
2026년 사업계획서

2025. 12. 31



안 산 문 화 재 단
Ansan Cultural Foundation

목 차

I. 총괄보고	5
1. 기본현황	7
2. 2025년 주요성과 및 평가	10
3. 2026년 중점 추진사항	13
 II. 2026년 부서별 업무계획	 15
○ 감사실	17
○ 김홍도미술관	19
○ 경영기획부	27
○ 경영지원부	31
○ 지역문화부	35
○ 공연기획부	43
○ 시민축제부	51
○ 무대예술부	59
 III. 주요사업 예산	 62



I

총괄보고

1. 기본 현황

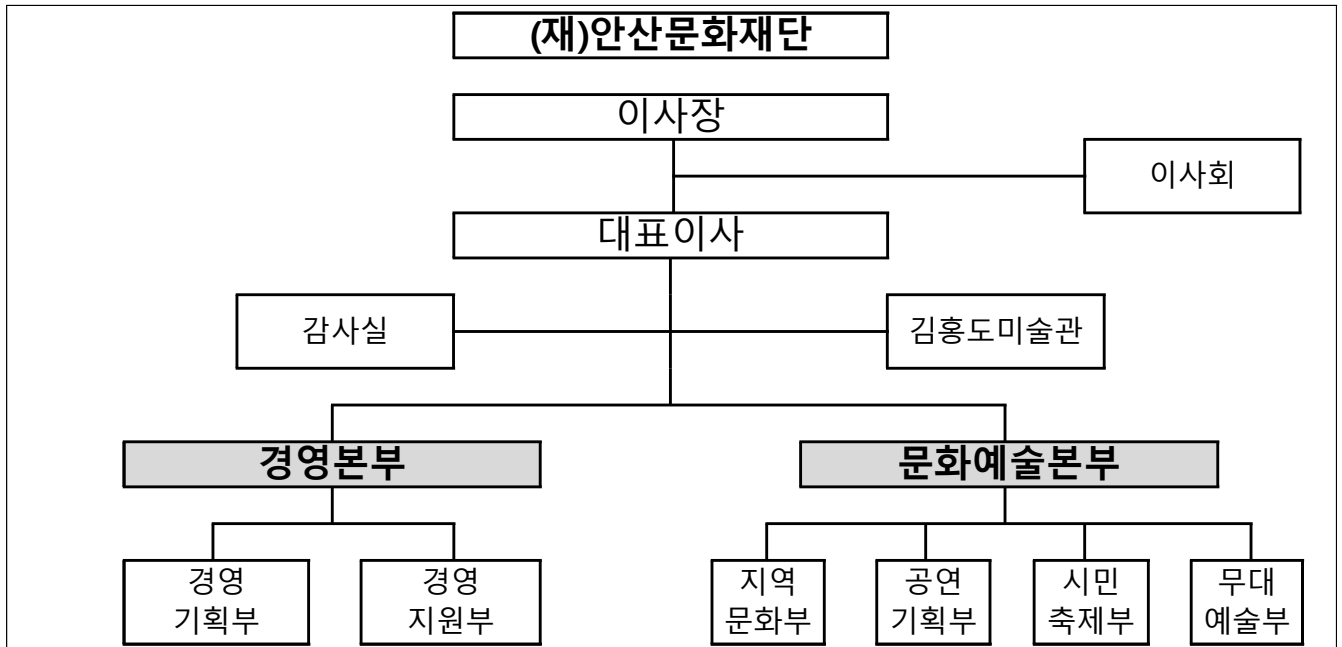
2. 2025년 주요성과 및 평가

3. 2026년 중점 추진사항

1

기본 현황

조 직 : 1실 1관 2본부 6부



인 원 : 현원 87名¹⁾ [정원 104名]

(단위 : 명 / 2025. 12. 31. 기준)

구	분	총계	대표이사	1급 (본부장)	2급	3급	4급	5급	6급	공무직
정	원	104	1	2	7	10	14	14	14	42
현	원	87	1	2	7	9	11	14	13	30
대 표 이 사		1	1							
본 부 장		2		2						
감 사 실		2			1			1		
김홍도미술관		5			1		1	3		
경영기획부		6				2	1	1	2	
경영지원부		37			1		2	3	2	29
지역문화부		5			1	1	1	1	1	
공연기획부		9			1	1	1	1	4	1
시민축제부		4			1	1	1	1		
무대예술부		16			1	4	4	3	4	

1) 휴직자 포함

주요기능

부 서 명	주 요 기 능
감 사 실	○ 내·외부 감사 및 윤리경영, 인권경영, 청렴, 반부패
김 홍 도 미 술 관	○ 전시기획, 단원 김홍도 콘텐츠 개발, 소장품 관리 및 연구 ○ 시각예술가 지원 및 시민참여프로그램 운영 ○ 단원미술제 운영(안산시 대행사업) ○ 김홍도미술관 대관
경 영 기 획 부	○ 재단 정관, 규정 및 규칙의 제·개정 ○ 예산편성 및 관리 ○ 이사회, 인사위원회, 노무, 법무관리 ○ 인사관리 ○ 경영평가 성과 관리, ESG 경영 추진, 정책기획 ○ 안산시 및 안산시의회 요구자료 작성 및 관리 ○ 종합홍보계획 수립 및 안산문화재단 브랜드 홍보 ○ 사회공헌사업, 후원 및 협찬 관리, MOU 관리
경 영 지 원 부	○ 회계(계약, 지출, 수입, 결산에 관한 사항) ○ 시설운영 및 관리 ○ 재산관리(공유재산, 편의시설 확충, 물품·관용차량 관리) ○ 임직원 역량강화 교육 시행 ○ 복무 관리·점검 및 복리후생 운영 ○ 보안(홈페이지 운영, 전산, 통신 유지관리) 및 기록물 관리 ○ 정보공개 업무(국민신문고 관리)
지 역 문 화 부	○ 문화사업_대행사업 및 보조금 사업 ○ 문화예술지원사업 기획 및 운영 ○ 예술교육사업 기획 및 운영 ○ Gallery A 전시 및 운영, 화랑전시관 대관 및 운영
공 연 기 획 부	○ 기획공연 및 제작공연, 지역협업사업, 문화나눔 사업 ○ 공연장 운영 및 안내원 교육·관리 ○ 콜센터 및 매표 운영 ○ 소극장 보노마루 운영
시 민 축 제 부	○ 안산국제거리극축제 기획 및 운영(안산시 대행사업) ○ 김홍도축제 기획 및 운영(안산시 대행사업) ○ 여르미오페스티벌축제 기획 및 운영
무 대 예 술 부	○ 공연장 무대 기계·조명·음향 유지보수 및 안전·점검 관리 ○ 대관시스템 운영 및 재단 시설 대관 - 안산문화예술의전당, 국제회의장, 다목적홀

예 산

□ 최근 5년간 출연금 현황

(단위 : 천원 / 본예산 기준)

구 분 회계별	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	11,858,391	12,367,294	13,120,935	13,777,624	14,437,655
출 연 금	8,973,000	8,994,000	9,621,014	10,822,856	11,163,837
자체예산 등	1,883,391	1,781,286	1,797,921	1,174,768	992,818
보 조 금	267,000	272,000	152,000	130,000	641,000
대 행 사 업 비	735,000	1,320,008	1,550,000	1,650,000	1,640,000

□ 수입총괄

(단위 : 천원)

구 분 회계별	2026년 예산	2025년 예산	증 감	비 율	비 고
계	14,437,655	13,777,624	660,031	4.79%	
출 연 금	11,163,837	10,822,856	340,981	3.15%	
자 체 예 산 2)	992,818	1,174,768	△181,950	△15.49%	
보 조 금	641,000	130,000	511,000	393.08%	
대 행 사 업	1,640,000	1,650,000	△10,000	△0.61%	

□ 지출총괄

(단위 : 천원)

구 분 회계별	2026년 예산	2025년 예산	증 감	비 율	비 고
계	14,437,655	13,777,624	660,031	4.79%	
인 건 비	6,058,009	5,491,423	566,586	10.32%	
경 비	4,244,371	4,409,936	△165,565	△3.75%	
사 업 비	1,748,360	1,926,242	△177,882	△9.23%	
보 조 사 업 비	641,000	130,000	511,000	393.08%	
대 행 사 업 비	1,640,000	1,650,000	△10,000	△0.61%	
예 비 비	76,915	131,423	△54,508	△41.48%	
자 산 쥬 득 비	29,000	38,600	△9,600	△24.87%	

2) 자체예산: 사용료수익(대관수입), 입장료수익(공연), 임대사업수익(일반음식점 외), 기타수입(이자수입 외)

1 외부협력사업 및 보조금(국·도비) 유치 확대

○ 총 13건 / 26.2억원 → 전년대비 756% 증가

연 도	2024	2025	증감율
보조금/건수	306,344천원/11건	2,620,000천원/13건	756%

○ 외부 재원을 활용하여 공연 콘텐츠의 완성도 및 안정성 제고

- 자체·제작 공연의 안정적 운영을 통해 공연기획 역량 강화
 - 뮤지컬 전설의 리틀 농구단, 염전이야기 등
- 초청 공연의 질적 수준을 높여 공모 대응 및 기획 경쟁력 강화
 - 발레 지젤, 뮤지컬 흥련 등

○ 청소년문화예술교육 사업의 지속적·안정적 기반 마련

- 문화체육관광부 ‘꿈의 극단 안산’ 운영사업 거점기관 공모 선정
- 5년간 국비 4억원 확보(2025년 ~ 2029년)
- 문화배려계층 청소년을 대상으로 연극교육 및 창작극 제작, 청소년 연극교육 연구개발 통한 안산시 청소년의 다면적 성장 지원
- ‘안녕!! 오케스트라’ 운영을 통해 다문화·소외계층 아동·청소년의 문화예술 접근성 확대

○ 지역 주민이 문화가 주체가 되는 지역문화 생태계 조성

- 2025년 경기도 문화자치 활성화 공모 선정
- 지역 자원 기반 전문인력 양성교육, 문화자치 모델 박람회 개최를 통해 시민의 문화예술 활동 강화 및 문화자치 모델을 확산

○ 안산거리예술마켓을 운영하여 국내 아티스트의 작품 유통 기회 마련

- 문화체육관광부 ‘장르별 시장 거점화 지원사업’ 선정
- 3년간 11억 5천만원 확보(2025년 ~ 2027년)
- ‘아시아 거리예술 중심, 안산시’ 자리매김하는 계기가 되었으며, 국내 거리예술공연의 유통 플랫폼 역할 수행

② 문화예술축제를 통해 도시 브랜드 가치를 높이고 지역경제 활성화

○ (봄) 안산국제거리극축제

- 어린이와 청년 등 미래 세대를 위한 콘텐츠 강화
- 지역 특화 프로그램 통해 대한민국 대표 공연예술축제로서의 위상 높임

○ (여름) 여르미오페스티벌

- 안산시가 주최하는 <2025물축제>와 연계 개최
- 지역 청년 예술인과 대중가수, 스트리트 댄스 등 젊고 역동적인 라인업을 구성해 지역 문화 예술의 질적 성장 도모

○ (겨울) 겨울 빛의 나라

- 연말연시와 성탄절을 맞이하여 진행된 도시형 축제

③ 우수기획공연을 통한 안정적 관객층 확보

○ 작품성과 대중성을 겸비한 기획공연 운영으로 시민 문화향유 기회 확대

○ 중·장년층의 공감도가 높은 공연을 전략적으로 기획

- 장사의 두루마기 재즈를 입다, 뮤지컬 다시, 봄 등

○ 공동기획 적극추진을 통한 대형 기획공연 유치 및 가동률과 인지도 제고

- 뮤지컬 시카고, 스티브바라캣 콘서트, 뮤지컬 맘마미아 등

④ 미술관 정체성을 담은 특화된 전시기획

○ 미술관의 정체성을 반영한 특화전시 기획을 통해 지역 미술가치 확산

구분	전시명	전시내용	관람인원	사업예산
미술관 소장품전	<비는 부슬부슬, 안개는 자욱>	미술관 진본 소장품 및 아카이브 전시	3,312명	70,000천원
고미술연계 기획전시	<우미미, 연비비>	미술관 정체성을 반영한 고미술 연계 기획전시	10,767명 (진행중)	70,000천원



5 장애인과 비장애인을 포용하는 모두를 위한 전시 및 교육

- 모두의 그림, 김홍도 축감畵(畵) 교구재 개발
 - 축각 교재, 축각 그림, 음성 해설 등
- 사회적 약자를 위한 ‘무장애(barrier-free)’ 프로그램을 통해 미술관 접근성 향상

6 자체 감사 활동 지속 및 성과 도출

- 복무, 회계 등 취약분야를 중점으로 전방위적 감사활동 추진
 - 행동강령준수, 특정감사(외부강의), 계약분야 감사, 병가목적 외 사용 감사, 초과근무 등 복무감사, 특정감사(직장내 괴롭힘, 임금산출부적정, 개인정보보호위반 등)

7 청렴, 인권, 반부패 내재화를 위한 활동 강화

- 2025년 인권영향평가 용역 실시, 보완 분야 확인 점검
 - 기관운영 분야 (90.3%, 271점/300점), 주요사업 분야 (100%, 60점/60점)
- 청렴마일리지 제도, 교육 확대 등 청렴 내재화 노력
 - 2024년 청렴혁신아이디어 공모 사업으로 선정된 청렴마일리지 제도 도입
 - 교육·청렴·사회공헌·반부패 분야에서 우수자 선정, 포상
 - 정기적으로 시행하던 상·하반기 청렴교육 외 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방교육을 대면 교육으로 확대

1 도시형 축제 콘텐츠 기획으로 활력있는 도시 이미지 구현

(단위 : 천원)

구분	사업명	사업내용	사업장소	사업예산	비고
봄 2026. 5	안산국제거리극축제	- 거리예술공연, 마켓	안산문화광장	1,100,000	대행사업
	장르별 시장 거점화 지원사업	- 안산거리예술마켓	안산문화광장	550,000	보조금& 자체예산
여름 2026. 8.	여르미오페스티벌	- 대중음악 콘서트 및 EDM - 영화상영, 물놀이	안산문화예술 의전당	130,000	자체예산
가을 2026. 10	김홍도축제	- '김홍도'를 테마로 다양한 콘텐츠	화랑유원지	290,000	대행사업

- 시민들에게 문화생활을 제공하고, 축제를 통한 지역경제 활성화 촉진
- 문화체육관광부(예술경영지원센터) 지원을 통해 ‘안산국제거리극축제’와 연계한 ‘거리예술마켓’을 구축하여 국제 예술교류 중심도시로 성장
- 안산의 문화자산 화가 김홍도를 주제로 문화관광 콘텐츠 개발

2 기획공연 경쟁력 고도화 및 안정적 관객 수요 확보

- 연극·뮤지컬·클래식·콘서트 등 장르별·시기별 균형 있는 프로그램 편성
- 관객층 분석을 반영하여 5070세대 중심의 충성 관객 기반을 유지·확대
- 가족 단위 관객으로 확장 가능한 콘텐츠 전략적 배치

3 공공극장 브랜드 가치 제고 및 창작 플랫폼 기능 강화

- 극작가 워크숍 등 창작 역량과 네트워크 강화
- 제작극장을 넘어서는 ‘극작 도시’로서의 브랜드 이미지 창출
- 외부 재원 확보를 통해 재정자립도 및 사업 확장성 강화

4 지역사회를 연결하는 미술관으로 활성화

- 지역 내 시각예술 단체에 공간지원을 통한 창작기반 강화
- 가정의달(봄)을 맞아 어린이부터 가족모두가 즐길 수 있는 전시기획
- 미술관의 작품수집·관리·보존·연구·교육·대여 활동으로 선순환을 통한 미술관 전문성을 강화 및 지역사회 미술가치 확산

5 문화복지·교육사업의 지속 운영과 질적 강화

- 안녕!! 오케스트라의 교육 회차·강사 운영 내실화를 통해 교육 효과 극대화
 - 정기연주회, 꿈의 향연 등을 통한 성과 공유 및 참여자 동기 부여 강화
- 키움티켓·문화나눔티켓 사업을 통해 청소년·문화소외계층의 문화 접근권 지속 보장

6 소극장 보노마루의 지역 문화거점 기능 강화

- 소극장 보노마루를 전문 공연과 생활문화가 어우러지는 핵심 거점으로 육성
- 시민·청소년·동호인이 주도적으로 참여하는 참여형·축제형 공연 프로그램을 지속 운영하여 공연장 활성화
- 지역 주민이 일상적으로 찾을 수 있는 ‘생활권 공연장’ 역할 정립

7 지역 연계형 교육 콘텐츠 개발

- ‘꿈의 극단 안산’ 사업을 통한 청소년 예술교육 프로그램 및 창작극 레퍼토리 개발
- ‘청소년국제문화교류’ 사업의 국제예술교류 프로그램을 통해 안산시 청소년의 상호문화이해 및 세계 시민 의식 함양을 통한 글로벌 역량 강화
- 경기 에코뮤지엄 조성사업으로 발굴된 안산의 생태, 역사 등 지역 고유의 문화자원을 경기도 안산교육지원청 함께 공교육과정으로 ‘안산형 에코뮤지엄 교육프로그램 및 교구’를 개발·보급하여 신규 사업 모델 구축 및 확산

8 지역 자원 연결망 확장 및 관계 구축

- 지역 내 다양한 문화예술 단체, 기관, 시민이 참여하는 협력 플랫폼 구축 및 문화자치 실현을 위한 소통 기반 마련
- 연차별로 네트워크 운영을 확대하며 지역문화 프로그램 개발 및 보급 추진하여 지속가능한 문화 생태계 구축과 시민 중심의 문화자치 실현

9 청렴·인권 경영 시스템 안정화 추진

- 2025년 인권영향평가 결과를 바탕으로 인권경영시스템 인증 추진
- 2025년 청렴혁신아이디어 공모작 반영, 상시 캠페인 등 추진

II

2026년 부서별 업무계획

○ 감사실	-----	17
○ 김홍도미술관	-----	19
○ 경영기획부	-----	27
○ 경영지원부	-----	31
○ 지역문화부	-----	35
○ 공연기획부	-----	43
○ 시민축제부	-----	51
○ 무대예술부	-----	59

감사실

1. 신규사업

1	인권경영시스템 인증 추진
---	---------------

18

1 인권경영시스템 인증 추진

재단 인권경영 환경을 체계적으로 관리하기 위한 방침과 지속 가능한 목표를 설정, 환경 마련 후 제3자 심사를 통해 인증 절차 진행

• 담당실장 : 김동열 (☎ 4041) • 담당자 : 양찬희 (☎ 4044)

□ 인권경영 추진현황

구분	내용	비고
2021. 12.	인권경영 선언	-
2022. 9.	인권경영규칙 제정	-
2024. ~	인권경영추진계획 수립	자체 실태조사, 체크리스트 구축
2025. 7.~10.	인권영향평가 용역	용역비 금16,500천원
2025. 11. 18.	인권경영위원회 개최	용역결과, 인권경영선언문 개정 심의
2026. 상반기	인권경영시스템 인증	금7,000천원

□ 인권영향평가 결과(요약)

- 임직원 대상 실태조사(4개 분야 38개 문항), 75명 응답
 - 인권침해 대응 소극성, 제도 활용 저조 확인됨. 익명 신고 강화, 고충상담부서 인지도 제고 및 교육 프로그램 도입 요구
- 기관운영 영향평가(10개 분야 154개 지표)
 - 인권경영체계의 세부 구축, 협력사 등의 인권 환경 관여, 직장 내 성희롱 예방 조치 등에 대한 권고
- 주요사업(안산국제거리극축제) 영향평가 (6개 항목 30개 지표)
 - 전반적으로 인권 관련 사항들에 적극적으로 관심을 가지고 사업에 반영하고 있다고 평가

□ 기대효과

- 인권이슈에 대한 리스크 사전 예방으로 지속가능 경영체계 구축
- 인권존중 문화 조성으로 사회적 가치 및 재단 신뢰도 향상
- 근로자 보호 및 환경 개선으로 조직 생산성 향상 기여

김 홍 도 미 술 관

1. 주요사업

1	제27회 단원미술제(대행사업)	20
2	미술관 활성화 전시사업	22
3	소장품 보존관리	24
4	미술관 교육사업	26

1 제27회 단원미술제(대행사업)

단원 김홍도의 예술혼을 창조적으로 계승, 발전시키고 창작 능력을 갖춘 역량 있는 신진작가를 발굴, 지원함으로써 미술문화를 선도함

• 관장 : 한은현 (☎ 0501)

• 담당자 : 원유준 (☎ 0507), 배수진 (☎ 0506)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업내용 : 제27회 단원미술제 선정작가 공모사업
 - 미술부문 선정작가전 및 후속 지원 프로그램(전년도 대상자 개인전)
 - 선정작가 11명(안산 작가 1명 포함) 선정
 - 11명 중 대상 작가 1명(상금 30,000천원), 인기 작가 1명(시상)
- 추진일정

• 추진계획수립	: 2026. 1. ~ 2.
• 미술제운영위원회 구성	: 2026. 3.
• 선정작가 공모	: 2026. 4. ~ 6.
• 심의 진행	: 2026. 7. ~ 10.
• 본 전시(선정작가전, 후속 지원 프로그램 등)	: 2026. 10. ~ 11.
• 사업결과보고	: 2026. 12.
- 사업예산: 금200,000천원

□ 추진방향

- 단원의 정신을 현대로 계승하는 전통문화의 새로운 시각들을 부각
- 미래의 다양한 시각 미술을 이끌어갈 실험적이며 잠재적 능력을 갖춘 작가 공모를 통한 작가 발굴
- 선정작가 후속 지원프로그램 통해 작가의 지속적인 성장과 역량 개발을 도모하고, 타공모 사업과 차별화

□ 추진실적

구 분	2024년		2025년	
대행 사업비	사업비	200,000천 원	사업비	200,000천 원
예 산 액	사업비	160,750천 원	사업비	161,050천 원
	홍보비	35,200천 원	홍보비	35,200천 원
	운영비	4,050천 원	운영비	3,750천 원

○ 제26회 단원미술제

구분	추진기간	내 용
기본계획수립	'25. 1. ~ 3.	기본계획 및 업무협약 체결
선정작가 공모	'25. 4. 10. ~ 6. 18.	선정작가 공모 및 홍보
1차 운영위원회	25. 5. 29.	추진계획 보고 및 운영방안 논의
선정작가 공모 접수	'25. 6. 9. ~ 6. 18.	선정작가 공모 439명 접수
선정작가 1차 심사	'25. 7. 3.	단원미술제 1차 심사 (22명 선정)
선정작가 2차 심사	'25. 7. 17.	단원미술제 2차 심사 (선정작가 11명 선정)
선정작가전	'25. 9. 30.~ 11. 9.	제26회 단원미술제 선정작가전
선정작가전 개막식	'25. 9. 30.	선정작가 12명 시상식, 전시오픈닝
후속지원프로그램	'25. 9. 30. ~11. 9.	제25회 선정작가 대상 성필하 개인전
선정작가 3차 심사	'25. 10. 22.	3차 전시 심사, 대상작가 1명 선정
대상작가 시상식	'25. 11. 5.	대상작가 및 인기작가 시상식

○ 연도별 단원미술제 선정작가 공모 접수내역

년도	총계	평면(회화)	평면(한국화)	평면(사진)	복합	입체
2023년	228명	132점	25점	13점	40점	18점
2024년	407명	217점	73점	21점	42점	54점
2025년	439명	245점	78점	28점	50점	37점

2 미술관 활성화 전시사업

가족 단위 관람객 및 지역 미술인을 위한 지역 문화적 니즈(Needs) 전시사업을 통해 미술 문화 향유 기회를 확대하여 미술관 활성화 도모

• 관장 : 한은현 (☎ 0501)

• 담당자 : 배수진 (☎ 0506), 김지안 (☎ 0504)

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2026. 1. ~ 8.

○ 사업내용

- 어린이체험전시: 봄, 가정의 달을 맞아 어린이부터 가족 모두가 즐길 수 있는 전시 기획
- 전시공간지원: 안산지역 작가 전시 공간 지원

○ 추진일정

- 지역작가 전시공간 지원 전시 진행 : 2025. 10. ~ 2026. 3.
- 어린이 체험전시 추진계획수립 : 2026. 1. ~ 3.
- 어린이전시 추진 및 진행 : 2026. 4. ~ 6.
- 사업결과보고 : 2026. 8.

○ 사업예산 : 금35,000천원

- 어린이체험전시 : 금30,000천원
- 지역작가 전시공간 지원사업 : 금5,000천원

□ 추진방향

○ 어린이 가족을 위한 전시

- 봄, 가정의 달을 맞아 어린이부터 가족 모두가 즐길 수 있는 전시 마련
- 화첩, 그림책을 주제로 과거와 현재의 ‘일상 이야기’를 드로잉, 일러스트, 설치 및 영상 등 다채로운 매체로 풀어내어 어린이의 미적 감수성과 상상력을 자극하며 우리 문화에 대한 공감 형성
- 상시 체험 및 교육과 연결하여 단순 관람을 넘어 관람객이 직접 전시에 능동적으로 개입하며 탐구

○ 지역 작가 전시 공간 지원

- 안산을 기반으로 활동하는 지역 작가에게 전시 공간 지원
(25년 지역작가 전시 공간 공모사업 연계)
- 우수한 지역 작가를 발굴하고, 안산에서의 지속적인 창작활동 유도

□ 추진실적

구분	2024년	2025년			
어린이 교육전시	해당영역	.전 시 명: 김홍도미술관 교육전시<이야기 몬스터> .내 용: 현실과 상상의 경계를 허물고 우리 내면에 잠재된 다양한 감정의 형태와 상상을 시각적으로 풀어낸 작품을 관찰하고, 참여하는 전시 .기간장소: 2025. 4. 4. ~ 6. 8./ 1관 .성 과: 관람객(전시 총 4,648명, 교육 총 110명), 전시만족도(99%), 관람료 수입(7,688,000원)			
지역작가 공간지원	해당영역	.사 업 명: 지역작가 공간지원 사업 .내 용: 지역 내 시각 예술단체에 전시 공간을 제공하여 창작활동을 지원하고, 시민들에게 다양한 문화예술 향유 기회 확대 *현재 추진 중 .기간장소: 2025. 10월 ~ 2026. 2월/ 1관			
		연번	단체명	전시명	전시기간
		1	한국미협 안산지부	경경풍풍-안산에 다다르다	25. 12. 10.~12. 27.
		2	안산환경미협	물과 예술의 울림	26. 1. 13.~2. 1.
		3	김영구	세상에 없는 보이는 도시, 보는도시	26. 2. 10.~3. 1.
예산액		어린이교육전시		55,000천원 (출연금 30,000천원/ 자체예산 25,000천원)	
		지역작가 공간지원		5,000천원(출연금)	

3 소장품 보존관리

미술관 수장시설의 안정적인 환경을 조성하고 미술관 소장품에 대한 체계적이고 안정적인 보존관리를 진행

• 관장 : 한은현 (☎ 0501)

• 담당자 : 김장은 (☎ 0509)

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2026. 1. ~ 12.)
- 사업내용 : 미술관 소장품 DB 및 관리시스템 기록, 소장품 보존관리 수장고 운영관리, 소장품 보험가입, 소장품 일반관리, 소장품 전시·대여 소장품 관련 연구 등
- 추진일정
 - 추진계획수립 : 2026. 1.
 - 소장품 DB, 관리 및 시스템 업데이트, 보험가입 : 2026. 1. ~ 12.
 - 소장품 전수조사 및 상태조사 : 2026. 2. ~ 12.
 - 소장품 보존처리 및 관리 : 2026. 2. ~ 12.
 - 소장품 대여전시 및 반출입 관리 : 상시
 - 사업결과보고 : 2026. 12.
- 사업예산 : 금55,000천원

□ 추진방향

- 소장품의 체계적인 보존처리 및 관리
 - 소장품 보험가입(위탁관리작품 419점, 미술관 관리작품 198점)
 - 상태조사에 따른 분류 보존처리 진행
 - 소장품 전시 및 대여에 따른 반·출입 기록과 출입기록 관리
- 수장시설 및 전시공간의 안정적인 보존환경 유지
 - 수장고 항온항습 및 훈증, 수장고 건물 전체 해충 방제
- 소장품 관련 연구 및 자료정리, 정보공개 서비스 제공 등

□ 추진실적

구분	2024년		2025년	
소장품 DB	소장품 DB 등록 및 관리		소장품 DB 등록 및 교육참여	
상태조사	수시 상태조사 진행		수시 상태조사 진행	
보존처리	고서화 1점, 현대미술 10점 진행		현대미술 15점 진행	
전수조사	소장품 전수조사 진행 (총 615점/위탁관리 417점, 미술관관리 198점)		소장품 전수조사 진행 (총 616점/위탁관리 418점, 미술관관리 198점)	
반입	단원미술제 대상작품 반입		단원미술제 대상작품 반입	
작품보험	고서화 24점, 현대미술 587점 보험가입		고서화 24점, 현대미술 587점 보험가입	
작품관리	작품캡션, 보관박스 제작 및 환경관리		안정적 수납을 위한 보관방식 변경(서예작품 액자→족자) 및 환경관리	
예 산 액	55,000천원		55,000천원	
	보험가입	21,000천원	보험가입	22,000천원
	보존처리	24,000천원	보존처리	16,000천원
	보존관리	10,000천원	보존관리	17,000천원

□ 기대효과

- 체계적인 보존관리를 통해 소장품을 안정적으로 후대에 전승
- 소장품의 영구적·안정적인 보존환경 마련
- 소장품 기록 목록화 관리로 편의성 증진과 작품정보 제공

4 미술관 교육사업

- 관객과 호흡하고, 경험하는 미술관 교육을 통해 접근성 강화
- 미술관 소장품 및 전시 콘텐츠를 기반으로 과거와 현재를 잇는 교육

• 관장 : 한은현 (☎ 0501)

• 담당자 : 배수진 (☎ 0506)

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2026. 1. ~ 12.)
- 사업내용 : 미술관 교육 프로그램
 - 미술관 기획전시와 연계한 맞춤형 교육
 - 단원 및 전시콘텐츠를 기반으로 한 미술관 특화교육
 - 대상별(시니어, 주부 등) 특성을 고려한 미술관 강좌
- 추진일정
 - 추진계획수립 : 2026. 2. ~ 3.
 - 교육 프로그램 홍보 및 진행 : 2026. 4. ~ 11.
 - 사업결과보고 : 2026. 12.
- 사업예산 : 금10,000천원

□ 추진방향

- 미술관 기획전시와 연계한 맞춤형 교육 프로그램 진행
 - 전시투어, 워크숍, 체험활동 등 관객이 전시에 개입할 수 있는 프로그램
- 미술관의 소장 작품(고미술) 및 전시콘텐츠를 기반으로 한 교육 콘텐츠 개발
- 대상별(시니어, 주부 등) 특성을 고려하여 전통미술을 접해볼 수 있는 미술관 강좌 운영을 통해 평일 낮 참여자 모객 증진

□ 추진실적

구분		2024년	2025년	
미술관 교육	내 용	·<MMCA Edu-Run 미술관 사람들> ·진로교육 전시디자이너 · KHDM лек처 콘서트<단원 NOW>	·MMCA Edu-Run 미술관 사람들 <진로교육 전시디자이너> ·미술관 아카데미<찬란한 옛 그림> ·전시 도슨트 프로그램	
	예산액	10,000천원	10,000천원	
			강사료	6,100천원
			홍보비	3,000천원
			운영비	900천원

경영기획부

1. 주요사업

1	사회공헌활동	28
2	‘홍이와 먹이’ 캐릭터를 활용한 브랜드홍보	29
3	청년서포터즈 ‘안문재 PD’ 6기	30

1 사회공헌활동

사회적 책임 의식 강화와 공공기관 종사자로서 지역사회와 동행 할 수 있는 사회공헌활동 실행으로 사회적 책무를 다하고자 함

• 담당부장 : 이권삼 (☎ 4010)

• 담당자 : 유지형 (☎ 4014)

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2026. 1. ~ 12.)
- 사업대상 : 재단 임직원
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2026. 1.
 - 사회공헌활동 실시 : 2026. 1. ~ 12.
 - 결과보고 : 2027. 1.
- 사업예산 : 비예산

□ 추진방향

- 지역사회 환경보호
 - 안산시 관내 환경정화 활동 추진 등
- 지역사회 취약계층과 함께 성장
 - 협력 네트워크 구축 및 지속 가능한 사회공헌활동 실천 기반 마련 등
- 범국가적 재난 시 사회적 책임 기반 피해 지원
 - 전국 이재민 지원 등
- 지속 가능한 재단 경영활동
 - 투명하고 공정한 경영을 통해 공공부문의 사회적 책임과 가치 실현

□ 추진실적

- 지역사회 취약계층 물품 기부(' 25. 1. 17.)
- 지역사회 무료급식 배식 및 설거지봉사(' 25. 3. ~ 10. / 5회)
- 영남지역 산불피해 금품 기부(' 25. 4. 3.)
- 전국 집중호우 피해 지원 금품 기부(' 25. 8. 6.)
- 안산시립노인전문요양원 찾아가는 공연 시행(' 25. 8. 29.)

2 ‘홍이와 먹이’ 캐릭터를 활용한 브랜드홍보

‘홍이와 먹이’ 캐릭터를 활용한 홍보활동을 통해 재단 브랜드 인지도와 친근한 이미지를 구축하고 시민과의 소통을 강화하고자 함

• 담당부서장 : 이권삼 (☎ 4010)

• 담당자 : 임진희 (☎ 4013)

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2026. 1. ~ 12.)
- 사업내용 : 야외행사 홍보부스 운영, 홍이먹이 굿즈제작,
홍이먹이 굿즈 온라인 판매, 상표권 출원
- 소요예산 : 금17,400천원

□ 추진방향

- 캐릭터 중심의 콘텐츠 강화
 - ‘홍이와 먹이’ 캐릭터를 활용한 홍보물 및 일상 콘텐츠 제작
 - 캐릭터를 활용한 굿즈 및 이벤트상품 제작
 - 온라인 플랫폼을 통한 상시판매로 ‘홍이와 먹이’ 굿즈에 대한 지속적인 수요를 충족
- 참여형 온·오프라인 프로그램 확대
 - 관내 축제 및 행사에 참여하여 홍보부스, 캐릭터 인형탈 운영
 - ‘홍이와 먹이’ 굿즈 공모전 개최

□ 향후계획

- 상표권 출원으로 ‘홍이와 먹이’ 상품보호 강화
 - 무단 사용 및 상업적 남용에 대한 법적 대응 기반 마련
 - 굿즈 상품 제작 시 저작권 및 상표권 이중 보호 체계 구축
 - 향후 브랜드 확장 시 지식재산권 활용 강화
 - 타 기관, 기업과의 협업 시 사용 기준 및 라이선스 체계 확립

3 청년서포터즈 ‘안문재PD’ 6기

안산문화재단 청년서포터즈를 운영하여 SNS를 활용한 홍보매체를 다각화하고
안산 청년들의 사업 참여를 유도하고자 함

• 담당부서장 : 이권삼 (☎ 4010)

• 담당자 : 임진희 (☎ 4013)

□ 사업개요

- 기 간 : 연중(2026. 1. ~ 12.)
- 활동대상 : 관내 거주자(학생, 직장인)로 구성된 청년 9명
- 추진일정
 - 추진계획 수립 : 2026. 1.
 - 모집 공고 및 접수 : 2026. 1. ~ 2.
 - 서류 심사 및 선발자 발표 : 2026. 2.
 - 발대식 및 오리엔테이션 : 2026. 2.
 - 사전 콘텐츠 교육 : 2026. 상반기
 - 청년서포터즈 ‘안문재PD’ 6기 활동 : 2026. 3. ~ 11.
 - 해단식 : 2026. 12.
- 소요예산 : 금17,300천원

□ 추진방향

- 활동내용
 - 사전 콘텐츠 제작 교육(외부 콘텐츠 분야 전문가 초청)
 - 재단 자체 홍보 콘텐츠 제작(월 4건), 월 1회 정기 라운드테이블 참여
 - 콘텐츠 제작 기획안 및 활동결과보고서 제출(각 월 1회)
- 활동혜택
 - 매월 활동비 지급: 금200,000원(소득세 포함)
 - 재단 문화사업 참여 기회 및 직무 경험 제공
 - 위촉장 수여 및 활동 인증서 발급
- 홍보세부 분야 확장 : 콘텐츠를 다양화하여 고객들의 만족도 향상
 - 숏폼영상 파트, 비주얼 카드뉴스 파트, 블로그 및 스토리텔링 파트

경영지원부

1. 신규사업

1	전당 소방시설 점검 지적사항 보완	32
2	전자결재시스템 및 ERP 고도화	33

1 전당 소방시설 점검 지적사항 보완

소방시설 설치 및 관리에 관한 법률 시행규칙 개정에 의한 안산문화예술의전당의 소방시설 점검 지적사항을 보완하여 전당 화재예방에 만전을 기하고자 함

• 담당부서장 : 김병철 (☎ 0541)

• 담당자 : 맹성일 (☎ 0543)

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2026. 1.~12.)
- 사업대상 및 현황 : 금61,500천원

(단위 : 천원)

연번	사업대상	예산
1	소방시설 점검 용역 비용 상승	8,000
	소방시설 설치 및 관리에 관한 법률 시행규칙 별표4 개정(2024. 11. 29.) - 점검단위 점검 면적 조정 (종합점검: 10,000㎡ → 8,000㎡, 작동점검: 12,000㎡ → 10,000㎡) - 점검배치 인원내 중급기술자를 반드시 포함하게 개정	
2	할로겐가스 약제 교체	10,000
	소방시설 종합정밀점검 지적사항으로 할로겐가스 약제량 부족을 지적하여 약제 추가 교체	
3	자동화재탐지설비 수신기 교체	35,000
	안산문화예술의전당 자동화재탐지설비 수신기는 10년 이상 사용된 상태로 안전을 위해 신규 수신기 교체를 요함	
4	공연동 유도등 누전선로 보수	8,500
	소방시설 종합정밀점검 지적사항으로 현재 안산문화예술의전당 공연동 유도등 선로가 누전상태로 선로 보수를 요함	
총계		61,500

□ 기대효과

- 관련법령 개정과 소방시설 점검 지적사항을 보완하여 화재예방을 실시하여 안전한 시설관리를 함

2 전자결재시스템 및 ERP 고도화

기술지원이 종료되는 기존 그룹웨어와 인사회계 프로그램을 대체할 전자결재 시스템을 구축하여 인사·회계시스템 활용을 강화하고 행정 효율성 증대를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2026. 1. ~ 6.
- 추진배경
 - 현재 사용 중인 그룹웨어 및 인사·근태관리 시스템은 2026년 1월 31 일부로 기술지원 종료 예정
 - 기술지원 종료 이후 시스템 보안 취약, 장애 발생 시 복구 지연, 기능 개선 불가 등의 문제 발생 시 대응 불가
- 사업목적 : 보안 및 컴플라이언스 이슈에 선제 대응할 수 있는 IT 환경 조성
- 주요내용 : 차기 그룹웨어 및 인사·근태 시스템 선정 및 도입
- 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2026년	2025년	증감	비고(증감사유)
계	146,430	24,600	121,830	
예 산	110,000	0	110,000	차세대 그룹웨어 및 ERP 프로그램 도입
	15,730	15,000	730	신규 그룹웨어 연간 유지보수 비용 반영
	17,400	9,600	7,800	신규 그룹웨어 서버 이용료 상승분 반영
	3,300	0	3,300	신규 그룹웨어 AI 기능 사용료

□ 추진방향

- 기존 시스템 분석 및 데이터 이전 계획 수립
- 시스템 연동 테스트 및 안정화 작업 수행
- 교육 및 매뉴얼 제공 등 사용자 중심 전환 전략 추진

□ 기대효과

- 조직 내 커뮤니케이션과 업무 흐름의 디지털 전환 가속화
- 최신 보안 위협 예방 및 사용자 편의성과 관리자 효율성 제고

지역문화부

1. 주요사업

1	경기 에코뮤지엄 <안산: 땅과 시간의 이야기>	36
2	모든예술31 <경기예술활동지원 안산>	38
3	청년문화지원사업 <청년시점>	39
4	청소년극단 <꿈의극단 ‘안산’ >	40
5	생활문화활동지원사업	41
6	Gallery A 전시공간 지원사업	42

1 경기도에코뮤지엄<안산: 땅과 시간의 이야기>

안산시와 경기문화재단 <경기 에코뮤지엄 조성사업>으로 발굴된 안산의 생태, 역사 등 지역 고유의 문화자원을 안산에코뮤지엄LAB을 구성하여 경기도 안산 교육지원청 함께 공교육과정으로 안산에코뮤지엄 교육프로그램 및 교구를 개발하여 지속 가능한 새로운 사업 모델 구축하고 확산에 기여

• 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

• 담당자 : 김민정 (☎ 0522)

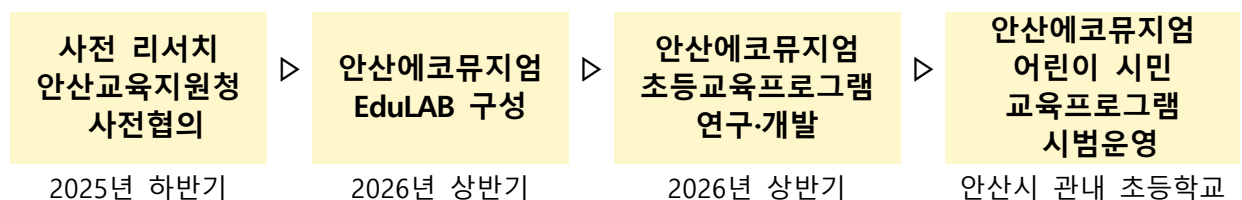
□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2026. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산시 일대 및 관내 초등학교
- 사업대상 : 안산시민, 지역활동가, 안산시 초등학생 및 어린이
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2026. 2.
 - 교부신청 및 추진계획 수립 : 2026. 3. ~ 4.
 - 사업진행 : 2026. 5. ~ 11.
 - 정산 및 결과보고 : 2026. 12
- 사업예산 : 금140,000천원

※ 안산시 대행사업비 50,000천원, 보조금(경기문화재단) 50,000천원, 자체사업비 40,000천원

□ 추진방향

- 안산에코뮤지엄LAB을 구성하고 다양한 분야의 전문가와 참여자를 통해 안산에코뮤지엄 교육과정과 교구키트 연구·개발 실행



- 안산교육지원청, 초등학교 3학년 전담교사, 예술교육전문가, 예술가 및 문화활동가와 협업하여 문화예술에 지역적 가치를 더한 주체적 지역문화 특성화 프로젝트

- 초등교육과정(초등3학년 사회과 지역화교재 ‘안산이 좋아’, 초등4학년 사회과 지역화교재 ‘경기도의 생활’)과 연계한 안산형 에코뮤지엄 교육 프로그램 단계적 개발을 통해 안산에코뮤지엄시민 어린이 과정으로 정착 및 확산
- 안산의 고장의 환경, 역사적 인물 및 문화유산, 산업, 지역 공동체 등을 아우르는 안산에코뮤지엄 교육과정을 통해 학생들이 애향심과 자긍심을 기르고 지역의 문화·환경·생태 등의 유산들이 현재를 살아가는 사람과 연결되어 활용되고 확산되는 효과 기대

□ 추진실적

구 분	2024년	2025년
사업대상지	-사업대상지: 7개 지역 / 프로젝트 10건 <u>대부도, 사동, 수암동, 부곡동, 신길동, 화정동(꽃우물, 너비울), 안산문화재단 등</u> - 주요내용 •ECO_C프로젝트:커뮤니티 네트워크 및 사업 아카이빙 •에코시민 기획자학교 •대부도: 아랫동심마을 생활사 발굴 •사동: 지역사 공연컨텐츠 제작 •수암동: 수암동 마을여행 외 •부곡동: 지역사기록영상 제작 •화정동: 꽃우물과 너비울의 지역사 발굴 및 기록 •신길동: '셋뽕이야기' 제작 •구, 대부면사무소 문화공간조성	-사업대상지: 4곳 / 프로젝트 5건 <u>대부도, 동주염전, 수암동, 안산문화재단</u> - 주요내용 •안산에코뮤지엄 10년 아카이빙 전시기획 및 시민참여프로그램 운영 (수암마을전시관, 구.대부면사무소) •김홍도 길을 중심으로 한 문화예술탐방 •동주염전 리서치 및 아카이빙 - 기록집 발간 및 전시
참여인원(단체)	1,773명(*협력단체9팀)	1,690명(협력단체2팀 거점공간전시3건 기록집 2종)
프로젝트사업비	131,000천원 / 프로젝트 10건	108,000천원 / 프로젝트 5건



2 모든예술 31 <경기예술활동지원 안산>

경기문화재단 시·군 협력 공모사업으로 안산지역의 전문예술단체 및 전문예술인들의 창작활동 및 안산에서 진행되는 경기도 예술인들의 문화예술 프로젝트 지원을 통해 창작 활성화 유도

· 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

· 담당자 : 김은정 (☎ 0525)

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2026. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산시 관내
- 사업대상 : 경기도(안산시) 거주하는 예술인 및 예술단체
- 사업내용 : 안산에서 실행되는 우수예술 활동 지원
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2026. 1.
 - 공모 및 선정 : 2026. 1. ~ 3.
 - 지원금 교부 및 사업진행 : 2026. 4. ~ 11.
 - 정산 및 결과보고 : 2026. 12.
- 사업예산 : 금148,000천원

※ 보조금(경기문화재단) 41,000천원, 자체사업비 107,000천원

□ 추진방향

- 안산시 예술인과 예술단체의 문화예술 프로젝트를 우선 선정하여 지역내 예술 생태계를 활성화
- 예술을 매개로 기획된 참여형 프로그램 및 공공예술 프로젝트를 기반으로 지역사회 협력 체계를 구축하여 관계망 확대
- 2년 연속(2024년~2025년) 선정 단체는 1년간 지원을 제한하여 예술인에게 기회 제공 확대

□ 추진실적

구분	2024년	2025년
선정/접수	10건/80건	16건/125건
예 산 액	107,000천원 (보조금 48,000천원+자체예산59,000천원)	148,000천원 (보조금 41,000천원+자체예산107,000천원)
	지원금 89,400천원	지원금 132,000원

3 청년문화지원사업<청년시점>

안산 지역의 청년예술인들을 지원하여 안정적인 예술 환경을 조성하고, 창작 작품 발표 기회를 마련하여 지역 전문예술인으로 성장할 수 있는 토대 마련

• 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

• 담당자 : 하혜진 (☎ 0529)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 11.
- 사업장소 : 안산시 및 안산문화재단 일대
- 사업대상 : 안산시 소재(거주) 만 19~39세 이하 청년예술인 및 관내 대학생
- 사업내용
 - 공모를 통해 선정된 청년예술인 및 단체의 프로젝트 시도 · 실현
 - 청년예술인들이 희망하는 주제, 분야, 장르 등에 대한 프로젝트 실행 지원
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2026. 1.
 - 공모 및 선정 : 2026. 1. ~ 3.
 - 사업진행 : 2026. 4. ~ 10.
 - 결과보고 : 2026. 11.
- 사업예산 : 금60,000천원

□ 추진방향

- 다양한 분야의 청년예술인들을 발굴하여 작품 발표 기회 마련 및 역량 발현 지원
- 안산 기반 청년예술인 네트워크를 통해 지역 청년문화 생태계 활성화

□ 추진실적

구분	2024년	2025년
청년기획단	청년기획단 6명	시각 전문가 큐레이터 1명
청년예술인	청년예술인 27팀(공연17+시각10)	청년예술인 29팀(공연20+시각9)
청년주간 기획사업	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 작가 전시회: 9. 21.(토)~10. 4.(금) • 청년 예술 콘서트: 9. 29(일)/ 10. 4(금)~10. 7.월 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 작가 전시회: 9. 17.(수)~9. 30.(화) • 청년 예술 콘서트: 9. 19.(금)~9. 21.(일)
지 원 액	<ul style="list-style-type: none"> • 청년기획단 15,000천원 • 청년예술인 30,200천원 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년예술인 38,000천원

4 청소년극단 <꿈의 극단 ‘안산’ >

청소년들의 문화예술능력을 발휘할 수 있는 전문 연극교육을 통한 건강한 청소년 문화를 조성하고 안산 대표 청소년극단 브랜드 정립 및 청소년극 제작을 통한 공연 레퍼토리 구축

• 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

• 담당자 : 김민정 (☎ 0522)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 전시동 무용연습실, 별무리극장
- 사업대상 : 안산시 청소년(중학교 1학년 ~ 고등학교 3학년)
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2026. 2.
 - 교부신청 및 추진계획 수립 : 2026. 3.
 - 참여자 선발 : 2026. 4. ~ 5.
 - 연극교육 및 활동 추진 : 2026. 5. ~ 11.
 - 제2회 정기공연 : 2026. 11.
 - 결과보고 : 2026. 12.
- 사업예산 : 금120,000천원
 - ※ 보조금(한국문화예술진흥원) 100,000천원, 매칭비(출연금) 20,000천원

□ 추진방향

- 극예술에 대한 전문적인 이론 수업 및 파트별(발성, 연기, 연출 등) 세분화 집중교육 진행
- 전문 공연예술 단체와의 협업을 통한 공연 제작 네트워크 강화
- 청소년 진로탐색: 멘토링 프로그램, 특별강의, 현장체험학습 등 운영
- 청소년 전문 공연 교육 및 작품 창작·배포
 - 주1회(3시간) 총 35회 105시간 교육, 11월 공연발표, 대본집 제작 및 배포

□ 추진실적

구분	2024년 *청소년극단<고등어>	2025년
참여인원	18명	28명
교육	주1회 3시간(총25회, 75시간)연극 기초·심화교육, 연극놀이,공연제작	주1회 4시간(총35회, 135시간)연극 기초·심화교육, 연극놀이,공연제작
발표회	<이상한 섬터의 도망자> 10월 공연	옴니버스 청소년극 11월 공연
소요예산	20,000천원 자체예산20,000천원	110,000천원 보조금100,000천원 자체예산10,000천원

5 생활문화활동지원사업

지역 내 생활문화동호회 활성화를 통한 문화적 활력 제고 및 시민 중심의 자발적 자생적 문화생태계 조성 및 강화

• 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

• 담당자 : 하혜진 (☎ 0529)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 11.
- 사업장소 : 안산시 일대
- 사업대상 : 안산을 기반으로 활동하는 생활문화동호회
- 사업내용
 - 활동과정형: 교부신청을 통한 지원금 선지급, 활동 완료 후 정산보고
 - 결과공유형: 재단과 협약/계약 진행, 활동공유회 완료 후 지원금 지급
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2026. 1.
 - 공모 및 선정 : 2026. 1. ~ 3.
 - 사업진행 : 2026. 4. ~ 10.
 - 정산 및 결과보고 : 2026. 11. ~ 12.
- 사업예산 : 금44,000천원

□ 추진방향

- 다양한 분야의 지역 생활문화동호회 문화예술 활동 지원
- 각 동호회 선호에 따른 지원금 지급 방법 구분
- 경기문화재단 <경기 생활문화 플랫폼> 보조금 확보 시, 동호회 활동을 공유할 수 있는 문화예술 장 마련

□ 추진실적

구분	2024년		2025년	
선정/접수	단체 36팀/67팀		단체 44팀/70팀	
예 산 액	계	50,000천원	계	44,000천원
	지원금	단체별 700~1,000천원* 5인 이하 70만원/6인 이상 100만원	지원금	단체별 700~1,000천원 * 5인 이하 70만원/6인 이상 100만원

6 Gallery A 전시공간 지원사업

시각예술 작가와 단체에 전시 공간을 제공하여 창작 발표의 기회 지원 및 공간 활성화 도모

• 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

• 담당자 : 최푸름 (☎ 0524)

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2026. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 Gallery A
- 사업대상 : 전시 공간이 필요한 안산 및 인근지역 시각예술가
- 사업내용 : 기획력과 창작성이 우수한 작가·단체를 선정하여 Gallery A 전시공간 무상대관 및 전시 홍보 지원
- 추진일정
 - 기본계획수립 : 2026. 1.
 - 공모 및 선정 : 2026. 1. ~ 3.
 - 사업진행 : 2026. 4. ~ 12.
 - 결과보고 : 2026. 12.
- 사업예산 : 비예산사업

□ 추진방향

- 안산문화예술의전당 로비에 조성된 갤러리를 지원하여 예술인 및 예술단체의 창작 활동을 촉진하고 동기 부여
- 시각예술 전 분야의 장르 간 관심을 높이고 저변을 확대
- 지역민과 방문객의 전시 관람을 통한 시각예술 향유 기회 제공

□ 추진현황

구분	2024년		2025년	
선정/접수	10건/10건		14건/16건	
예 산 액	3,000천원		3,000천원	
	운영비	3,000천원	운영비	3,000천원

공연기획부

1. 주요사업

1	시민 문화향유 확대	44
2	지역 공연예술 활성화	45
3	공공극장의 창작 플랫폼 기능 강화	46
4	안녕?! 오케스트라	47
5	나눔사업 <키움티켓+문화나눔티켓>	48
6	공연장 활성화 <소극장 보노마루>	49

1 시민 문화향유 확대

작품성과 대중성을 모두 갖춘 우수 공연 콘텐츠를 전략적으로 유치하여 공연장 경쟁력을 강화하고 안정적인 관객층을 확보함으로써 시민의 문화향유 기회를 확대하고자 함.

• 담당부장 : 조형준 (☎ 4020)

• 담당자 : 김수진(☎ 4028) 김선경(☎4087) 홍선민(☎ 4024)

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2026. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 해돋이극장, 달맞이극장, 별무리극장
- 사업내용 : 우수기획 초청 프로그램(클래식, 뮤지컬, 연극 등)
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2026. 1. ~ 2.
 - 사업진행 : 2026. 3. ~ 12.
- 사업예산 : 금378,100천원

□ 추진방향

- 인지도와 완성도가 검증된 클래식 공연을 섭외하여 공연장 브랜드 경쟁력 강화
신춘음악회, #여름방학 음악회
- 공연 관람 경험이 풍부한 5070세대를 중심으로 가족 단위 관객층 확장
공동기획 진성쇼
- 장르별·시기별 균형 있는 프로그램 편성으로 안정적인 관객 수요 확보
연극 유원, # 할머니의 여름휴가 등

□ 추진실적

- ‘장사의 두루마기 재즈를 입다’ ‘뮤지컬 다시, 봄’ 등 5070세대의 공감도가 높은 공연을 기획·편성하여 중·장년층 관객의 자발적인 관람 참여 유도
- 대형 공동기획 공연 유치를 통해 공연장 가동률 및 대외 인지도 제고

2 지역 공연예술 활성화

지역 문화자산과 연계한 기획 콘텐츠 운영을 통해 지역성·공공성·참여성을 강화하고 지역 공연예술 생태계의 지속 가능한 성장 기반을 조성하고자 함.

• 담당부장 : 조형준 (☎ 4020)

• 담당자 : 오미현(☎ 4025) 김수진 (☎ 4028)

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2026. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 해돋이극장, 달맞이극장, 별무리극장
- 사업내용 : 지역공연예술 활성화를 위한 지역 자원 육성, 개발
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2026. 1. ~ 2.
 - 사업진행 : 2026. 3. ~ 12.
- 사업예산 : 금130,000천원

□ 추진방향

- 지역 기반 예술인 및 단체 발굴을 통한 창작 역량 강화
- 세대별·계층별 참여형 프로그램 확대를 통한 시민 문화향유 기회 증대
- ASAC 아침음악살롱, B성년 페스티벌 등 대표 지역 프로그램의 내실화

□ 추진실적

- 주부와 장년층의 참여와 만족도가 높은 <ASAC아침음악살롱>을 해돋이극장 2회(신춘음악회, 가족음악회)와 달맞이극장(송년음악회) 1회 공연으로 확장의 폭을 넓혀 가족 공연으로 연결, 관객 및 환수율 확대
- 지역 기반 프로그램의 안정적 운영을 통해 관객 환수율 및 참여도 제고

3 공공극장의 창작 플랫폼 기능 강화

공공극장의 창작 플랫폼 기능을 강화하고 차별화된 콘텐츠 제작 기반을 조성하여 브랜드 정체성을 확립하고자 함

• 담당부장 : 조형준 (☎ 4020)

• 담당자 : 오미현(☎4025) 김수진(☎ 4028) 윤지은(☎4023)

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2026. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산문화예술의전당
- 사업내용 : 국비 공모사업 유치 및 극작가 워크숍
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2026. 1. ~ 2.
 - 사업진행 : 2026. 3. ~ 12.
- 사업예산 : 금195,000천원

□ 추진방향

- 국비·외부 공모사업에 적극 대응하여 외부 재원 확보 기능을 체계화
 - 예술경영지원센터 공연예술 유통지원사업, 한국문화예술회관연합회 등
- 극작가 워크숍 등 창작 인력 육성을 통해 자체 제작 가능한 콘텐츠 기반 조성
- 경쟁력 있는 프로그램 유통을 통한 재단 브랜드 가치 제고

□ 추진실적

- 2025년 우수기획초청 예산을 외부 지원사업 매칭 예산으로 활용하여 한국문화예술회관연합회 200,000천원, 예술경영지원센터 190,800천원의 외부 재원 유치
- 해당 성과를 바탕으로 외부 지원사업 대응 기능을 ‘브랜드 가치 제고’ 사업으로 일원화하는 구조 마련

4 안녕?! 오케스트라

문화예술교육 접근성이 낮은 소외계층 아동·청소년을 대상으로 음악 교육과 합주 활동을 제공하여 정서 안정과 사회성 함양을 도모하고자 함.

• 담당부장 : 조형준 (☎ 4020)

• 담당자 : 오미현 (☎ 4025)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 내 강의실 및 공연장
- 사업내용 : 음악이론, 악기연주, 합주 및 공연 운영
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2026. 1.
 - 사업운영 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업예산 : 금100,000천원

□ 추진방향

- 교육 회차 및 강사 운영 내실화를 통한 교육 효과 제고
- 꿈의향연·정기연주회 운영을 통한 성과 공유 및 동기 부여
- 교육에서 공연으로 연계를 통해 성취 경험 제공 및 지속 참여 유도

□ 추진실적

구분	2024년	2025년
교육기간	• 10개월(76회차), 198시수, 주2회/일2.5시간씩, 정규 공연 3회 진행	• 10개월(70회차), 171.5시수, 주2회/일2.5시간씩, 정규 공연 2회 진행
강사 수	• 총 8명(음악감독 1, 주강사 6, 코디네이터 1)	• 총 8명(음악감독 1, 주강사 6, 코디네이터 1)
교육대상수	• 총 37명[대한민국(23), 러시아(8), 중국(3), 미국(1), 우즈베키스탄(1) 카자흐스탄(1)]	• 총 34명[대한민국(21), 러시아(8), 중국(2), 미국(1), 우즈베키스탄(1) 카자흐스탄(1)]

- 한국문화예술교육진흥원 지원금 확보로 당초 계획보다 약 1개월 조기 교육, 시수 확대에 참여자의 만족도와 프로그램 참여 의지 향상
- 다문화 및 소외계층 아동의 문화예술 접근성 제고 및 공공성 실현

5 나눔사업 <키움티켓+문화나눔티켓>

청소년 및 사회배려계층을 대상으로 공연관람료를 지원하여 문화복지 향상과 문화격차 해소에 기여하고자 함.

• 담당부장 : 조형준 (☎ 4020)

• 담당자 : 김선경 (☎ 4087)

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중(2026. 1. ~ 12.)

○ 사업내용

- 안산시 청소년에게 공연관람료 일부를 지원함으로써 청소년들의 문화 접근성을 높이고 문화예술 향유를 통해 정서 함양에 기여
- 안산시 관내 문화소외계층(차상위계층 등)을 대상으로 한 관람료 지원사업 추진 및 신규 소외계층 발굴을 통해 지원 범위 확대 및 사업 효과 제고

○ 사업예산 : 금60,000천원

○ 지원대상 및 내용

구분	회원구분	조건	지원내용
지원대상	키움회원	• 안산시 청소년 10인 이상 단체 • 관내 초, 중, 고등학교 단체	• 청소년 관람료의 50% 지원 (상한가 15,000원)
	나눔회원	• 인가된 청소년 보호시설 (쉼터, 지역아동센터 등) 지원	• 관람료 전액 지원

□ 추진실적

구분	2024년	2025년
지원인원	• 키움티켓: 2,897명 지원 • 문화나눔: 904명 지원	• 키움티켓: 1,764명 지원 • 문화나눔: 393명 지원
예산	• 60,000천원	• 60,000천원

○ 청소년기 문화예술 현장학습 기회 증진을 통한 감성교육 효과 증대

○ 문화적 취약계층을 위한 관람활동 지원으로 재단의 공공적 가치 실현

6 공연장 활성화 소극장 보노마루

시민이 주도하고 참여하는 공연 프로그램 운영을 통해 소극장 보노마루의 공공성과 접근성을 강화하고 지역 문화거점 역할을 확대하고자 함.

• 담당부장 : 조형준 (☎ 4020)

• 담당자 : 김주리 (☎ 0571)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업장소 : 소극장 보노마루
- 사업내용 : 지역민과 예술인이 함께 만드는 축제 형태의 댄스 공연 프로그램 운영
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2026. 2. ~ 4.
 - 사업운영 : 2026. 4. ~ 11.
- 사업예산 : 금12,000천원

□ 추진방향

- 상록구 유일 공연장인 소극장 보노마루를 지역 생활문화의 핵심 거점으로 육성
- 시민·청소년·동호인이 참여하는 참여형·축제형 공연 프로그램 지속 운영
- 지역 기반 예술 활동의 지속 가능한 발표 공간 제공 및 연습실 개방

□ 추진실적

구	분	2024년	2025년
참	여	자	
		15팀, 109명 댄서 참여	12팀, 97명 댄서 참여
관	람	객	
		640명	250명
예	산		
		10,950천원	10,950천원

- 관내 댄스동호인들에게 지속적인 활동 기반 마련 및 역량 강화
- 상록구 유일한 공연장으로 실내외에서 진행되어 홍보 효과 향상

시민축제부

1. 주요사업

1	제22회 안산국제거리극축제	52
2	제7회 김홍도축제	54
3	여르미오 페스티벌	55
4	2026 안산거리예술마켓	56

1 제22회 안산국제거리극축제(대행사업)

다년간 시민들에게 문화생활을 제공하고 문화예술도시 안산의 브랜드 가치 향상 및 지역경제 활성화를 인정받아 문화체육관광부 ‘로컬100’에 2년 연속 선정되며 대한민국을 대표하는 거리예술축제로 확고히 자리 잡았음. 2026년에는 다채로운 국내외 작품과 시민 참여형 프로그램으로 축제의 외연을 더욱 확장하여 거리예술의 핵심 거점으로 도약시키고자 함.

※ 로컬100(지역문화매력 100선)'문화체육관광부가 지역의 문화적 가치를 널리 알리고자 전국의 매력적인 문화 명소, 콘텐츠, 명인 등 100가지를 선정하여, 국내외 집중 홍보 진행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 5. 1.(금) ~ 5. 3.(일) / 3일
- 사업대상 : 안산시민 및 수도권 관람객
- 주최/주관 : 안산시, 안산문화재단
- 주요내용
 - 공연 프로그램: 개·폐막프로그램, 공식 참가작, 제작 지원프로그램
 - 참여 프로그램: 어린이·청소년 공간에 체험형 프로그램 다수 배치
 - 메인무대, 보조무대 등 우천 대비 공연 공간 확보
 - 무대: 트러스+음향+조명+무대감독 등으로 구성됨.
 - 대형 그늘막 등 설치를 통한 무더위 대비책 마련
 - 낮에는 무더위 쉼터로 이용되며, 밤에는 작은 콘서트장으로 활용
- 추진일정

• 기본계획 수립	: 2026. 1.
• 중간보고회(프로그램 확정)	: 2026. 3.
• 최종보고회(안전관리 계획 등)	: 2026. 4.
• 축제운영	: 2026. 5.
• 평가 및 결과보고	: 2026. 7.
- 사업예산 : 금1,000,000천원

□ 추진방향

- 시민의 눈높이에 맞춘 국내외 공연 프로그램 구성
- 안산의 이야기를 담은 자체 프로그램 제작
- 시민 참여형 축제를 위한 프로그램 구성
- 아시아 거리 공연예술의 중심지로 문화적 도시 위상 구축

□ 추진실적

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년
축 제 기 간	• 5. 5. ~ 5. 8.(4일)	• 5. 5. ~ 5. 7.(3일)	• 5. 4. ~ 5. 6.(3일)	• 5. 3. ~ 5. 5.(3일)
축 제 장 소	• 안산문화광장	• 안산문화광장	• 안산문화광장 • 안산호수공원	• 안산문화광장
작 품 수	• 65작품	• 79작품	• 97작품	• 136작품
예 산	• 660,000천원	• 1,070,008천원	• 1,427,500천원	• 1,210,000천원
관 램 인 원	• 약 23만명	• 약 34만명	• 약 35만명	• 약 54만명

□ 기대효과

- 문화도시 안산 도시 브랜드 구축 및 안산지역 상권활성화
- 관내 대학 및 청년 예술인 협력 추진으로 안산 문화 예술의 미래 자원 확보
- 청소년, 어린이 프로그램 추진으로 젊은 도시로서의 문화 향유 기회 제공



2 제7회 김홍도축제(대행사업)

제7회 김홍도축제는 안산의 역사적 가치와 문화를 배울 기회로 시민들과 함께 만들어 가는 문화축제로서 전통과 예술을 즐길 수 있는 다양한 참여 기회를 제공하며 안산의 문화적 브랜드 가치를 높이고 지역 경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 10. 24.(토) ~ 10. 25.(일) / 2일간
- 사업장소 : 화랑유원지
- 사업대상 : 안산시민 및 수도권 관람객
- 주최주관 : 안산시, (재)안산문화재단
- 추진일정
 - 세부계획 수립 : 2026. 5.
 - 안전관리 심의 및 최종보고회 : 2026. 9.
 - 축제 개최 : 2026. 10.
 - 축제 정산 및 결과보고 : 2026. 10. ~ 11.
- 사업예산 : 금290,000천원

□ 추진방향

- 김홍도의 예술혼과 정통성을 살린 프로그램 구성
- 조선시대 분위기를 구현하여 체험 관광형 축제로 추진
- 김홍도 영인본 작품 전시를 통해 단원 김홍도의 작품세계를 배울 수 있는 교육 프로그램 진행

□ 추진실적

구 분	2024년	2025년
프 로 그 램	<ul style="list-style-type: none"> • 413작품 - 김홍도마을, 김홍도작품전시, 전통체험부스, 전통혼례, 조선주막, 플리마켓, 김홍도 사생대회, 실버프로그램, Rock&樂페스타, 틴틴페스타, 유니페스타, 국악영화제, 숲밧줄 놀이터, 웰컴투시민예술시대, 청년시점 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 467작품 - 거리로 나온 김홍도미술관, 남사당패 공연, 김홍도 풍속촌, 한복&다도체험, 전통놀이터, 조선말 승마체험, 김홍도 사생대회, 조선주막 풍류장터, 지역특산물 판매, 청년푸드트럭 등
예 산	• 300,000천원	• 300,000천원

□ 기대효과

- 지역 내 문화콘텐츠인 ‘김홍도’ 관련 문화제 추진으로 문화도시 안산 도시브랜드 구축
- 문화제로 인한 지역 경제 활성화 및 지역 문화 예술 발전에 기여

3 여름미오 페스티벌

안산문화재단 대표 여름음악축제로서 한여름 더위에 지친 시민들을 위한 다양한 장르의 공연과 프로그램을 구성하여 온 가족이 함께 할 수 있는 시간을 마련하고 안산문화예술의전당 공간 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 8. 15.(토)
- 사업장소 : 안산문화예술의전당
- 사업내용
 - (대중음악공연) 전 세대가 즐길 수 있는 다양한 장르
 - (물놀이 및 체험) 온 가족이 즐길 수 있는 프로그램
- 추진일정
 - 계획수립 및 프로그램 구성 : 2026. 6.
 - 결과보고 : 2026. 9.
- 사업예산 : 금130,000천원

□ 추진실적

구 분	2023년	2024년	2025년
축 제 기 간	• 9. 2. / 1일	• 8. 10. / 1일	• 8. 15~8. 16. / 2일
축 제 장 소	• 화랑유원지 대공연장	• 안산문화예술의전당 일대	• 안산문화광장
예 산	• 70,000천원	• 100,000천원	• 130,000천원
프 로 그 램	• 음악콘서트 - 재즈가수 5팀, - 지역단체 2팀 (이미배, 마리아킴&데이먼, 브라운, 바다&조용민 등)	• 음악콘서트 - 대중가수 4팀, - 지역단체 2팀 (국카스텐, 딕펄스, 신인류, 이츠 등) • 어린이 공연(3팀) (어린이DJ공연, 버블공연, 별론공연)	• 음악콘서트 - 대중가수 4팀, - 지역단체 2팀 (10cm, 키노, 리센즈, 러브원 등) • 어린이 공연(4팀) (La Show, 랜덤 댄스 스테이지, 요들매직버블쇼, 코믹별론쇼)
관 램 인 원	• 1,500명	• 1,000명	• 50,000명

□ 추진방향

- 도심 속 문화피서 콘셉트로 안산 대표 여름 축제로 추진
 - 대중음악 콘서트와 함께 가족 단위 관객이 즐길 수 있는 음악 프로그램
 - 물놀이 프로그램과 어린이 대상 공연을 진행하여 어린이들을 위한 시간 마련

4 2026 안산거리예술마켓

- 안산국제거리극축제 2025 장르별 시장 거점화 지원사업으로 문화체육관광부(예술경영지원센터)의 보조금 사업으로 ‘국내 거리 예술마켓의 활성화’를 위해 3년간(총 사업비 13억 5천만원) 지원
- 안산국제거리극축제와 연계하여 진행되는 안산거리예술마켓으로 국내 아티스트의 거리예술시장을 전세계로 확장시키는 역할을 하며, 이를 통해 안산을 아시아 거리예술의 핵심 거점으로 도약시키고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 4. 30.(목) ~ 5. 3.(일) / 4일
- 사업대상 : 국내 축제 관련 전문가 및 전세계 거리예술 전문가
- 주최/주관 : 안산시, 안산문화재단
- 주요내용
 - 안산국제거리극축제 공연팀과 연계된 안산거리예술마켓 운영
 - 국내 아티스트 거리예술시장을 전세계로 확장
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2026. 1.
 - 마켓운영 : 2026. 5.
 - 평가 및 결과보고 : 2026. 8.
- 사업예산 : 금550,000천원

※ 보조금(예술경영지원센터) 450,000천원, 매칭비(출연금) 100,000천원

구			2025년(1년차)	2026년(2년차)	2027년(3년차)
보	조	금	225,000천원	450,000천원	450,000천원
매	칭	금	50,000천원	100,000천원	100,000천원
총	계		275,000천원	550,000천원	550,000천원

※ 본 사업은 3개년 지원 사업임.

□ 추진방향

- 안산거리예술마켓의 아시아 거리예술 허브로서의 거점 확보
- 국내 거리예술 공연의 국내외 유통 및 진출을 위한 마켓 기능 강화
- 국내 단체와 국내외 전문가 간 매칭 네트워크 확장 및 파트너십 구축

□ 추진실적

구분	2025년(제1회)	비고
기간	10. 23. ~ 10. 25. / 3일	
장소	화랑유원지	
예산	275,000천원	
참가팀	24팀	
해외초청인사	9개국(태국2, 미국1, 독일1, 일본2, 뉴질랜드1, 홍콩1, 호주1)	
국내초청인사	22개 도시	

무대예술통

1. 신규사업

1	시민안전을 위한 해돋이극장 무대시설 교체	60
---	------------------------	----

1 시민안전을 위한 해돋이극장 무대시설 교체

2004년 안산문화예술의전당 개관 이후 21년간 운영한 무대시설의 내구연한 경과 및 노후화 등 안전사고 위험성이 증가됨에 따라, 긴급을 요하는 장비를 우선적으로 교체하여 공연 도중 발생할 수 있는 사고를 사전에 예방하고자 함

• 담당부장 : 남영욱 (☎ 4050)

• 담당자 : 이승훈 (☎ 4071)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 9. ~ 2026. 12. ※2026. 8월 이후 해돋이극장 대관 불가
- 사업예산 : 금3,740,000천원(*시비 2,244,000천원, 도비 1,496,000천원)
- 교체시설

음향 콘솔 및 스피커 시스템 교체	상부 세트배튼 구동부 시스템 교체	객석 조명등 및 음향반사판등 LED 교체
		
주요 부품 단종으로 고장 발생 시, 신속대응 불가 내구연한 경과에 따른 음향 기능 저하	내구연한(15년) 경과에 따른 안전성 및 기능저하 장치 구동 불가공연사고 발생 가능성 多	내구연한이 9년인 장비를 현재 21년 차 사용 중 부품 단종(AS 불가), 발열화재 가능성 多

□ 추진방향

- 사업확정 및 교부신청 : 2025. 9.
- 사업계획 및 실시설계 용역 추진 : 2025. 10. ~ 12.
 - 계약자 : (주)오송엔지니어링 건축사무소(경기안양)
 - 계약금액 : 금53,386,000원
 - 계약일 : 2025. 11. 12.
 - 착수일 : 2025. 11. 17.
 - 완료일 : 2026. 1. 7.

- 일상감사 및 계약심사(안산시 감사실) : 2026. 1. ~ 2.
- 조달구매 및 입찰 의뢰 : 2026. 2. ~ 3.
- 계약 및 발주 : 2026. 4.
- 무대시설 교체 공사 추진 : 2026. 4. ~ 12.
- 준공 및 안전검사 : 2026. 12.

□ 기대효과

- 안정적인 시스템 확보를 최우선적으로 고려하여 공연 운영 및 음향 시설의 안정성 확보
- 구동방식의 변경을 통한 기능 향상으로 다양한 공연 연출이 가능하게 되어 공연자 및 관객의 만족도 향상
- 전기요금 절감 및 유지보수 절감으로 예산 절약



III

주요사업 예산

안산문화재단

주요사업 예산

안산문화재단

순위	사업명	사업비 (백만원)			2026년 국도비	추진일정	
		2026년	2025년	증감		착수	완료
1	인권경영시스템 인증	7	0	7		3월	5월
2	제27회 단원미술제(대행사업)	200	200	0		2월	12월
3	미술관 활성화 전시사업	35	35	0		1월	8월
4	소장품 보존관리	55	55	0		1월	12월
5	미술관 교육사업	10	10	0		1월	12월
6	‘홍이와먹이’ 캐릭터 활용한 브랜드 홍보	17	17	0		1월	12월
7	청년서포터즈 ‘안문재PD’ 6기	17	17	0		1월	12월
8	안산 에코뮤지엄	140	120	20	도비 50 대행 50 매칭비 40	2월	12월
9	모든예술 안산	148	148	0	도비 41 매칭비 107	1월	12월
10	청년문화지원사업 <청년시점>	60	60	0		1월	12월
11	청소년극단 <꿈의극단 ‘안산’>	120	110	10		2월	12월
12	생활문화활동지원	44	44	0		1월	12월
13	시민 문화향유 확대	378	373	5		1월	12월
14	지역 공연예술 활성화	130	130	0		1월	12월
15	공공극장의 창작 플랫폼 기능 강화	195	0	195		1월	12월
16	안녕?! 오케스트라	100	100	0		1월	12월
17	나눔사업<키움티켓+문화나눔티켓>	60	60	0		1월	12월
18	공연장 활성화 소극장 보노마루	12	10	2		2월	11월
19	제22회 안산국제거리극축제(대행사업)	1,000	1,000	0		1월	7월
20	제7회 김홍도축제(대행사업)	290	300	△10		6월	10월
21	여름미오 페스티벌	130	130	0		6월	9월
22	2026 안산거리예술마켓	550	275	275	도비 450 매칭비 100	1월	6월