감
	금액(천원)	비율(%)	금액(천원)	비율(%)	
인건비	4,550,061	32.7%	4,332,903	31.5%	217,158
경상경비	4,176,192	30.0%	4,236,123	30.8%	-59,931
사업비	3,622,656	26.0%	3,649,989	26.5%	-27,333
대행사업	1,558,000	11.2%	1,550,000	11.3%	8,000
합계	13,906,909	100.0%	13,769,015	100.0%	137,894

주요사업현황

1. 지역문화실

1. 지역특화 문화재생 사업

- 문화 공간 활용 및 지역 문화 공감을 통한 도시문화재생과 문화예술의 지역적 가치로 지역문화 특성화 사업 추진
- 문화가 있는 날 안산선
 - 시를 관통하는 4호선, 서해선 노선을 거점으로 지역문화콘텐츠 활성화 프로그램 운영
 - 역사가 위치한 주변의 특색을 반영한 문화예술 프로그램 운영
 - 시민 커뮤니티와 전문 예술인들의 협력으로 지역커뮤니티 콘텐츠 구축
- 에코뮤지엄 대부도 누에섬 프로그램
 - 대부도 누에섬의 생태, 역사, 문화 자원을 활용한 콘텐츠 발굴 및 개발
 - 대부도의 친환경적이고 문화적 생태 감수성을 유지한 공공예술 프로그램 추진
 - 지역주민과 예술가들의 협업을 통한 에코 프로그램 실행
- 문화특화지역조성사업 감골문화마을
 - 문화체육관광부가 주최하는 문화특화지역조성사업 3년차 사업으로,
 - 마을문화학교, 주민동아리공모사업, 커뮤니티비즈니스 인큐베이팅, 전환마을축제, 마을돌봄교사 양성프로그램, 숲생태학교 프로그램, 마을미디어활동, 역량강화교육 운영

2. 문화예술교육 특성화 사업

- 특화교육과 인문학 및 문화기획자 과정 프로그램 개설 등 다양한 프로그램 제공으로 도시의 문화역량 향상 기여
- 예술 아카데미
 - 문화기획자 과정(오픈클래스): 지역내 활동하는 예술인들에 대한 창작, 기획, 실행, 매개 역할을 수행하는 전문교육과정 운영
 - 인문학 아카데미: 시민들의 일상 속에서 예술적, 문화적 역량의 기본이 되는 미술사, 음악사, 일상을 돌아볼 수 있는 인문학 강좌
 - 무대아카데미(조명, 기계, 음향, 영상): 재단 무대인력을 활용한 무대예술 교육 및 자격증 취득 지원
 - 시니어아카데미: 65세 이상 시니어를 대상으로 하는 삶의 활력을 줄 수 있는 프로그램 운영(몸을 이용한 스트레칭, 문학, 스마트폰영상 외)
 - 정규강좌_교육프로그램
 - : 예술이론 및 실기교육 추진: 악기, 성인미술, 어린이 미술 등 상,하반기 운영
 - : 악기강좌 마스터클래스반 운영

○ **안녕?! 오케스트라**

- 지역 내 다문화 및 아동·청소년들에게 문화예술 향유기회 확대를 위한 ‘엘시스 테마’를 지향하는 오케스트라 교육사업
- 정규 수업, 향상음악회, 정기연주회, 특별프로그램, 작은 음악회, 전공자를 위한 마스터 클래스 반 운영, 신규단원들을 위한 초급반 운영
- 소외계층 70%로 구성하여 총 60여명의 단원으로 운영

○ **청소년 문화활동 지원사업**

- <청소년극단 고등어> 꿈의학교
: 연극을 통한 청소년들의 건전한 청소년 문화 조성하고 자체 창작 콘텐츠 제작 및 공연
- 청년오픈창작클래스 <청어>
: 청년들의 창·제작 활동의 전문 지식을 제공하는 오픈형 청년 문화예술교육프로그램
: 전문적인 교육 프로그램 및 전문적인 무대지원 공연 기회제공
- 청소년국제문화교류
: 2013년 이후 지속적인 국제문화교류로 해외 단체와의 네트워크를 구축하였으며, 청소년들이 공연제작, 축제참가, 문화체험 등으로 다양한 소질을 발산하고 국제문화교류 참여기회 제공

3. 문화예술활동 지원사업

○ **예술가 및 시민들의 예술활동 지원으로 지역의 문예진흥을 도모하고 지역의 특성에 부합하는 지역문화콘텐츠 구축하고 문화예술 인적 인프라 확충**

○ **경기예술활동지원**

- 동네와 마을 기반으로 지역공동체와 연계하는 주민밀착형, 과정지향형 예술프로젝트
- 선정 단체에 워크숍, 전문가 컨설팅, 창작 비평, 역량 강화, 문화기획자과정 아카데미 등을 지원하여 사업 운영 역량 제고

○ **전문예술창작지원**

- 안산시 소재(거주)하는 예술단체 및 예술가를 대상으로 문학, 시각예술, 공연예술, 복합장르 등의 창작활동을 지원하여 예술가의 창작역량을 강화

○ **청년예술인 발굴육성**

- 청년예술인들을 대상으로 하는 청년문화축제를 위한 청년기획단을 구성하고, 청년문화 활성화를 위한 네트워킹 모임 등으로 청년예술인들이 참여하여 직접 문화축제 개최

○ **생활문화 동호회**

- 하반기(9월) <생활문화예술인축제_웰컴 투 시민예술시대> 축제 개최
- 동호회간 콜라보를 통한 생활문화동호회 간의 네트워크 형성과 예술활동 장려를 통해 시민 문화예술 활동의 기반 마련 및 저변 확대

2. 공연예술실

1. 지역문화 콘텐츠 개발 및 제작공연 브랜드 가치 확산

- 안산의 대표적 문화자산인 '단원'을 소재로 한 지역문화브랜드콘텐츠 개발하여 국내외 교류·유통의 활로를 모색하여 지속적인 창작환경 구현
- 단원 김홍도' 브랜드 콘텐츠 프로그램 제작
 - 안산의 대표적인 문화자산인 '단원 김홍도'를 소재로 한 프로그램을 제작하여 향후 투어 공연 등 유통 가능성을 둔 안산의 대표적 문화콘텐츠 상품으로 정착
 - 장르와 장르를 결합하고 AR/VR 기술과 STEAM 등이 결합된 융복합극으로 개발
- 한국-스웨덴 공동 제작 '넌버벌 아동극' 투어 공연 추진
 - 스웨덴 어린이 전문 공연단 지브라단스(Zebra Dans)의 공동 제작 워크샵을 통해 제작된 '넌버벌(Non-verbal) 아동극' 한국 초연 및 스웨덴 투어 공연 추진
- ASAC 몸짓페스티벌 '댄싱키즈'
 - 안산문화예술의전당의 대표적 순수예술 레퍼토리로 무용 관객 개발 및 저변 확대를 위해 대중적이면서도 화제성 있는 작품 및 주제 선정
 - 단원 김홍도의 풍속화를 소재로 한국무용, 현대무용, 발레 등 대한민국을 대표하는 다양한 장르의 안무가들이 저마다의 시선으로 김홍도의 작품을 재해석하여 선보이는 새로운 컨셉의 무용 공연

2. 국내외 우수 기획 초청공연 편성

- 고객 니즈를 기반으로 대중성과 작품성이 검증된 국내외의 우수한 초청공연으로 수익률을 제고하고 신규관객 유입 및 시민만족도 향상
- ASAC 슈퍼클래식 시리즈
 - 국내·외 무대에서 활발하게 활동하며 스타성을 겸비한 아티스트 및 최정상급 지휘자와 오케스트라를 편성하여 클래식 마니아와 시민들에게 품격있는 무대 선사
- 중대형 뮤지컬 작품 및 콘서트 유치
 - 작품성과 대중성이 검증된 대형 뮤지컬 작품으로 수익률과 관객 만족도 향상에 기여
 - 12월 송년 분위기에 어울리는 고품격 음악 콘서트를 개최하여 가족, 연인, 친구 모두가 즐길 수 있는 포근하고 감미로운 무대 마련
- ASAC 우수연극 시리즈
 - 국내 연극계에서 통련하고 있는 우수 연극 작품 초청
 - 기초예술장르인 연극을 지속적으로 무대에 올려 예술작품을 통한 철학적 사고와 인문학적 삶의 방식을 고취

○ ASAC 아침음악살롱

- 안산문화예술의전당의 대표 브런치 콘서트로 음악을 기반으로 한 다양한 장르와의 콜라보레이션을 통한 구성으로 평일 오전 신선한 재미와 감동을 선사

○ ASAC 유아동극 시리즈

- 유아, 어린이들에게 재미와 교육적 효과를 줄 수 있는 국·내외 우수 유아동극 작품 초청

○ 한문연 방방곡곡 문화공감사업 우수 공연 유치

- 유통시장에서 검증 받은 민간예술단체의 다양한 우수 공연 프로그램 공모사업 유치

3. 지역예술인 및 청소년 특화 문화예술 프로그램 운영

○ 지역예술단체의 자생력 강화를 위한 협업 프로그램 기획·운영으로 지역 문화 예술 인프라 구축

○ 제10회 ASAC 공연예술제

- 장르의 영역을 확장하여 잠재력 있는 신진예술단체를 발굴하고 예술단체와의 상호 보완적 협력관계를 구축하여 지속가능한 성장과 창작환경 구축

○ 제5회 ASAC창작희곡공모 당선작 제작

- 2019 제5회 ASAC창작희곡공모에서 선정된 희곡 작품 무대화
- 지역 예술인 참여 제작을 유도하여 지역문화 활성화에 기여

○ ASAC창작뮤지컬 <코스프레 파파>

- 2020년 재공연을 통해 안산에서 가장 공감 받을 수 있는 스토리를 지역 사회와 시민들과 공유하고 작품의 완성도를 높여 유통 가능한 레퍼토리 프로그램으로 개발

○ ASAC청소년극 <B성년 페스티벌>

- 장르적 사각지대에 있는 10대 청소년들을 위한 청소년 공연 콘텐츠를 제작진들과의 사전 리서치 과정을 통해 'B성년 페스티벌'의 추진방향 설정 및 소재 발굴

○ 공연장 상주단체 운영

- 안산문화예술의전당과 역량있는 우수 공연예술단체와의 상호 협력을 통해 상주단체에게 안정적 제작환경을 제공하고 공연장 가동률 향상에 기여

5. 키움티켓 브랜드 강화 및 문화소외계층 지원 확대

○ 청소년 관람료 지원사업 및 문화소외계층 문화 수혜범위 확대

○ 키움티켓

- 안산시 청소년을 위한 관람료 지원사업

○ 문화나눔사업(문화나눔미)

- 문화소외계층을 대상으로 하는 관람료 지원 사업

3. 시각예술실

1. 지역미술문화를 견인하는 창조적 기획전시

- 주제별 자체 기획전시를 통해 지역과 교감하고 지역과의 밀착력 강화
- 和而不同 展
 - 단원 김홍도의 예술세계를 새롭게 조명하고 현대작가들과의 연결을 통해 단원의 예술을 지속적으로 확장
 - 현대작가 10여명의 미디어아트, 설치, 회화 작품 40여점으로 구성
- 生生化化 展
 - 경기 지역 작가 간 교류를 통해 안산의 미술교육 확대
 - 안산을 포함한 경기지역 우수작가 유망작가를 기획 전시로 구성
- 2020 미술은행 소장품 기획전: Hidden Collection展
 - 미술은행(국립현대미술관)의 인기 작품 또는 아직 공개한 적이 없거나, 비교적 전시한 바가 없는 대형 작품들을 엄선, 한국 현대미술의 최신 흐름 감상 기회 제공
- Art & Life 展
 - 안산지역의 신진 작가 및 예술동호회, 단체 등을 대상으로 공모 또는 선정 지원

2. 미술을 의미와 가치로 이끄는 특화된 교육프로그램

- 전시콘텐츠를 기반으로 전통과 현대를 아우르며, 미술관과 관람객의 소통을 돕는 교육프로그램
- 미술관아카데미
 - 동·서양 미술의 깊이 있는 이해를 통해 지역 미술문화 저변확대와 조선시대 후기 미술 등 단원으로 특화된 아카데미 프로그램
- 교육전시 <두근두근 Art Factory>
 - 단원 김홍도의 작품과 조선시대 문화사를 현대적 콘텐츠로 재구성한 체험과 교육이 있는 전시 콘텐츠 형태로 운영
- 예술교육 프로그램 <안녕! 문자야!>
 - 문자를 디자인 개념의 타이포그래피와 결합한 소통형 체험 교육프로그램
- 학교연계 직업탐색 프로그램 <단원아트스쿨>
 - 미술관과 공교육의 연계성 강화를 위한 교육프로그램

3. 지역성을 도시 브랜드로 만들어가는 단원콘텐츠 아카이브

- 김홍도 연구자료 축적 및 신규 콘텐츠 개발을 통해 김홍도 아카이브 구축
- 김홍도 콘텐츠 및 아카이브 구축
 - 단원콘텐츠관 아카이브실 운영을 위한 관련 서적, 도록, 학술논문, 영상자료, 해외미술잡지 등의 체계적인 수집 및 연구

○ 단원 김홍도 연구과제 지원

- 단원 김홍도의 학술연구와 콘텐츠 및 새로운 활용방안 모색을 위해 2019년도에 기 선정된 학술 연구과제 후, 속 지원

4. 시각예술을 활성화하는 다양한 갈래의 창작지원

○ 지역 미술의 진흥과 작가지원을 위한 체계를 마련, 경쟁력 있는 단원미술제 구축

○ 제22회 단원미술제

- 서예/문인화전: 서예/문인화 작품공모를 통한 작가 발굴 및 전시
- 단원 아트페스타: 2020 안산방문의 해를 맞아관내 미술관 및 갤러리와 네트워킹을 통한 미술축제
: 아트페어, Auction, 진품명품
- 선정작가전(미술부문): 미래의 다양한 시각미술을 이끌어갈 실험적이며 잠재적 능력을 가진 작가공모를 통한 작가 발굴

○ 선정 작가 지원프로그램

- 선정 작가 후속 지원프로그램을 구축하여 다각적인 작가 지원
: <국내외 아트페어 참가>, <경기창작센터 연계 큐레이터쉽 프로그램 참여>

4. 시민축제실

1. 4계절 축제로 활력있는 도시 이미지 구현

- 축제의 주제성을 강화하여 축제간 차별화된 콘텐츠 연출
- 4계절 축제 프로그램

계절	봄	여름	가을	겨울
축제명	안산국제거리극축제	여름미오페스티벌	단원미술축제제	겨울축제
주제	안산	치유	미술축제	소망
프로그램	거리예술+참여	재즈+체험	공연+마켓	설치+공연

○ 2020 안산국제거리극축제/ 봄(5월)

- 축제기간 : 5. 1.(금) ~ 5. 3.(일) 【3일간】 / 안산문화광장
- 사업량 : 총 70개 작품 내외
- 추진목표: "Street A for HUMAN"
: 도시의 역사성을 기반으로 축제의 색깔 찾기
: 다문화 도시, 이주민들의 삶과 스토리를 특화
: -체류형 축제 지향으로 지역경제 활성화

○ 2020 여름미모 페스티벌/ 여름(8월)

- <치유>를 주제로 잔잔하고 포근한 <한여름 밤의 재즈>로 구성된 여름축제
- 대중공연, 워터 페스티벌, DJ 파티, 체험프로그램, 푸드트럭 등

○ 단원미술제/ 가을(10월)

- 단원미술제에서 안산의 대표 미술축제로 도약

○ 겨울축제/ 겨울(12월)

- 국가별 크리스마스 퍼포먼스 및 마켓 운영
- 빛을 이용한 수목조명, 포토존 설치, 미디어 아트 등
- 안산국제거리극축제 겨울 프로그램(거리예술공연, 불꽃축제)과 연계 추진

2. 광장을 대학생 문화 아지트로 구축

○ 대학생 예술활동 지원사업

- 대학생들의 자발적인 참여를 기반으로 예술공연 프로그램 운영
- 대학생들의 예술활동(음악, 댄스, 무용, 연극, 전시 등) 발표 기회 제공
- 청년문화 개척 프로젝트: 청년문화정책, 청년예술활동에 대한 현안 등을 함께 풀어가는 프로젝트
- 10월은 청년문화제 추진: 대학생 동아리 연합회와 공동 주최

5. 전략기획팀

1. 내실있는 경영관리 및 문화정책 연구

- 2020년(2019년 실적) 경영평가 대응 및 평가 환류를 통한 경영 효율화 추진
- 경영관리 및 조직관리
 - 성과목표 관리, 조직혁신 과제 도출, 경영관리, 연구조직 운영

2. 문화정책 연구개발

- 재단과 지역 문화예술인 네트워크 활성화 및 협업사업을 발굴하고 문화정책 연구및 정책세미나를 통해 재단 역량강화 및 문화정책 실현
- 문화정책연구개발
 - 청년문화생태계 조성: 안산 청년예술인들의 형성, 정착, 이동 등의 예술생태 조사
 - 재단의 방향과 역할 정책연구 세미나: 각계각층의 전문가가 참여하는 문화예술 정책개발 세미나 개최
 - 정책자문협의회, 문화기관협의회 운영, 문화거버넌스(공공기관, 시민) 운영 : 정보교류 및 공동 추진사업 및 정책과제 개발