

# 2020년 주요사업계획

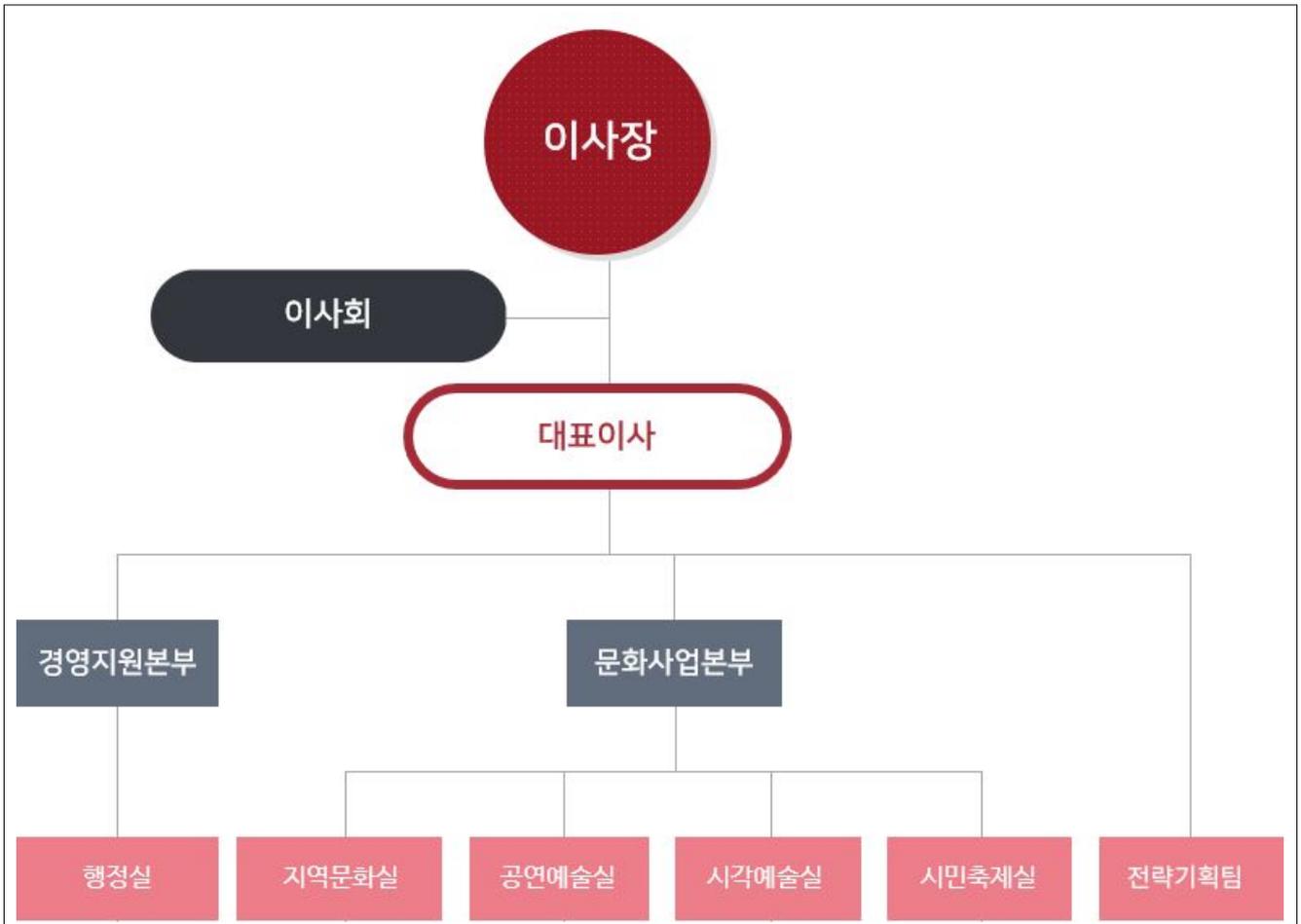
---



안 산 문 화 재 단  
ART - CULTURAL ENERGY

# 일반현황

## ○ 조직도



## ○ 부서별 인원현황

구분	계	대표이사	본부장	전략 기획팀	행정실	지역 문화실	공연 예술실	시각 예술실	시민 축제실
정원	60	1	2	5	10	7	22	8	5
현원	59	1	1	5	10	7	22	8	5

## ○ 직급별 인원현황

구분	계	대표이사	본부장	2급	3급	4급	5급	6급	업무직
정원	60	1	2	7	9	12	13	10	6
현원	59	1	1	7	7	12	11	14	6

## 주요시설현황

### 1. 안산문화예술의전당

시 설 명	규 모	시 설 명	규 모
해돋이(대극장)	1,573석(객석 3개층)	국제회의장	269석 (1층 200석, 2층 69석)
달맞이(중극장)	712석(객석 2개층)	야외공연장	1,000석
별무리(소극장)	140석(객석 1개층)	주 차 장	507대 (지하346, 지상161)
전시실	제1,2,3,4 전시관 (각 360㎡)	대지면적/ 연면적	78,484㎡ 44,864㎡
기타시설	다목적홀, 예술교육실, 편의시설(식당,매점,아트샵) 등		

### 2. 단원미술관

시 설 명	규 모	시 설 명	규 모
1전시관	1,204㎡	카페(해밀시아)	108㎡
2전시관	598㎡	주 차 장	25대
상상미술공장	346㎡	대지면적 연 면 적	8,240㎡ 2,258㎡
콘텐츠관	813.6㎡	2015.10.9 개관	

### 3. 안산문화광장

시 설 명	위 치	규 모	인수일자
안산문화광장	안산시 단원구 고잔동 800번지 일원	광장:49,572㎡ 폭 56M, 길이 1,163M	2015.02.01

### 4. 아뜨시끌

시 설 명	위 치	규 모	인수일자
아뜨시끌 (한대앞역 자전거보관소)	안산시 상록구 이동 622-3	면적:112.41㎡	2016.04.04

## 비전과 미션

### VISION

**365일 매일 감동 문화 드림**

### MISSION

지역문화예술진흥을 선도하는 기관으로서 문화예술의 가치를 공유하는 (공연.전시.교육.축제.지원.연구) 프로그램을 통해 예술인을 비롯한 모든 지역민의 창조적 문화예술활동을 북돋우고, 다양한 문화향유기회를 가지게 함으로써 문화의 향기가 있는 삶을 누리는 안산시를 만든다.

KEY

#### 시민

##### 문화참여

- 문화 사각지대 보완 정책
- 시민과 만드는 문화 정책
- 문화적 잠재 고객 확보

#### 문화

##### 생활문화

- 시민 주체 문화공간 조성
- 문화 공간 활용 프로젝트
- 청소년 문화활동 지원

#### 지원

##### 예술가 창작지원

- 예술 문화 창작환경 조성
- 지역 문화 전문인력 양성
- 지역 예술인 지원, 유입

#### 미래

##### 미래 문화 유산 개발

- 문화 정책 수립 역량강화
- 품격있는 문화도시 안산
- 단원 콘텐츠 활성화

## 문화드림 사업전략

#### 강화전략

- 잠재고객 확보
- 문화콘텐츠 확대
- 지역예술인 협업 확대

#### 만회전략

- 직원들의 의식변화 개선
- 편의시설, 노후시설 개선
- 종합 홍보계획 수립
- 맞춤형 동아리 프로그램 개발

#### 우회전략

- 맞춤형 비전미션 수립
- 충성고객 내실 관리
- 매칭 사업 검토 및 외부 자원 유치

#### 생존전략

- 안산의 문화정책 수립
- 신규 수익사업 개발
- 효율적 재정 운영

# 예산현황

## 1. 수입예산

(단위:천원)

구분 사업별	2020년도 예산액		2019년도 예산액		증감액	증감율
		구성비		구성비		
수입계	13,906,909	100.0%	13,769,015	100.0%	137,894	1.0%
사업수익	13,031,168	93.7%	12,929,015	93.9%	102,153	0.8%
영업수익	3,192,180	23.0%	3,166,980	23.0%	25,200	0.8%
자체사업수익	824,500	5.9%	814,500	5.9%	10,000	1.2%
대행사업수익	1,558,000	11.2%	1,550,000	11.3%	8,000	0.5%
기타영업수익	809,180	5.8%	801,980	5.8%	7,200	0.9%
판매수익	500	0.0%	500	0.0%	0	0.0%
영업외수익	9,838,988	70.7%	9,762,035	70.9%	76,953	0.8%
이자수익	48,088	0.3%	42,135	0.3%	5,953	14.1%
보조금수익	326,000	2.3%	391,000	2.8%	-65,000	-16.6%
기부금수익	50,000	0.4%	50,000	0.4%	0	0.0%
출자출연금수익	9,380,000	67.45%	9,250,000	67.2%	130,000	1.4%
기타영업외수익	34,900	0.3%	28,900	0.2%	6,000	20.8%
자본적수입	875,741	6.3%	840,000	6.1%	35,741	4.3%
자본잉여금수익	875,741	6.3%	840,000	6.1%	35,741	4.3%
잉여금	840,000	6.0%	840,000	6.1%	0	0.0%
이월금	35,741	0.3%	0	0.0%	35,741	100%

## 2. 지출예산

(단위:천원)

구분 사업별	2020도 예산액		2019년도 예산액		증감액	증감율
		구성비		구성비		
지출계	13,906,909	100.0%	13,769,015	100.0%	137,894	1.0%
사업비용	13,781,869	99.1%	13,487,075	98.0%	294,794	2.2%
영업비용	13,757,869	98.9%	13,458,075	97.7%	299,794	2.2%
사업원가	3,622,656	26.0%	3,649,989	26.5%	-27,333	-0.7%
대행사업비	1,558,000	11.2%	1,550,000	11.3%	8,000	0.5%
일반관리비	8,415,158	60.5%	8,110,036	58.9%	305,122	3.8%
인건비	4,388,006	31.6%	4,184,853	30.4%	203,153	4.9%
경비	4,027,152	29.0%	3,925,183	28.5%	101,969	2.6%
성과급	162,055	1.2%	148,050	1.1%	14,005	9.5%
법인세	4,000	0.0%	4,000	0.0%	0	0.0%
예비비	20,000	0.1%	25,000	0.2%	-5,000	-20.0%
자본적지출	125,040	0.9%	281,940	2.0%	-156,900	-55.7%
유형자산	125,040	0.9%	281,940	2.0%	-156,900	-55.7%

### ○ 수입, 지출 구조

수입구분	2020년		2019년		증감
	금액(천원)	비율(%)	금액(천원)	비율(%)	
자체수입	2,093,168	15.1%	2,129,015	15.5%	-35,847
대행사업	1,558,000	11.2%	1,550,000	11.3%	8,000
출연금	9,380,000	67.4%	9,250,000	67.2%	130,000
잉여금	875,741	6.3%	840,000	6.1%	35,741
합계	13,906,909	100.0%	13,769,015	100.0%	137,894

지출구분	2020년		2019년		증감
	금액(천원)	비율(%)	금액(천원)	비율(%)	
인건비	4,550,061	32.7%	4,332,903	31.5%	217,158
경상경비	4,176,192	30.0%	4,236,123	30.8%	-59,931
사업비	3,622,656	26.0%	3,649,989	26.5%	-27,333
대행사업	1,558,000	11.2%	1,550,000	11.3%	8,000
합계	13,906,909	100.0%	13,769,015	100.0%	137,894

## 주요사업현황

### 1. 지역문화실

#### 1. 지역특화 문화재생 사업

- 문화 공간 활용 및 지역 문화 공감을 통한 도시문화재생과 문화예술의 지역적 가치로 지역문화 특성화 사업 추진
- 문화가 있는 날 안산선
  - 시를 관통하는 4호선, 서해선 노선을 거점으로 지역문화콘텐츠 활성화 프로그램 운영
  - 역사가 위치한 주변의 특색을 반영한 문화예술 프로그램 운영
  - 시민 커뮤니티와 전문 예술인들의 협력으로 지역커뮤니티 콘텐츠 구축
- 에코뮤지엄 대부도 누에섬 프로그램
  - 대부도 누에섬의 생태, 역사, 문화 자원을 활용한 콘텐츠 발굴 및 개발
  - 대부도의 친환경적이고 문화적 생태 감수성을 유지한 공공예술 프로그램 추진
  - 지역주민과 예술가들의 협업을 통한 에코 프로그램 실행
- 문화특화지역조성사업 감골문화마을
  - 문화체육관광부가 주최하는 문화특화지역조성사업 3년차 사업으로,
  - 마을문화학교, 주민동아리공모사업, 커뮤니티비즈니스 인큐베이팅, 전환마을축제, 마을돌봄교사 양성프로그램, 숲생태학교 프로그램, 마을미디어활동, 역량강화교육 운영

#### 2. 문화예술교육 특성화 사업

- 특화교육과 인문학 및 문화기획자 과정 프로그램 개설 등 다양한 프로그램 제공으로 도시의 문화역량 향상 기여
- 예술 아카데미
  - 문화기획자 과정(오픈클래스): 지역내 활동하는 예술인들에 대한 창작, 기획, 실행, 매개 역할을 수행하는 전문교육과정 운영
  - 인문학 아카데미: 시민들의 일상 속에서 예술적, 문화적 역량의 기본이 되는 미술사, 음악사, 일상을 돌아볼 수 있는 인문학 강좌
  - 무대아카데미(조명, 기계, 음향, 영상): 재단 무대인력을 활용한 무대예술 교육 및 자격증 취득 지원
  - 시니어아카데미: 65세 이상 시니어를 대상으로 하는 삶의 활력을 줄 수 있는 프로그램 운영(몸을 이용한 스트레칭, 문학, 스마트폰영상 외)
  - 정규강좌\_교육프로그램
    - : 예술이론 및 실기교육 추진: 악기, 성인미술, 어린이 미술 등 상,하반기 운영
    - : 악기강좌 마스터클래스반 운영

### ○ **안녕?! 오케스트라**

- 지역 내 다문화 및 아동·청소년들에게 문화예술 향유기회 확대를 위한 ‘엘시스 테마’를 지향하는 오케스트라 교육사업
- 정규 수업, 향상음악회, 정기연주회, 특별프로그램, 작은 음악회, 전공자를 위한 마스터 클래스 반 운영, 신규단원들을 위한 초급반 운영
- 소외계층 70%로 구성하여 총 60여명의 단원으로 운영

### ○ **청소년 문화활동 지원사업**

- <청소년극단 고등어> 꿈의학교  
: 연극을 통한 청소년들의 건전한 청소년 문화 조성하고 자체 창작 콘텐츠 제작 및 공연
- 청년오픈창작클래스 <청어>  
: 청년들의 창·제작 활동의 전문 지식을 제공하는 오픈형 청년 문화예술교육프로그램  
: 전문적인 교육 프로그램 및 전문적인 무대지원 공연 기회제공
- 청소년국제문화교류  
: 2013년 이후 지속적인 국제문화교류로 해외 단체와의 네트워크를 구축하였으며, 청소년들이 공연제작, 축제참가, 문화체험 등으로 다양한 소질을 발산하고 국제문화교류 참여기회 제공

## **3. 문화예술활동 지원사업**

### ○ **예술가 및 시민들의 예술활동 지원으로 지역의 문예진흥을 도모하고 지역의 특성에 부합하는 지역문화콘텐츠 구축하고 문화예술 인적 인프라 확충**

#### ○ **경기예술활동지원**

- 동네와 마을 기반으로 지역공동체와 연계하는 주민밀착형, 과정지향형 예술프로젝트
- 선정 단체에 워크숍, 전문가 컨설팅, 창작 비평, 역량 강화, 문화기획자과정 아카데미 등을 지원하여 사업 운영 역량 제고

#### ○ **전문예술창작지원**

- 안산시 소재(거주)하는 예술단체 및 예술가를 대상으로 문학, 시각예술, 공연예술, 복합장르 등의 창작활동을 지원하여 예술가의 창작역량을 강화

#### ○ **청년예술인 발굴육성**

- 청년예술인들을 대상으로 하는 청년문화축제를 위한 청년기획단을 구성하고, 청년문화 활성화를 위한 네트워킹 모임 등으로 청년예술인들이 참여하여 직접 문화축제 개최

#### ○ **생활문화 동호회**

- 하반기(9월) <생활문화예술인축제\_웰컴 투 시민예술시대> 축제 개최
- 동호회간 콜라보를 통한 생활문화동호회 간의 네트워크 형성과 예술활동 장려를 통해 시민 문화예술 활동의 기반 마련 및 저변 확대

## 2. 공연예술실

### 1. 지역문화 콘텐츠 개발 및 제작공연 브랜드 가치 확산

- 안산의 대표적 문화자산인 '단원'을 소재로 한 지역문화브랜드콘텐츠 개발하여 국내외 교류·유통의 활로를 모색하여 지속적인 창작환경 구현
- 단원 김홍도' 브랜드 콘텐츠 프로그램 제작
  - 안산의 대표적인 문화자산인 '단원 김홍도'를 소재로 한 프로그램을 제작하여 향후 투어 공연 등 유통 가능성을 둔 안산의 대표적 문화콘텐츠 상품으로 정착
  - 장르와 장르를 결합하고 AR/VR 기술과 STEAM 등이 결합된 융복합극으로 개발
- 한국-스웨덴 공동 제작 '넌버벌 아동극' 투어 공연 추진
  - 스웨덴 어린이 전문 공연단 지브라단스(Zebra Dans)의 공동 제작 워크샵을 통해 제작된 '넌버벌(Non-verbal) 아동극' 한국 초연 및 스웨덴 투어 공연 추진
- ASAC 몸짓페스티벌 '댄싱키즈'
  - 안산문화예술의전당의 대표적 순수예술 레퍼토리로 무용 관객 개발 및 저변 확대를 위해 대중적이면서도 화제성 있는 작품 및 주제 선정
  - 단원 김홍도의 풍속화를 소재로 한국무용, 현대무용, 발레 등 대한민국을 대표하는 다양한 장르의 안무가들이 저마다의 시선으로 김홍도의 작품을 재해석하여 선보이는 새로운 컨셉의 무용 공연

### 2. 국내외 우수 기획 초청공연 편성

- 고객 니즈를 기반으로 대중성과 작품성이 검증된 국내외의 우수한 초청공연으로 수익률을 제고하고 신규관객 유입 및 시민만족도 향상
- ASAC 슈퍼클래식 시리즈
  - 국내·외 무대에서 활발하게 활동하며 스타성을 겸비한 아티스트 및 최정상급 지휘자와 오케스트라를 편성하여 클래식 마니아와 시민들에게 품격있는 무대 선사
- 중대형 뮤지컬 작품 및 콘서트 유치
  - 작품성과 대중성이 검증된 대형 뮤지컬 작품으로 수익률과 관객 만족도 향상에 기여
  - 12월 송년 분위기에 어울리는 고품격 음악 콘서트를 개최하여 가족, 연인, 친구 모두가 즐길 수 있는 포근하고 감미로운 무대 마련
- ASAC 우수연극 시리즈
  - 국내 연극계에서 통련하고 있는 우수 연극 작품 초청
  - 기초예술장르인 연극을 지속적으로 무대에 올려 예술작품을 통한 철학적 사고와 인문학적 삶의 방식을 고취

○ ASAC 아침음악살롱

- 안산문화예술의전당의 대표 브런치 콘서트로 음악을 기반으로 한 다양한 장르와의 콜라보레이션을 통한 구성으로 평일 오전 신선한 재미와 감동을 선사

○ ASAC 유아동극 시리즈

- 유아, 어린이들에게 재미와 교육적 효과를 줄 수 있는 국·내외 우수 유아동극 작품 초청

○ 한문연 방방곡곡 문화공감사업 우수 공연 유치

- 유통시장에서 검증 받은 민간예술단체의 다양한 우수 공연 프로그램 공모사업 유치

**3. 지역예술인 및 청소년 특화 문화예술 프로그램 운영**

○ 지역예술단체의 자생력 강화를 위한 협업 프로그램 기획·운영으로 지역 문화 예술 인프라 구축

○ 제10회 ASAC 공연예술제

- 장르의 영역을 확장하여 잠재력 있는 신진예술단체를 발굴하고 예술단체와의 상호 보완적 협력관계를 구축하여 지속가능한 성장과 창작환경 구축

○ 제5회 ASAC창작희곡공모 당선작 제작

- 2019 제5회 ASAC창작희곡공모에서 선정된 희곡 작품 무대화
- 지역 예술인 참여 제작을 유도하여 지역문화 활성화에 기여

○ ASAC창작뮤지컬 <코스프레 파파>

- 2020년 재공연을 통해 안산에서 가장 공감 받을 수 있는 스토리를 지역 사회와 시민들과 공유하고 작품의 완성도를 높여 유통 가능한 레퍼토리 프로그램으로 개발

○ ASAC청소년극 <B성년 페스티벌>

- 장르적 사각지대에 있는 10대 청소년들을 위한 청소년 공연 콘텐츠를 제작진들과의 사전 리서치 과정을 통해 'B성년 페스티벌'의 추진방향 설정 및 소재 발굴

○ 공연장 상주단체 운영

- 안산문화예술의전당과 역량있는 우수 공연예술단체와의 상호 협력을 통해 상주단체에게 안정적 제작환경을 제공하고 공연장 가동률 향상에 기여

**5. 키움티켓 브랜드 강화 및 문화소외계층 지원 확대**

○ 청소년 관람료 지원사업 및 문화소외계층 문화 수혜범위 확대

○ 키움티켓

- 안산시 청소년을 위한 관람료 지원사업

○ 문화나눔사업(문화나눔미)

- 문화소외계층을 대상으로 하는 관람료 지원 사업

### 3. 시각예술실

#### 1. 지역미술문화를 견인하는 창조적 기획전시

- 주제별 자체 기획전시를 통해 지역과 교감하고 지역과의 밀착력 강화
- 和而不同 展
  - 단원 김홍도의 예술세계를 새롭게 조명하고 현대작가들과의 연결을 통해 단원의 예술을 지속적으로 확장
  - 현대작가 10여명의 미디어아트, 설치, 회화 작품 40여점으로 구성
- 生生化化 展
  - 경기 지역 작가 간 교류를 통해 안산의 미술교육 확대
  - 안산을 포함한 경기지역 우수작가 유망작가를 기획 전시로 구성
- 2020 미술은행 소장품 기획전: Hidden Collection展
  - 미술은행(국립현대미술관)의 인기 작품 또는 아직 공개한 적이 없거나, 비교적 전시한 바가 없는 대형 작품들을 엄선, 한국 현대미술의 최신 흐름 감상 기회 제공
- Art & Life 展
  - 안산지역의 신진 작가 및 예술동호회, 단체 등을 대상으로 공모 또는 선정 지원

#### 2. 미술을 의미와 가치로 이끄는 특화된 교육프로그램

- 전시콘텐츠를 기반으로 전통과 현대를 아우르며, 미술관과 관람객의 소통을 돕는 교육프로그램
- 미술관아카데미
  - 동·서양 미술의 깊이 있는 이해를 통해 지역 미술문화 저변확대와 조선시대 후기 미술 등 단원으로 특화된 아카데미 프로그램
- 교육전시 <두근두근 Art Factory>
  - 단원 김홍도의 작품과 조선시대 문화사를 현대적 콘텐츠로 재구성한 체험과 교육이 있는 전시 콘텐츠 형태로 운영
- 예술교육 프로그램 <안녕! 문자야!>
  - 문자를 디자인 개념의 타이포그래피와 결합한 소통형 체험 교육프로그램
- 학교연계 직업탐색 프로그램 <단원아트스쿨>
  - 미술관과 공교육의 연계성 강화를 위한 교육프로그램

#### 3. 지역성을 도시 브랜드로 만들어가는 단원콘텐츠 아카이브

- 김홍도 연구자료 축적 및 신규 콘텐츠 개발을 통해 김홍도 아카이브 구축
- 김홍도 콘텐츠 및 아카이브 구축
  - 단원콘텐츠관 아카이브실 운영을 위한 관련 서적, 도록, 학술논문, 영상자료, 해외미술잡지 등의 체계적인 수집 및 연구

○ 단원 김홍도 연구과제 지원

- 단원 김홍도의 학술연구와 콘텐츠 및 새로운 활용방안 모색을 위해 2019년도에 기 선정된 학술 연구과제 후, 속 지원

**4. 시각예술을 활성화하는 다양한 갈래의 창작지원**

○ 지역 미술의 진흥과 작가지원을 위한 체계를 마련, 경쟁력 있는 단원미술제 구축

○ 제22회 단원미술제

- 서예/문인화전: 서예/문인화 작품공모를 통한 작가 발굴 및 전시
- 단원 아트페스타: 2020 안산방문의 해를 맞아관내 미술관 및 갤러리와 네트워킹을 통한 미술축제  
: 아트페어, Auction, 진품명품
- 선정작가전(미술부문): 미래의 다양한 시각미술을 이끌어갈 실험적이며 잠재적 능력을 가진 작가공모를 통한 작가 발굴

○ 선정 작가 지원프로그램

- 선정 작가 후속 지원프로그램을 구축하여 다각적인 작가 지원  
: <국내외 아트페어 참가>, <경기창작센터 연계 큐레이터쉽 프로그램 참여>

**4. 시민축제실**

**1. 4계절 축제로 활력있는 도시 이미지 구현**

- 축제의 주제성을 강화하여 축제간 차별화된 콘텐츠 연출
- 4계절 축제 프로그램

계절	봄	여름	가을	겨울
축제명	안산국제거리극축제	여름미오페스티벌	단원미술축제제	겨울축제
주제	안산	치유	미술축제	소망
프로그램	거리예술+참여	재즈+체험	공연+마켓	설치+공연

○ 2020 안산국제거리극축제/ 봄(5월)

- 축제기간 : 5. 1.(금) ~ 5. 3.(일) 【3일간】 / 안산문화광장
- 사업량 : 총 70개 작품 내외
- 추진목표: "Street A for HUMAN"  
: 도시의 역사성을 기반으로 축제의 색깔 찾기  
: 다문화 도시, 이주민들의 삶과 스토리를 특화  
: -체류형 축제 지향으로 지역경제 활성화

○ 2020 여름미모 페스티벌/ 여름(8월)

- <치유>를 주제로 잔잔하고 포근한 <한여름 밤의 재즈>로 구성된 여름축제
- 대중공연, 워터 페스티벌, DJ 파티, 체험프로그램, 푸드트럭 등

○ 단원미술제/ 가을(10월)

- 단원미술제에서 안산의 대표 미술축제로 도약

○ 겨울축제/ 겨울(12월)

- 국가별 크리스마스 퍼포먼스 및 마켓 운영
- 빛을 이용한 수목조명, 포토존 설치, 미디어 아트 등
- 안산국제거리극축제 겨울 프로그램(거리예술공연, 불꽃축제)과 연계 추진

**2. 광장을 대학생 문화 아지트로 구축**

○ 대학생 예술활동 지원사업

- 대학생들의 자발적인 참여를 기반으로 예술공연 프로그램 운영
- 대학생들의 예술활동(음악, 댄스, 무용, 연극, 전시 등) 발표 기회 제공
- 청년문화 개척 프로젝트: 청년문화정책, 청년예술활동에 대한 현안 등을 함께 풀어가는 프로젝트
- 10월은 청년문화제 추진: 대학생 동아리 연합회와 공동 주최

**5. 전략기획팀**

**1. 내실있는 경영관리 및 문화정책 연구**

- 2020년(2019년 실적) 경영평가 대응 및 평가 환류를 통한 경영 효율화 추진
- 경영관리 및 조직관리
  - 성과목표 관리, 조직혁신 과제 도출, 경영관리, 연구조직 운영

**2. 문화정책 연구개발**

- 재단과 지역 문화예술인 네트워크 활성화 및 협업사업을 발굴하고 문화정책 연구및 정책세미나를 통해 재단 역량강화 및 문화정책 실현
- 문화정책연구개발
  - 청년문화생태계 조성: 안산 청년예술인들의 형성, 정착, 이동 등의 예술생태 조사
  - 재단의 방향과 역할 정책연구 세미나: 각계각층의 전문가가 참여하는 문화예술 정책개발 세미나 개최
  - 정책자문협의회, 문화기관협의회 운영, 문화거버넌스(공공기관, 시민) 운영 : 정보교류 및 공동 추진사업 및 정책과제 개발