



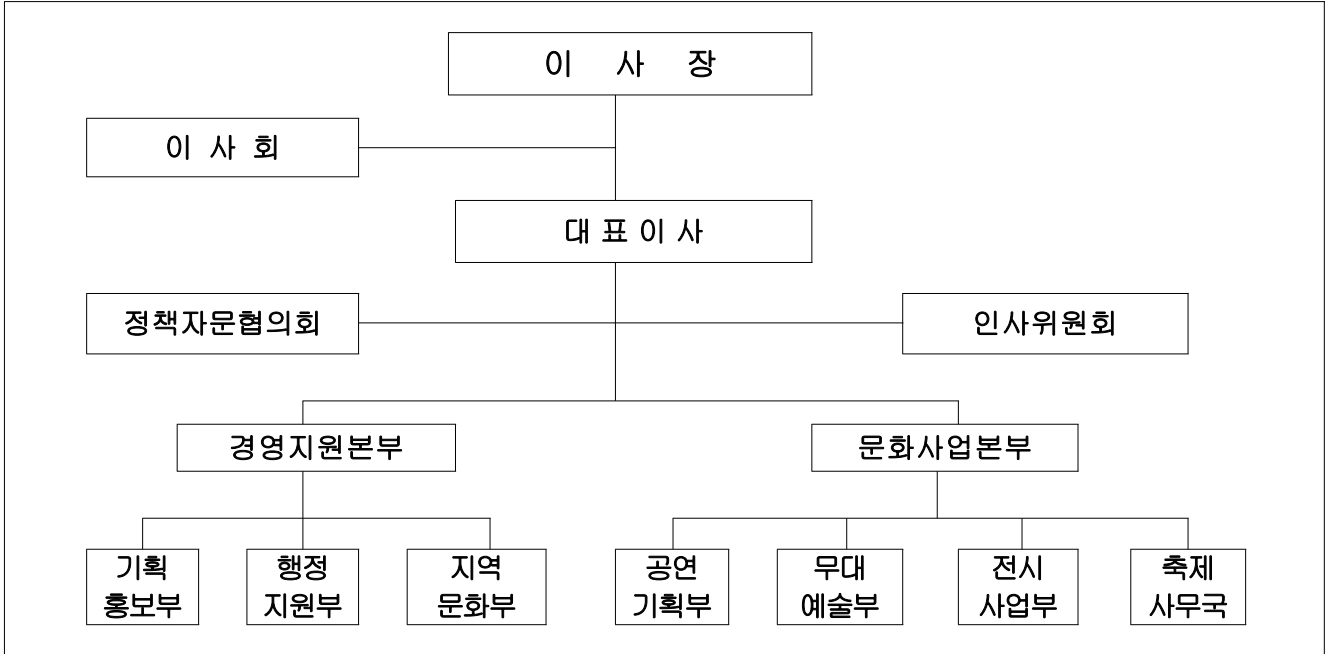
2018년 주요사업계획



안산문화재단
ART - CULTURAL ENERGY

일반현황

□ 조직현황



□ 인원현황

○ 부서별 인원현황

구분	총계	대표이사	본부장	기획홍보부	행정지원부	지역문화부	공연기획부	전시사업부	무대예술부	축제사무국
정원	57	1	2	6	7	8	8	5	15	5
현원	53	1	2	5	6	5	8	6	14	6

○ 직급별 인원현황

구분	총계	대표이사	본부장	2급	3급	4급	5급	6급	업무직
정원	57	1	2	6	10	11	14	10	3
현원	53	1	2	6	8	9	14	11	2

□ 주요시설현황

1. 안산문화예술의전당

시 설 명	규 모	시 설 명	규 모
해돋이(대극장)	1,573석(객석 3개층)	국제회의장	269석 (1층 200석, 2층 69석)
달맞이(중극장)	712석(객석 2개층)	야외공연장	1,000석
별무리(소극장)	140석(객석 1개층)	주 차 장	507대 (지하346, 지상161)
전시실	제1,2,3,4 전시관 (각 360㎡)	대지면적/ 연면적	78,484㎡ 44,864㎡
기타시설	다목적홀, 예술교육실, 편의시설(식당,매점,아트샵) 등		

2. 단원미술관

시 설 명	규 모	시 설 명	규 모
1전시관	1,204㎡	카페(해밀시아)	108㎡
2전시관	598㎡	주 차 장	25대
상상미술공장	346㎡	대지면적 연 면 적	8,240㎡ 2,258㎡
콘텐츠관	813.6㎡	2015.10.9 개관	

3. 안산문화광장

시 설 명	위 치	규 모	인수일자
안산문화광장	안산시 단원구 고잔동 800번지 일원	광장:49,572㎡ 폭 56M, 길이 1,163M	2015.02.01

4. 아뜨시끌

시 설 명	위 치	규 모	인수일자
아뜨시끌 (한대앞역 자전거보관소)	안산시 상록구 이동 622-3	면적:112.41㎡	2016.04.04

비전과 미션

VISION

시민 문화향유를 최고화하는 문화재단

MISSION

지역문화예술진흥을 선도하는 기관으로서 문화예술의 가치를 공유하는 (공연·전시·교육·축제·지원·연구) 프로그램을 통해 예술인을 비롯한 모든 지역민의 창조적 문화예술활동을 북돋우고, 다양한 문화향유 기회를 가지게 함으로써 문화의 향기가 있는 삶을 누리는 안산시를 만든다.



2018년 경영전략

□ 중점과제

문화의 숲으로의 지역문화 기반 만들기

1. 지역문화기반 조성
2. 문화도시 안산 이미지 향상
3. 시민중심의 문화정책

시민의 문화접근성 높이기

1. 맞춤형 문화예술교육
2. 문화나눔 실현
3. 시민참여 축제 운영

지역문화예술 역량 키우기

1. 문화공동체 형성
2. 지역문화 창작역량 강화
3. 문화예술 저변 확대

운영기반 튼실화

1. 안전한 시설 운영
2. 재정안정화

□ 핵심가치



□ 세부추진과제

1. 문화의 숲으로의 지역문화 기반 만들기

중점과제	세부추진과제
1. 지역문화기반 조성	아마추어 예술단체 지원
	청년예술인 발굴육성사업
	대부도 에코 유지엄 프로젝트
2. 문화도시 안산 이미지 향상	김홍도 콘텐츠 개발 및 아카이빙
	단원미술제를 통한 창작 지원
	홍보를 통한 문화이미지 구축
3. 시민중심의 문화정책	문화예술 릴레이 미니 포럼
	네트워크 형성 및 문화거버넌스 운영

2. 지역문화예술 역량 키우기

중점과제	세부추진과제
1. 문화공동체 형성	우리동네 예술프로젝트
	왁자지껄 우리동네!
2. 지역문화 창작역량 강화	상주단체 지원사업
	지역문화예술 활성화 공연
3. 문화예술 저변 확대	창조적 공연콘텐츠의 레퍼토리화
	시민이 선호하는 공연콘텐츠 제공
	지역과 교감하는 기획전시

3. 시민의 문화접근성 높이기

중점과제	세부추진과제
1. 맞춤형 문화예술교육	예술아카데미
	미술관 특화 교육프로그램
	청소년 문화활동 지원
	안녕?! 오케스트라
2. 문화나눔 실현	청소년 관람료 지원사업
	문화나눔사업
3. 시민참여 축제 운영	안산국제거리극축제
	여름미오페스티벌
	안산문화광장 사계절 축제

4. 운영기반 탄실화

중점과제	세부추진과제
1. 안전한 시설 운영	공간운영 활성화 추진
	무대시설 및 장비 확충
2. 재정안정화	공모사업 및 후원 유치
	재정절감 계획 추진

중 · 단기 전략과제

□ 4대 발전전략 및 16개 전략과제

발전 전략	미래기반 확충	문화예술 안산시민 향유제고	문화예술 지원	운영기반 튼실화
-------	---------	----------------	---------	----------



전략 과제	안산특화정책 개발 정보자료 축적	프로그램의 다원화	지역문화예술인 지원 확대	사업환수율 제고 재정안정 · 다각화
	문화거버넌스 실현	찾아가는 문화프로그램	지역문화 거점화	직원역량 강화 우수인력 확보
	국제화	예술동아리 활성화	수준높은 아트센터	평가보상시스템 구축
	행사 브랜드화	거리극축제등 활성화	단원미술관 위상제고	성과와 협력중심의 조직문화

□ 중장기 로드맵

단계	단기적(A)	중기적(B)	장기적(C)
목표	정체성 확립	통합시기	자립기
추진년도	2014~2015년	2016~2017년	2018년 이후

중 점 추진과제	<ul style="list-style-type: none"> ■안산특화정책 의제 개발 ■예술동아리 활성화 ■거리극축제 등 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ■문화거버넌스 실현 ■행사 브랜드화 ■지역문화 거점화 ■시민참여 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■단원미술관 위상제고 ■국제화 ■재정안정 ■재원 다각화
-------------	---	---	---

1. 기획홍보부

추진과제

1. 시민중심의 문화예술정책

- 시민이 만들고 향유하는 지역문화 발전기반 확보
- 재단과 지역 문화예술인 네트워크 활성화 및 협업사업 발굴
- 연구 및 소통 강화로 재단 역량강화 및 대외 이미지 제고

2. 재단 브랜드 이미지 구축 및 홍보 기획 강화

- 재단 브랜드 저널리즘 구축 및 운영
- 홍보매체별 DB분석을 통한 홍보 효율성 강화
- 정기간행물(소식지) 개선을 통한 브랜드 이미지 향상

3. 내실있는 사업관리와 직원 역량강화

- 중·단기 전략과제를 구현하기 위한 사업의 효율적인 추진 체계 구축
- 경영평가 지표에 따른 분기별 실적관리 강화
- 경쟁력 향상을 위한 직무별 전문교육 운영

4. 정보화 사업 운영

- 홈페이지 리뉴얼 및 홈페이지 콘텐츠 제작 운영
- 재단 정보의 디지털 아카이브 시스템 구축
- 전산, 통신장비의 안정적 운영 유지

2. 행정지원부

□ 2018년도 사업추진 방향

지원 역할에 충실하여 직원들에게 감동을 주는 부서

- 공정하고 투명한 인사관리 시스템 정립
- 창의적이고 일하고 싶은 직장 분위기 조성
- 건강한 토론문화 확산으로 조직 활성화 실현

추진과제

1. 창의적인 직장, 소통하는 직장 조성

- 시창의적인 분위기 조성으로 업무능력 향상
- 임직원 소통 채널 적극 활용
- 토론문화 확산으로 부서간, 직원간 벽 허물기

2. 효율적인 인력운영 계획

- 정원대비 현원을 적정 유지하여 안정적인 인력운영
- 정채된 진급을 실시하여 직원 만족도 증가
- 책임감 있는 하우스운영으로 사고 사전예방 및 처리능력 상승

3. 공간운영 활성화

- 시설의 경제적 운용으로 에너지 및 경비 절감
- 관객들에게 고품격 편의 제공을 위한 개성있는 공간 조성

3. 지역문화부

추진과제

1. 지역문화예술 진흥을 위한 기반 사업

- 예술가와 시민 및 청소년 문화예술활동 지원을 통한 문예진흥 도모
- 시민의 예술적 창의성을 도모하는 프로그램 개발
- 지역 대학(창업 캠프) 및 청년 예술가 연계 창작 기반 조성
- 아마추어 예술단체를 지원 육성함으로 지역 기초문화예술 저변 확대
- 다양한 지역 문화재생 프로젝트를 통해 지역 문화 불균형 해소
- ‘문화가 있는 날’ 「예술열차 안산선」 브랜드 가치 확산

2. 시민이 주체가 되는 문화공동체 형성 사업

- 지역문화공동체사업, 경기문화재단 협력 커뮤니티 사업 확대
- 문화재단과 지역사회의 다양한 거점을 활용한 문화공동체 사업 운영

3. 세대별, 계층별, 문화별 맞춤형 문화예술교육 사업

- 어린이에서 실버, 저소득 계층, 다문화의 특성을 고려한 문화예술 교육프로그램 구축 및 지원
- 예술로 특성화된 동아리활동 지원을 통해 건강한 청소년문화 장려
- 다문화가정의 어린이들이 참여하는 <안녕?!오케스트라> 운영
- 공적프로그램을 통한 문화서비스 강화

4. 공연기획부

추진과제

1. 제작극장으로서 콘텐츠 창작지속과 레퍼토리 유통

- 제작극장으로서 지속, 시민과 예술가를 잇는 창작플랫폼 기틀 마련
- 경쟁력 있는 프로그램의 유통으로 재단 브랜드 가치 제고
- 브랜드 'ASAC'의 신뢰를 담아 시민들과 브랜드커뮤니케이션 시도

2. 작품성과 대중성을 갖춘 시민 문화예술 강화

- 작품성과 대중성을 두루 갖춘 多장르의 우수 프로그램 편성
- 시민이 선호하는 작품 선정으로 문화 공감대 형성
- 완성도가 높은 대형공연 유치로 환수율 제고

3. 지역예술인 역량강화 지원과 협업

- 지역문화예술인 주축의 완성도 높은 작품제작 지원
- 단순지원을 지양하고 협력구도를 통한 지역예술인 역량 강화
- 순수장르의 지속가능한 성장을 위한 공연시장 확장

4. 청소년과 소외계층을 위한 나눔사업 이용률 극대화

- 청소년을 위한 관람료 지원 사업인 '키움티켓' 적극 홍보
- 문화예술 함양기회를 부여하고 창조적인 미래세대 육성에 기여
- 지역의 문화소외계층 신규 발굴 및 초청으로 문화향유 사각지대 해소

5. 전시사업부

추진과제

1. 지역 미술문화를 견인하는 창조적 기획전시

- 대중과 교감하는 관객 친화형 기획전시
- 지역과 지역을 연결하는 로컬텍스트를 만들어가는 기획전시
- 주제의 전복, 장르의 교차 등 새로운 실험을 시도하는 기획전시

2. 미술을 의미와 가치로 이끄는 특화된 교육프로그램

- 지역의 전통과 현대를 아우르는 교육
- 생애주기별, 계층별로 최적화된 맞춤형 교육
- 공간연계, 전시연계 등 미술관과 관객을 연결하는 교육

3. 지역성을 도시 브랜드로 만들어가는 단원콘텐츠와 아카이브

- 도시의 문화적 정체성을 구축하는 체계적 아카이빙
- 단원을 문화적 소산으로 도시 이미지를 대표하는 콘텐츠 축적

4. 시각예술을 활성화하는 다양한 갈래의 창작지원

- 창작행위를 진작하고 고무하는 공모전 운영
- 작가의 미술세계를 확장시키는 해외교류

6. 무대예술부

□ 무대시설 보완

1. 별무리 극장 객석 조명 LED 교체 공사

○ 사업내용

- 별무리 극장 객석과 무대 상시 할로겐 조명을 친환경 고효율 LED 다운라이트로 교체하여 에너지 절감 및 공연장 분위기를 따뜻하게 개선

□ 무대장비 보완

1. 무대기계 터치스크린 구입

○ 사업내용

- 공연장 무대기계를 제어하는 노후화된 터치스크린 교체하여 공연중 발생할 수 있는 오동작 방지

2. 무대 샤막 구입

○ 사업내용

- 노후된 해돋이, 달맞이 극장의 샤막 구입(백샤막 및 흑샤막 구입)

3. 무빙 라이트 전용 콘솔 시스템 구입

○ 사업내용

- 기존 무빙 라이트 전용 콘솔은 단종된 장비로 부품의 노후와 안정성 저하로 애러가 자주 발생하여 교체 필요

4. 이동용 빔 프로젝터 구입 - 신규

○ 사업내용

- 12,000 ANSI-Lumens 레이저 빔 프로젝터 구입

5. 고감도 콘덴서마이크, 데시케이터 구입 신규

○ 사업내용

- 고음질을 수음해야하는 클래식 공연을 위한 고감도 콘덴서마이크 구입

7. 축제사무국

추진과제

1. 안산국제거리극축제

- 우수한 프로그램 구성을 통한 안산국제거리극축제의 위상 확립
- 연중 사업 운영을 통한 지역사회와의 긴밀한 소통과 교류의 계기 마련
- 안산국제거리극축제만의 제작프로그램을 통한 축제의 전통성 확립
- 전문 예술축제로 최고의 작품을 선보이는 국제적인 거리예술축제 개최

2. 여르미오 페스티벌

- 시민들이 직접 참여하는 다양한 공연과 대중 콘텐츠 중심의 축제
- 음악 공연 관람 및 참여의 기회를 제공하는 참여형 축제를 지향
- 고품격 음악공연과 남녀노소 누구나 참여하고 즐길 수 있는 프로그램 구성

3. 안산문화광장

- 시각적 콘텐츠를 활용한 광장의 역할 및 상징성 부각
- 특화된 광장 문화 조성을 통한 문화와 예술이 머무르는 공간 창출
- 시민들에게 문화예술향유의 기회 확대를 통한 참여형 운영 공간 마련