

2016년 안산문화재단 경영계획

1. 핵심과제

- 시민의 문화적 삶의 질 향상 주도
- 다양한 수요계층에게 문화복지 제공
- 문화적도시로의 안산 이미지 강화
- 조직문화 혁신 및 전문인력 정예화

2. 4대 발전전략 및 16개 전략과제

미래기반 확충	문화예술 안산시민 향유 제고	문화예술 지원	운영기반 튼실화
---------	--------------------	---------	----------



<ul style="list-style-type: none"> ■안산특화정책 개발 및 정보자료 축적 ■문화거버넌스 실현 ■국제화 ■행사 브랜드화 	<ul style="list-style-type: none"> ■프로그램의 다원화 ■찾아가는 문화프로그램 활성화 ■예술동아리 활성화 ■안산국제거리극축제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ■지역문화예술인 지원 확대 ■지역문화 거점화 ■수준높은 아트센터 ■단원미술관 위상제고 	<ul style="list-style-type: none"> ■사업환수율 제고 및 재정안정 ■직원역량 강화 및 우수인력 확보 ■평가 보상시스템 구축 ■성과와 협력중심의 조직문화
--	--	--	---

3. 2016년 중점추진과제

사업과제	추진과제	세부추진과제
1. 문화도시 안산 특화 사업	안산대표축제 운영	안산국제거리극축제 여르미오 페스티벌
	단원미술관 운영	단원미술관 기획전시 김홍도 콘텐츠 개발
	신진작가 발굴 및 지원사업	단원미술제 개최
	문화공간 조성	문화광장 활성화 프로그램 운영 도심속 문화공간 조성
2. 지역사회 공헌 프로그램	문화복지 확산	문화복지 프로그램 운영 문화나눔 프로그램 운영
	시민 문화역량 강화	아마추어 예술단체 지원 청소년 문화활동 지원사업
	416 극복 문화예술사업	416 추념 사업
3. 지역문화예술진흥	지역문화예술진흥 기반조성	안산스마트허브 문화재생사업 안산 청년예술인 발굴육성사업 시민중심의 문화정책 강화
	지역단체 및 학교 협력사업	지역민과 함께하는 음악프로젝트 지역대학과 함께하는 젊음의 예술 지역문화 네트워크 활성화
	문화공동체 형성사업	우리동네예술프로젝트 왁자지껄 우리동네 예술프로젝트
4. 문화예술 수요자 프로그램	공연사업분야	창조적 공연콘텐츠 개발 시민중심문화예술강화 지역문화예술 활성화
	예술교육 및 전시분야	문화예술교육 프로그램 단원미술관 교육 프로그램 안녕?! 오케스트라
5. 조직문화 혁신과 전문인력 정예화	성과와 교육훈련을 중시하는 조직 창의적인 직장, 소통하는 직장 만들기 내실있는 사업관리	