

2024년 사업계획서



목 차

I. 총괄보고	4
1. 기본현황	5
2. 2023년 주요성과	7
3. 2024년 중점 추진사항	9
II. 2024 주요역점사업	12
[행정본부]	
1. 새로운 경관: 모두의 안산문화예술의전당(경영지원부)	14
2. 시설물 재해대처 안전 유지 관리(재무관리부) ..	15
[문화예술본부]	
3. 제20회 안산국제거리극축제(시민축제부)	16
4. 단원 김홍도 예술제(시민축제부+김홍도미술관)	18
5. 청년문화예술육성(시민축제부)	19
6. 지역문화관광 활성화 '미디어파사드'(공연기획부)	20
7. 안녕?! 오케스트라(공연기획부)	21
III. 2024 부서별 업무계획	22
◆ 기획감사실	24
◆ 경영지원부	26
◆ 재무관리부	30
◆ 김홍도미술관	34
◆ 시민축제부	40
◆ 공연기획부	52
IV. 2024 주요사업 예산	58

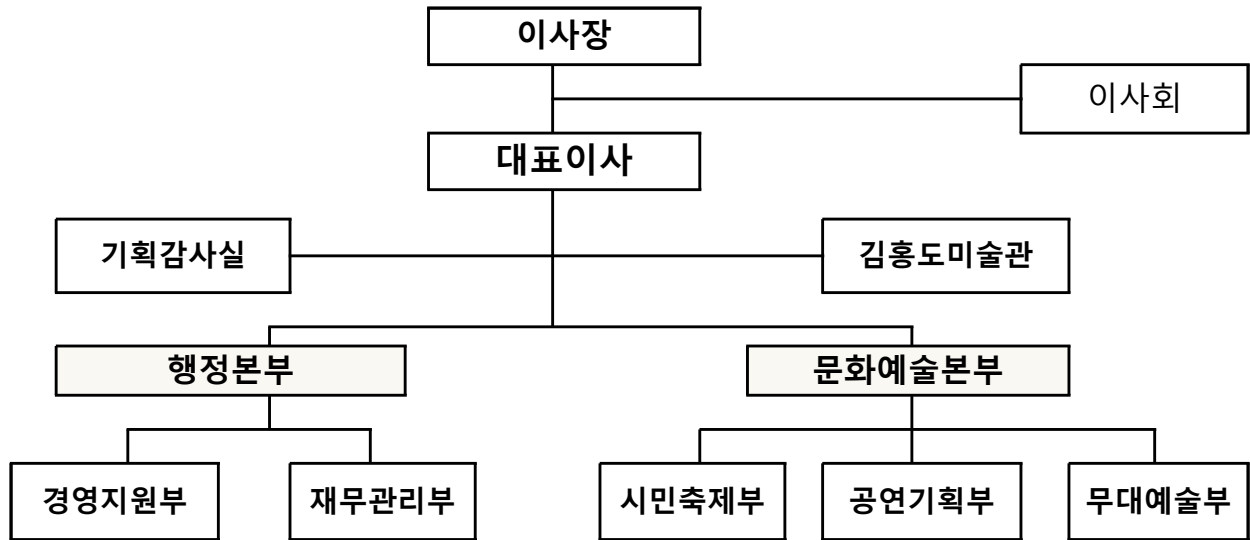


총괄보고

1. 기본현황	-----	5
2. 2023년 주요성과	-----	7
3. 2024년 증점 추진사항	-----	9

1. 기본현황

□ 조 직 : 1실 1관 2본부 5부



□ 인 원 : 현원 90名¹⁾ (정원 104名)

2024. 1. 1. 기준

※ 기획감사실 공무원 파견

※ 2024년 4월 공무원 3명 채용 예정

구 분	총계	대표이사	1급 (본부장)	2급	3급	4급	5급	6급	공무직
정 원	104	1	2	7	9	12	13	18	42
현 원	90	1	2	7	8	11	10	17	34
대표이사	1	1							0
본 부 장	2		2						0
기획감사실	3			파견		1	2		0
김홍도미술관	7			2			2	1	2
경영지원부	6			1		1	1	3	0
재무관리부	37			1	3	1		3	29
시민축제부	8			1		2	2	3	0
공연기획부	10			1	1	1	1	3	3
무대예술부	16			1	4	5	2	4	0

1) 휴직자 포함

□ 주요기능

(단위 : 백만원)

구 분	주요기능	예산규모
계		13,120
기획감사실	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내·외부 감사 및 윤리경영, 청렴 ○ 재단 정관, 규정 및 규칙의 재·개정 ○ 예산편성 및 관리 ○ 이사회, 인사위원회, 노무, 법무관리 ○ 인사관리 <ul style="list-style-type: none"> - 인력운용계획 및 직무진단 분석 - 근무성적평정·경력평정 및 승진후보자명부 - 정·현원 관리, 임직원 채용 ○ 안산시 및 안산시의회 요구자료 작성 및 관리 	354
김홍도미술관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시기획, 단원 김홍도 콘텐츠 개발, 소장품 관리 및 연구 ○ 시각예술가 지원 및 시민참여프로그램 운영 ○ 단원미술제 운영(안산시 대행사업) 	521
경영지원부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영평가 성과 관리, ESG경영 추진, 정책기획 ○ 임직원역량강화 교육 시행 ○ 종합홍보계획 수립 및 안산문화재단 브랜드 홍보 ○ 홈페이지 운영, 전산 및 통신 관리, 정보공개 관련 업무 ○ 사회공헌사업, 후원 및 협찬 관리 ○ 복무 관리 및 복리후생 운영 ○ 유관기관 대외 협력업무(전지연, 경문협 등) 	596
재무관리부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 회계(계약,지출,수입,결산에 관한 사항) ○ 시설운영 및 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 시설유지관리(전당 안산문화광장, 아뜨시끌 김홍도미술관 보노마루 등) ○ 재산관리_공유재산, 편의시설 확충, 물품·관용차량 관리 	8,122
시민축제부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화사업_대행사업 및 보조금 사업 ○ 문화예술지원사업 기획 및 운영 ○ 예술교육사업 기획 및 운영 ○ 안산국제거리극축제 기획 및 운영(안산시 대행사업) ○ Gallery A 전시 및 운영, 화랑전시관 관리 	1,917
공연기획부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획공연 및 제작공연, 지역협업사업, 문화나눔 사업 ○ 콜센터 및 매표 운영 ○ 소극장 보노마루 운영 	1,197
무대예술부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연장 무대 기계·조명·음향 유지보수 및 안전·점검 관리 ○ 대관시스템 운영 및 재단 시설 대관 <ul style="list-style-type: none"> - 전당 공연장, 국제회의장, 화랑전시관, 소극장 보노마루, 안산문화광장, 아뜨시끌 ○ 공연장 운영 및 안내원 교육·관리 	413

2. 2023년 주요성과

① 지속 가능한 경영을 위한 공공의 사회적 책무 이행

- ESG 경영 TFT 운영을 통해 재단 고유사업의 특성을 반영한 ESG 경영 전략체계 확립 및 ESG 경영 선언문 제정·선포
- 기부금을 투명하고 명확하게 관리·운영하기 위한 「기부금 관리 및 운영 규정」 제정(2023. 12. 27.)
- 재단 임직원 사회적 책임 의식 강화 및 지역사회 기여를 위한 총 6회의 사회공헌활동 추진

연번	활동명	활동일자	활동결과
1	튀르키예 지진 피해 돕기 성금 모금	2023. 02. 15. ~ 02. 16.	57명 참여
2	2023년 집중호우 피해 지원 특별모금	2023. 07. 24. ~ 07. 26.	48명 참여
3	2023년 하반기 사회공헌활동(의류 기부)	2023. 08. 28. ~ 08. 30.	500여명
4	북아프리카 지역 재난 관련 구호 성금 모금	2023. 10. 05. ~ 10. 10.	17명 참여
5	지구를 옷게 만드는 작은 실천 '환경정화 플로깅'	2023. 10. 24.	72명 참여
6	2023년 안산시 관내 경로당 사회공헌활동(공연)	2023. 12. 19.~12. 20.	2회 공연

② 도시 브랜드 가치 향상을 위한 지역문화진흥

- ‘문화예술도시 안산’의 브랜드 가치 향상 및 지역경제 활성화를 위하여 제19회 안산국제거리극축제 및 여르미오페스티벌 추진
- 청년문화예술육성을 위하여 <청년예술프로젝트 동고동락> 추진
 - 청년들의 자발적인 프로젝트 참여를 통하여, 다양한 분야의 청년예술인 발굴 및 예술 작품 발표 기회 제공
 - 지원금 8천만원 공연예술 15건, 시각예술 12건 선정
- 지역 예술 발전을 위하여 전문예술인 지원사업<경기예술활동지원사업>, <전문예술창작지원사업>, <일상에 예술 더하기 Life+art>와 생활문화 예술 저변 확대를 위한 <웰컴 투 시민예술시대> 추진
 - 지원금 203,400천원 총 53개 지역 단체 및 개인 활동 지원
- (재)국립발레단과 협력사업으로 안산시 소외계층 청소년 대상 전문 발레교육 및 공연 진행
 - 공연 입장료 수입 9,160천원은 안산 고대병원 소아청소년과 전달

- 청소년 문화예술 교육사업인 <경기틴즈뮤지컬 안산>, <기술입은 문화예술교육>을 운영 청소년들에게 예술활동 장려 및 진로 탐색의 기회 제공
 - 국·도비 1억4천만원 지원금 유치, 관내 청소년 약 40여명 참여

3 안산문화재단 대관 통합시스템 구축완료

- 대관서비스의 운영 편의성과 고객 만족도 증대
 - ESG경영을 위한 대관의 공정성 확보
 - 대관 통합시스템을 통한 충실한 정보제공 및 고객서비스 실현

4 공연장 활성화를 위한 다양한 우수공연프로그램 기획

- 차별화된 우수 공연을 유치하여 시민의 공연예술 향유권을 신장시키고, 이를 통한 공연장의 브랜드 가치 제고
 - 36편의 55회 공연과 관람객 인원 25,293명
- 산학연계, 지역 예술가 및 콘텐츠 개발 등 지역 문화 자산과의 적극적인 연계로 건강한 지역 예술문화 생태계 조성에 기여

5 안산시 기증작가 상설관 개관

- 안산시에 평생의 역작을 기증한 故장성순(2017년 202점 기증), 故성백주(2018년 100점 기증) 화백의 상설관을 개관 : 관람인원 10,575명

6 제24회 단원미술제 및 선정작가전 개최

- 단원미술제 작가 공모를 통해 단원 김홍도의 예술혼을 계승 발전시키고 예술적 창작 능력을 갖춘 역량 있는 작가를 발굴하고 지원
 - 총 228건 접수, 관람인원: 3,311명, 총상금 52,000천원
 - 선정작가 11인(단원미술대상 1인, 인기작가상 1인 포함) 선정

7 외부협력 사업 및 지원금 유치를 통한 미술관 사업 다양화

- 경기문화재단이 주관하는 <경기예술창작지원사업-생생화화> 협력사업과 한국문화예술회관연합회(전시해설인력 지원사업, 전시공간 활성화 지원사업) 등 공모사업을 통한 김홍도미술관 기획전시 프로그램 다양화
 - 국·도비 6천2백만원 지원금 유치, 관람인원 4,529명

3. 2024년 중점 추진사항

① 체계적인 경영시스템 구축으로 지속 가능한 문화재단 조성

- 새 정부 국정과제 및 대내외 경영환경 변화를 반영한 ESG 중·장기 경영전략을 수립하여 재단의 지속가능성 제고와 ESG 경영 내재화
- 재단 임직원 대상으로 다양하고 체계적인 교육 프로그램을 기획하여 업무역량 제고 및 전문성 강화
- 사회적 책임 의식 강화와 공공기관 종사자로서 지역사회와 동행할 수 있는 사회공헌활동 실행으로 사회적 책무 이행

② 안산만의 특색있는 도시 브랜드 구축 및 다각적 지원사업 추진

- 20주년을 맞이한 안산국제거리극축제의 성공적인 개최를 통하여 최고의 거리예술축제로서의 위상 정립
 - 안산의 이야기 바탕으로 하는 독창적인 콘텐츠 제작
 - 관내 5개 대학과의 협력을 통한 청년 예술인 양성 및 청년 예술가들의 현장 체험 기회 제공
- 미디어파사드를 기반으로 지역 문화관광 가치 극대화
 - 지역 스토리를 기반으로 한 미디어 콘텐츠 개발
 - 지역사회와의 연계로 사회경제적 부가가치 창출
- <경기 에코뮤지엄_안산: 땅과 시간의 이야기>을 통한 지역민의 네트워크 확대로 안산의 지역 가치를 높이는 문화 자원 발굴
 - 안산의 새로운 거점 발굴 및 주민 네트워크 형성
- 청년예술인의 진입장벽 없는 자유로운 예술활동 지원과 네트워크 강화
- 지역예술인 활동 지원을 통한 창작활성화 및 정주여건 기반 마련
- 지역예술 인프라 향상을 위한 청소년 예술교육 프로그램을 운영확대
- 생활문화활동 지원을 통한 일상 속 문화예술 활동 기회 마련 및 생활문화 축제 개최

③ ‘단원 김홍도’ 통합 예술제 기획

- 김홍도 관련 문화예술 콘텐츠(축제, 미술제, 포럼)를 연계 추진
- 10월 안산 통합축제 브랜드 구축 및 ‘단원 김홍도’ 메카 이미지 제고
- 안산의 예술브랜드 김홍도에 대한 재해석과 한 단계 도약하는 계기 마련

④ 시민만족과 수익성을 동시에 만족하는 다양한 공연 콘텐츠 기획

- 지역민들의 문화 향유와 공연장 접근성을 높이기 위해 작품성과 대중성을 겸비한 다양한 장르의 공연 기획
- 잠재력 있는 지역공연예술인과 단체, 콘텐츠를 적극 발굴
- 다양한 문화콘텐츠 사업 연계를 통해 지역공연예술 자원육성 및 참여기회 확대

⑤ 안녕?! 오케스트라 정상화로 상호 문화도시 브랜드 창출

- 음악을 통한 다문화가정 자녀들의 예술적 잠재력 실현과 건강한 성장을 지원하여 상호문화도시로서의 브랜드 가치 제고
- 밀도 있는 교육과정과 유능한 강사 확보로 교육의 질 제고
- 협력과 연계 활동으로 후원과 브랜드 가치 제고

⑥ 공연장 및 전시장 관람객 안전 확보를 위한 방역

- 재단 해충 피해 확산 방지를 위한 방제작업 실시 및 공연장 · 전시장 등 쾌적하게 이용 할 수 있도록 방역 실시

⑦ 시설물 재해대처 안전 유리 관리 철저

- 재단의 시설물에 대한 기능적 결함 및 안전성 손상상태 수시 점검
 - 승강기, 전기설비, 기계설비 등 점검을 통한 안전성 확보
- 중대재해를 예방하고 관람객들의 안전을 보장함으로써 쾌적하고 안전한 관람 문화 기여



2024 주요역점 사업

1. 새로운 경관 : 모두의 안산문화예술의전당(경영지원부)	14
2. 시설물 재해대처 안전 유지 관리(재물관리부)	15
3. 제20회 안산국제거리극축제 개최(시민축제부)	16
4. 단원 김홍도 예술제(시민축제부+김홍도미술관)...	18
5. 청년문화예술육성(시민축제부)	19
6. 지역문화관광 활성화 '미디어파사드'(공연기획부)	20
7. 안녕?! 오케스트라(공연기획부)	21

1 새로운 경관 : 모두의 안산문화예술의전당

- 정적이고 노후화된 안산문화예술의전당에 활력을 부여
- 시민친화적인 문화예술공간으로써 브랜드 가치 및 이미지 제고

□ 추진배경

- 내부 시설 리모델링 뿐 아니라 20년 시간을 품어 낡고 무미건조해진 안산문화예술의전당 외관에도 새로운 활력 부여 필요
- 시민들이 유쾌하게 방문할 수 있는 예술적 장소로 이미지 쇄신

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. ~ 2025.
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 내
- 사업내용
 - 안산문화예술의전당의 특성을 반영하는 장소특정적 공공미술 구현
 - 회화, 조각, 설치, 미디어, 건축적 해석 등 다양한 시각 장르를 고려함과 동시에 지역의 철학적 고찰을 담보하는 창작작품 공모사업 실시
- 사업예산 : 향후 결정

□ 추진방향

- 도전적이고 창의적인 예술가의 창작활동 지원
- 절차의 공정함과 전문성을 담보하는 심사위원풀 구성
- 예술적 성취와 안전 및 지속성을 담보하는 작품 선정

□ 기대효과

- 안산문화예술의전당(극장 및 전시관)의 특성을 반영하는 창의적이고 독창적인 예술작품 설치를 통해 공간에 역동적 이미지 도출
- 공연과 전시, 카페 등 안산문화예술의전당에서 생산하는 다양한 콘텐츠와 시너지를 만들어 시민과 공명하는 새로운 20년의 안산 문화예술의전당으로 발돋움

2 시설물 재해대처 안전 유지 관리

- 안산문화재단 시설물에 대한 기능적 결함 및 안전성 손상상태 수시점검 및 조치를 통해 재해를 예방
- 시설물의 효용을 증진시켜 재단 시설물에 대한 안전을 확보하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업대상 : 안산문화예술의전당, 소극장 보노마루, 김홍도미술관, 아프시끌 및 문화광장
- 사업내용
 - 2024년 재해대처계획 작성 : 2023.12.26
 - 시설물안전점검(시설물안전관리에 관한 특별법) : 2회/년
 - 승강기안전점검(승강기안전관리법) : 1회/년
 - 승강기자체점검(승강기안전관리법) : 1회/월
 - 전기설비안전진단(전기안전직무고시) : 1회/년
 - 소방정밀,소방작동기능점검(화재의 예방 및 안전관리에 관한 법률) : 각 1회/년
 - 기계설비성능점검(기계설비법) : 1회/년
 - 공기질측정검사(실내공기질관리법) : 1회/년
 - 실내저수조청소(수도법) : 2회/년
 - 각종 시설물 점검 및 유지보수 : 수시
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2024. 01.
 - 안전점검 및 조치 : 2024. 01. ~ 12.
- 사업예산 : 1,077,379천원

□ 추진방향

- 시설물 유지관리계획에 따라 승강기, 전기설비, 기계설비등 점검을 통해 안전성을 확보하고, 재해 발생 전 시설물 보수 실시

□ 기대효과

- 수시 시설물 점검 및 수리를 통한 관람객들의 안전 확보
- 안전한 관람시설을 통한 대외적 위상 확보
- 중대재해를 예방하고 관람객들의 안전을 보장함으로써 쾌적하고 안전한 관람문화 기여

3 제20회 안산국제거리극축제 개최

- 대중성과 예술성이 충족된 작품 선정 및 제작지원을 통한 문화적 다양성을 확보하고 시민과 함께 만들고 즐기는 축제로
- 거리극을 통한 도심형 관광 산업의 기반 조성으로 지역 경제 활성화 도모
- 관내 5개 대학과의 협력을 통한 청년 예술인 양성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 5. 4.(토) ~ 5. 6.(월) / 3일간 [예정]
- 사업장소 : 안산문화광장 및 안산호수공원 중앙광장 일대
- 사업대상 : 안산시민 및 수도권 관람객
- 주최/주관 : 안산시, (재)안산문화재단
- 프로그램(안)
 - 공연프로그램 : 개·폐막프로그램, 공식참가작, 20주년 국제교류 프로그램
 - 기획프로그램 : 관학협력프로젝트 거리예술제작지원, 안산리서치, 거리예술플랫폼, 광장의 대화
 - 부대프로그램 : 어린이·청소년 ZONE, 거리미술, 페스티벌센터
- 추진일정

• 세부계획 수립	: 2024. 02.
• 중간보고회	: 2024. 03.
• 안전관리 심의 및 최종보고회	: 2024. 04.
• 축제 개최	: 2024. 05.
• 축제정산 및 결과보고	: 2024. 06. ~ 08.
- 사업예산 : 1,300,000천원



□ **주요 추진방향**

- ‘젊은 축제’ 이미지를 위한 운영방식 개선 및 독보적인 축제 프로그램 확보
- 거리공연예술의 중심지로 문화적 도시 위상 구축
- 안산문화광장에서 안산호수공원까지 공간 확장하여 안전한 축제 구성

□ **연도별 개최현황**

구 분	2019년(제15회)	2021년(제17회)	2022년(제18회)	2023년(제19회)
기 간	5. 4.~5. 6.(3일)	10. 5.~10. 10.(6일)	5. 5.~5. 8.(4일)	5. 5.~5. 7.(3일)
장 소	안산문화광장	안산문화예술의전당 (비대면)	안산문화광장	안산문화광장
예 산	12.5억원	6.2억원	6.6억원	10억원
관람인원	77만명	9,841회 (유튜브 조회수)	23만명	35만명

□ **기대효과**

- 국내 대표 공연 예술 축제로 문화도시 안산 도시 브랜드 구축
- 축제 활성화로 인한 지역 경제 활성화
- 관내 대학 및 청년 예술인 협력 추진으로 안산 문화예술의 미래 자원 확보

4 단원 김홍도 예술제(축제, 미술제, 포럼)

- 김홍도 관련 문화예술 콘텐츠(축제, 미술제, 국제포럼)를 연계 추진
- 안산 통합축제 강화와 ‘단원 김홍도’ 메카 이미지 제고
- 김홍도를 주제로 지속 활용 가능한 대표 축제 프로그램 발굴

□ 사업개요

사업명	사업기간	사업장소	사업내용	사업비(천원)
김홍도축제	2024. 10월 중 3일간	와~ 스타디움	공연 · 체험 · 마켓	300,000
단원미술제	2024. 10월 중	김홍도미술관	선정작가 공모전	200,000
김홍도 포럼	2024. 10월 중	안산문화예술의전당 국제회의장	포럼 · 교육	10,000

□ 추진방향

- 제5회 김홍도축제
 - 김홍도의 일생과 작품을 활용한 기획공연, 전시 체험 프로그램을 구성
 - 역사와 예술을 활용하여 교육적 효과를 거둘 수 있는 프로그램 운영
- 제25회 단원미술제
 - 미래의 다양한 시각 미술을 이끌어갈 실험적이며 잠재적 능력을 갖춘 작가 공모를 통한 작가 발굴
 - 선정작가 후속 지원프로그램을 통한 작가 육성으로 타 공모사업과 차별화
 - 다양한 시민참여 프로그램(공연, 미술체험 등)으로 소통 강화
- 김홍도 포럼
 - 단원 김홍도의 생애와 예술세계를 재조명하는 포럼 개최
 - 전문가를 초청하여 안산과 김홍도를 연결하는 국제학술회의를 개최하고 국내외 김홍도 관심 증대 유도
 - 단원 콘텐츠 전문가인 정병모교수와 협업으로 김홍도 메카 확립

□ 기대효과

- 10월 안산 통합축제 브랜드 구축에 기여
- 단원의 도시 이미지에 맞는 김홍도 콘텐츠 개발
- 안산의 예술브랜드 김홍도에 대한 재해석과 한 단계 도약하는 계기 마련

5 청년문화예술육성

- 다양한 분야의 청년예술인들을 지원하여 신진 청년예술인 발굴
- 역량강화 워크숍 등 성장 연계 프로그램을 통해 경쟁력 있는 전문예술인으로 성장할 수 있는 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산시 및 안산문화재단 일대
- 사업대상 : 경기도 소재(거주) 만 19~39세 이하 신진 청년예술인 및 단체
- 추진일정
 - 기본계획수립 : 2024. 01.
 - 신진 청년예술인 및 단체 공모 및 심의, 선정 : 2024. 02. ~ 03.
 - 간담회 및 성장 연계 프로그램(워크숍 등) 진행 : 2024. 05. ~ 08.
 - 신진 청년예술인 작품 발표(공연 및 전시) : 2024. 09. ~ 10.
 - 사업 결과공유회 및 결과 보고 : 2024. 11. ~ 12.
- 사업예산 : 80,000천원

□ 추진방향

- 선정 청년예술인을 대상으로 워크숍, 분야별 작품 발표, 프로젝트 성과 공유 및 네트워킹 통한 창작활동 지원

□ 추진실적

구분	2022년	2023년
선정/접수	• 공연 13건(단체9+개인4)/59건 • 시각 10건(단체1+개인9)/12건	• 공연 15건(단체6+듀오7+개인2)/43건 • 시각 12건(단체3+듀오4+개인5)/12건
예산액	• 60,000천원	• 80,000천원
집행액	• 59,969천원	• 78,890천원

□ 기대효과

- 예술계에 진입하는 신진 청년예술인 발굴 및 지원을 통한 지속적인 창작활동 독려 및 발표 기회

6 지역문화관광 활성화 ‘미디어 파사드’ <하늘에서 떨어지는 별뿔별 part 2>

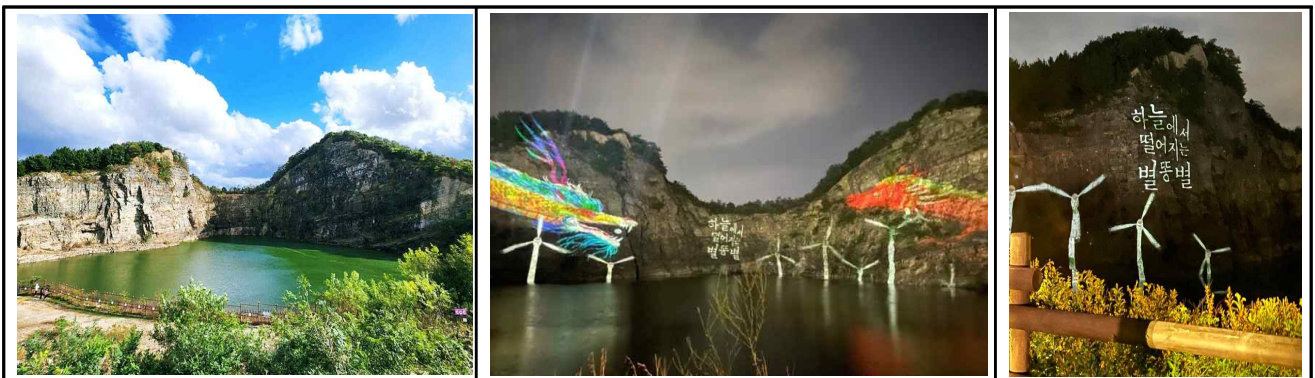
- 안산시 문화관광 활성화를 위해 2022년 제작(장소:대부광산 퇴적암층)되었던 미디어 파사드의 새로운 콘텐츠 개발
- 지형의 특성을 극대화하여 안산시 문화관광사업의 확장 및 경제적부가가치 창출

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
- 사업장소 : 대부광산 퇴적암층
- 사업내용 : 미디어파사드를 통한 지역특화 콘텐츠 개발
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2024. 03.
 - 콘텐츠 개발제작 : 2024. 04. ~ 09.
 - 공연 : 2024. 09. ~ 10.
- 사업예산 : 200,000천원

□ 추진방향

- 지역특화소재를 활용한 문화콘텐츠 개발로 대부도의 다양한 관광자원과 시너지 효과를 발휘하여 관광객 유치 및 지역경제 활성화 기여
- 시민들에게 새로운 경험을 제공하고 대외적으로 도시 브랜드 향상 및 위상 제고



□ 기대효과

- 기술이 융합된 프로그램 제작을 통해 시대에 부합하는 콘텐츠 개발
- 지역 소재 콘텐츠 개발 및 지속적인 공연창작을 통한 브랜드 구축

7 안녕! 오케스트라

- 오케스트라 합주를 위한 무상예술교육과 악기지원을 통해 어린이와 청소년들의 예술 감수성을 발견하고 지역사회에서의 자존감을 높이는 한국형 ‘2)엘 시스템아’ 모델 사업

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 내 통합강의실, 달맞이극장 등
- 사업대상 : 관내 사회배려계층(다문화가정 및 고려인동포) 30여명
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2024. 01
 - 교육참여자 모집 : 2024. 02.
 - 사업진행 : 2024. 03. ~ 11.
- 사업예산 : 100,000천원

□ 추진방향

- 아동 청소년 단원들의 눈높이에 맞는 음악이론과 자세를 코칭하고 적극적이고 자발적인 참여를 독려하기 위한 프로그램 운영, 예술교육의 특성상 과정의 지속적인 관찰과 피드백 부여

□ 추진실적

구 분	2023년		
교육기간	• 5개월(36회차), 108시수, 주2회/일 3시간씩, 정규 공연 1회 진행		
강사 수	• 총 8명 (음악감독 1, 주장사 6, 보조강사 1)	교육대상수	• 총26명
		국적별 내역	대한민국(19), 러시아(6), 카자흐스탄(1)

□ 기대효과

- 음악을 통한 아동 및 청소년의 예술적 잠재력 실현과 건강한 성장을 지원하고 지역사회의 통합을 도모
- 지역 내 아동 청소년들에게 문화예술 향유기회 확대

2) 엘 시스템아 : ‘베네수엘라의 빈민층 아이들을 위한 무상 음악교육 프로그램’을 뜻하는 고유명사



2024 부서별 업무계획

◆ 기획감사실	-----	24
◆ 경영지원부	-----	26
◆ 재무관리부	-----	30
◆ 김홍도미술관	-----	34
◆ 시민축제부	-----	40
◆ 공연기획부	-----	52

기획감사실

1	직무진단 분석 용역	25
---	------------	----

1 직무진단 분석 용역

- ‘지방공공기관 직무중심 인사관리 도입’에 따라 직무분석을 통해 효율적인 인사관리체계 구축하여 객관적이고 체계적인 조직관리를 도입하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 6.
- 사업내용 : 안산문화재단 직무분석
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2024. 01.
 - 정책요구사항 및 타기관 현황 분석 : 2024. 03.
 - 재단 직무분류체계 진단 및 재설계 : 2024. 04.
 - 직무평가체계 설계 및 직무평가 시행 : 2024. 05.
 - 직무평가 분석 및 직무등급 설정 : 2024. 06.
- 사업예산 : 22,000천원

□ 추진방향

- 대내외 경영환경 분석 및 직무분류체계 진단, 재설계를 명확히 하여 실질적으로 인사관리에 도움이 될 수 있는 계획 및 분석 추진
- 내부 직원들의 직무기술서 작성 및 직무평가 인식에 대한 의견 조사를 통해 결과의 신뢰도를 높이고, 직무평가체계 설계 및 직무평가를 통해 직무가치 도출
- 직무평가 분석 및 직무별 중요도·난이도·전문성을 고려한 직무등급을 설정하여 성과관리, 경력개발, 교육훈련 등 인사관리에 도입

□ 기대효과

- 인사관리를 직무 중심으로 전환, 직무 가치에 기반한 공정한 인사관리 시스템을 마련하여 인사관리의 신뢰도 고취
- 직무가치 및 직무평가 분석으로 공정한 성과 평가 체계를 마련하여 직원들의 직무 수행에 대한 동기부여 및 성취도 고취

경영지원부

1	ESG 경영 실천	27
2	임직원 직무교육을 통한 역량 강화	28
3	사회공헌활동	29

1 ESG 경영 실천

○ 새 정부 국정과제 및 대내외 경영환경 변화를 반영한 ESG 중·장기 경영전략을 수립하여 재단의 지속가능성 제고와 ESG 경영 내재화

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업대상 : (재)안산문화재단 임직원
- 추진일정
 - 2024년 (재)안산문화재단 「ESG 경영 추진계획」 수립 : 2024. 01.
 - ESG 경영 컨설팅 실시 및 실천과제 점검 : 2024. 03.
 - ESG 경영위원회 구성 및 운영 : 2024. 06.
 - 시민과 함께하는 ESG 경영포럼 개최 : 2024. 09.
 - 2024년 「ESG 경영 운영보고서」 제작 : 2024. 11.
- 사업예산 : 4,000천원

□ 추진방향

- (경영전략 수립) 장기적 관점의 ESG 경영 방향성 제시
- (경영현황 진단) 대내외 ESG 경영 현황 분석
- (성과지표 개발) ESG 성과 측정 및 평가를 위한 지표 개발
- (실천과제 발굴) 실효성 있는 중장기 과제 발굴

□ 추진실적

- ESG 경영 TFT 운영계획 수립 및 실무위원회 구성
- ESG 경영 체크리스트 자가 진단 분석 및 추진전략체계 설정
- ESG 경영 재단 임직원 교육 실시
- ESG 경영 TFT 실무위원 컨설팅 실시
- ESG 경영 선언문 제정 및 선포

□ 기대효과

- ESG 경영 전략 수립을 통한 안산문화재단의 지속가능한 성장 기반 마련
- 안산문화재단 특성에 맞는 ESG 경영 평가지표 개발을 통한 성과관리
- ESG 경영 교육 및 시민 참여를 통한 문화예술의 사회적 가치 제고

2 임직원 직무교육을 통한 역량 강화

- 공공기관 종사자로서 갖추어야 하는 기본소양 및 직무교육 등을 체계적으로 추진하여 재단 임직원 업무역량과 전문성을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업대상 : (재)안산문화재단 임직원
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2024. 01.
 - 재단 임직원 교육 실시 : 2024. 01. ~ 12.
 - 결과 보고 : 2025. 01.
- 사업예산 : 15,660천원

□ 추진방향

- 추진방법 : 교육수요 및 의무교육 파악 → 세부 추진계획 수립 → 교육 추진
- 교육내용

구 분	추진기간	교육내용
공통역량	연 중	<ul style="list-style-type: none"> • 인문학 교육을 통한 직원의 문화적 소양 강화 • 문화예술 전문역량 강화로 시민에게 신뢰받는 문화재단 운영
공직역량		<ul style="list-style-type: none"> • 공직 신뢰 제고를 위한 공직 가치 교육 강화 • 법정 의무교육 수료를 통한 사회 가치 내재화
직무역량		<ul style="list-style-type: none"> • 재단 사업 성과 창출을 위한 직무교육 확대 및 강화 • 직급 및 직무별 맞춤형 교육 기회 제공
관리역량		<ul style="list-style-type: none"> • 소통하고 존중하는 조직문화 확산을 위한 관리자 리더십 교육 강화 • 신규 입사자, 승진자 등 계층별 리더십 교육 추진으로 차세대 리더 양성

□ 추진실적

구 분	2022년	2023년
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 소양 교육, 직무역량 강화 교육, 법정 교육, 신입 직원 교육 ※53명 / 총 3,106시간 수료 	<ul style="list-style-type: none"> • 소양 교육, 직무역량 강화 교육, 법정 교육, 신입 직원 교육 ※98명 / 총 5,899시간 수료
집행액	19,060천원	15,750천원

□ 기대효과

- 재단 임직원 법정 의무교육 시행으로 사회적 가치 전파 및 공통 역량 함양
- 직군별 맞춤형 교육 시행으로 직무역량 강화

3 사회공헌활동

- 사회적 책임 의식 강화와 공공기관 종사자로서 지역사회와 동행할 수 있는 사회공헌활동 실행으로 사회적 책무를 다하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업대상 : (재)안산문화재단 임직원
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2024. 01.
 - 사회공헌활동 실시 : 2024. 01. ~ 12.
 - 결과 보고 : 2025. 01.
- 사업예산 : 2,000천원

□ 추진방향

- 지역사회 환경보호
 - 안산시 관내 환경정화 활동 추진 등
- 지역사회 취약계층과 함께 성장
 - 협력 네트워크 구축 및 지속 가능한 사회공헌활동 실천 기반 마련 등
- 지속 가능한 재단 경영활동
 - 투명하고 공정한 경영을 통해 공공부문의 사회적 책임과 가치 실현

□ 추진실적

- 튀르키예 지진 피해 돕기 성금 모금 시행('23. 2. 27.)
- 2023년 집중호우 피해 지원 특별 모금 시행('23. 7. 27.)
- 국내·외 소외계층을 위한 의류 기부 시행('23. 9. 5.)
- 북아프리카 지역 재난 구호 성금 모금('23. 10. 10.)
- 지역사회 환경정화 플로깅 활동 시행('23. 10. 24.)
- 안산문화재단 업무협약 경로당 위로공연 2회 실시('23. 12. 19 ~ 20.)

□ 기대효과

- 지속적인 지역사회 공헌활동을 통해 사회적 책임을 다하는 문화재단 태도 제시

재무관리부

1	공연장 및 전시장 관람객 안전 확보를 위한 방역	31
2	승강기 교체 설치공사	32

1 공연장 및 전시장 관람객 안전 확보를 위한 방역

- 2023년 해충(빈대)의 출몰로 피해사례 발생 및 지속됨에 따라,
- 해충 피해 확산 방지를 위해 방제작업을 실시하여, 재단시설(공연장, 전시장등)을 쾌적하게 이용할 수 있게 하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업대상 : 안산문화예술의전당, 소극장 보노마루, 김홍도미술관, 아프시끌 및 문화광장
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2024. 01.
 - 재단 방역 실시 : 2024. 01. ~ 12.
- 사업예산 : 10,800천원

□ 추진방향

- 실내외 소독 2개월 1회 실시
- 기타 유행성 질병 예방 및 해충 대량 발생시 수시로 실시
- 안산문화예술의전당, 안산문화광장, 소극장 보노마루, 아프시끌 및 김홍도미술관 전시시설에 대한 방역 실시
- 해충(빈대등) 발생을 예방할 수 있는 행동 수칙 홍보

□ 추진실적

- 감염병의 예방 및 관리에 관한 법률 제54조 제1항 및 같은법 시행규칙 제40조 제2항에 따라 소독 완료
 - 안산문화재단(안산문화예술의전당, 김홍도미술관, 아프시끌, 소극장 보노마루) - 5차(2.13, 4.17, 6.26, 8.28, 10.30)
- 빈대출현에 따른 긴급방역(23.11.15)

□ 기대효과

- 수시 및 주기적 방제를 통한 관람객들의 안전 확보
- 안전한 관람시설을 통한 대외적 위상 확보

2 승강기 교체 설치공사

- 재단 이용자의 안전을 위해 전당 내 설치가동 중인 승강기(승객) 교체공사를 진행하여 편의를 제공하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 2. ~ 8.
- 사업대상 : 승객용 5대
 - 안산문화예술의전당 승강기 11대(승객용 8대, 화물용 3대)
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2024. 02.
 - 업체선정 및 계약 : 2024. 02. ~ 03.
 - 승객용 승강기 교체(6개월 소요) : 2024. 05. ~ 08.
- 사업예산 : 333,750천원
- 현황
 - 최초 설치검사일 : 2004. 5. 31. (19년 경과)
 - 안산문화예술의전당 승강기 8대 안전장치 미설치 (2019.3.28. 권고사항)
 - 승강기 8대안전장치 의무설치 완료 기한 : 2025.05.31. (21년 경과)
 - 승강기 25년(노후승강기) 경과시에는 6개월마다 정기검사 시행

□ 추진방향

- 2024년 11대 노후 승강기 중 승객용 5대만 1차 교체
 - 2차 : 승객용 3대 및 화물용 3대 (2024년 추경 OR 2025년 예산 편성예정)
- 8대안전장치 설치 시 소요되는 비용과 완전 교체에 따른 비용이 차이가 없어 전면 교체로 진행 예정(약 80%)

□ 기대효과

- 「승강기안전관리법」 32조에 따라 노후화된 승강기 교체를 통해 중대재해 안전 확보하며, 미 교체시 발생하는 분기별 정기 및 정밀 점검시 추가 발생비용 절감

김홍도미술관

1	단원콘텐츠 아카이브 구축	35
2	시각예술 활성화를 위한 다양한 기획전시	36
3	협력전시 유치 및 네트워크 강화	38

1 단원콘텐츠 아카이브 구축

- 단원 김홍도 콘텐츠 고도화와 학술연구 등으로 시민 인식 확대하고 김홍도미술관의 브랜드를 강화함.

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업내용 : 김홍도 콘텐츠 개발, 연구과제 공모 등
- 추진일정
 - 추진계획수립 : 2024. 01. ~ 03.
 - 김홍도 연구과제 공모사업 : 2024. 04. ~ 10.
 - 콘텐츠 및 아카이브 구축 : 2024. 10. ~ 12.
- 사업예산 : 40,000천원

□ 추진방향

- 단원 콘텐츠 심화를 통해 전시 및 교육프로그램 품질 제고
- 단원 김홍도의 신규 연구자료 축적을 위해 미술사학자, 대학 및 학회 등 다양한 기관과의 과제연구 등을 통해 결과물 발표

□ 추진실적

구 분	2022년	2023년
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 전시기간: 2022.5.4.~2023.6.10 • 관람인원: 16,457명 (2022년 11,101명, 2023년 5,356명) • 동시대 작가가 재해석한 단원 콘텐츠(3점)를 제작하여 단원 콘텐츠 상설 교육전시<소년 김홍도 노적봉에서 세상을 담다>에 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 단원 콘텐츠 전시: 2023.6.27.~상설운영 • 관람인원: 8,204명(12.31 현재) • <조선의 그림신선, 김홍도>전시는 단원김홍도의 생애와 예술세계를 조명하는 상설 전시로 안산시에서 수집한 단원 김홍도 진본 6점 작품을 전시 기간 중 공개
예산액	• 20,000천원	• 40,000천원
집행액	• 19,946천원	• 39,935천원

□ 기대효과

- 인문, 예술, 콘텐츠, 교육 등 다양한 주제의 연구를 바탕으로 단원 김홍도를 폭넓게 조명할 수 있는 계기를 마련
- 김홍도의 작품을 깊이 이해할 수 있는 중요한 연구자료를 생성하고 아카이브 자료로 축적

2 시각예술 활성화를 위한 기획전시

- 지역 리서치 작업을 기반으로 한 지역가치를 발굴하고 외부 작가와의 협력을 통한 창조적 콘텐츠 유치 및 기획

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 10.
- 사업장소 : 김홍도미술관
- 사업내용 : 지역 및 네트워크 협업을 통한 기획전시 등
- 추진일정
 - 추진계획수립 : 2024. 01. ~ 03.
 - 안산리서치 작업 및 작가 모집 : 2024. 04. ~ 06.
 - 기획전시 진행 및 사업보고 : 2024. 07. ~ 10.
- 사업예산 : 60,000천원

□ 추진방향

- 안산의 지형과 문화적 특징을 예술가들의 시선으로 해석하고 풀어낸 전시 기획
- 안산 리서치를 기반으로 한 작품들을 통해 생활, 삶, 공간을 연결하고 지역의 가치를 발굴하여 지역미술관으로서의 역할 제고
- 회화, 설치, 영상 등 다양한 장르의 작품으로 관객과 교감하며 소통하는 전시

□ 추진실적

구 분	2022년	2023년
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 故장성순 1주기 추모전 <추상, 무한의 자유> - 전시기간: 2022. 6. 30.(목) ~ 8. 7.(일) - 전시장소: 김홍도미술관 1관 - 사업비: 43,422,700원 - 관람인원: 2,355명(무료) - 전시작품: 기증작을 중심으로 50년대 초기작부터 작고 전 작품으로 구성하여 72점 전시 	<ul style="list-style-type: none"> • 안산시 기증작가 상설전 장성순·성백주 - 전시기간: 2023. 2. 28.(화) ~ 상설운영 - 전시장소: 김홍도미술관 2관 - 사업비: 27,880,000원 - 관람인원: 10,575명(무료) - 전시작품: 작가별 시대순 대표작품 50여점, 역대 전시도록 및 아카이브 영상

	<ul style="list-style-type: none"> ● 초대기획전 <수호; 동서남북 호랑이> - 전시기간: 2022. 3. 29.(목) ~ 5. 8.(일) - 전시장소: 김홍도미술관 2관 - 사업비: 8,947,000원 - 관람인원: 1,702명(유료) - 수입금액: 1,882,000원 - 전시작품: 호랑이해를 맞아 호랑이를 주제로 배우 김규리의 작품 전시 	<ul style="list-style-type: none"> ● 김홍도미술관 개관 10주년 기념 지역 작가 초대전<10+10:다시 여는 이야기> - 전시기간: 2023. 7. 4.(화) ~ 9. 3.(일) - 전시장소: 김홍도미술관 1관 - 사업비: 31,298,700원 - 관람인원: 4,401명 - 전시작품: 안산을 중심으로 활동하는 8인의 작가 초대전
예산액	● 60,000천원	● 60,000천원
집행액	● 52,369천원	● 59,178천원

□ 기대효과

- 안산을 주제로 하는 미술사의 흐름을 되짚어 보고 공감하는 계기를 마련
- 안산에서 활동하는 작가를 발굴 지원하고, 외부 작가와의 협업을 통한 네트워크 확대 및 만족도 향상

3 협력전시 유치 및 네트워크 강화

- 외부기관의 우수작가 및 전시를 적극 유치하여 시민들에게 다양한 문화향유 기회를 제공하고 미술관 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
- 사업장소 : 김홍도미술관
- 사업내용
 - 2024 전시공간 활성화 지원사업 전시(2024. 3. ~ 5./1관)
 - 2024 생생화화(2024. 12. ~ 2025. 2./1관)
- 추진일정
 - 2024 전시공간 활성화 지원사업 : 2024. 03. ~ 06.
 - 2024-25 생생화화(교부신청 및 계획수립) : 2024. 07. ~ 12.
- 사업예산 : 47,000천원

□ 추진방향

- 2024년 전시공간 활성화 지원사업
 - 한국문화예술회관연합회 ‘전시공간 활성화 지원사업’ 전시공간 제공자로 참여하여 기획전시 추진
- 2024 경기시각예술 창작지원 성과발표전 <생생화화生生化化>
 - 경기문화재단 주최/안산문화재단 주관 협업사업으로 경기지역에서 활동하는 우수작가의 신작 등을 소개하는 전시
 - 전시기획, 도록 제작, 평론가 워크숍 등 진행

□ 추진실적

구 분	2022년	2023년
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 전시공간 활성화 지원사업 - 기간: 2022.3.25~ 5.22. - 장소: 김홍도미술관 1관 - 소요예산: 50,503천원 (자부담16,503천원+보조금34,000천원) - 관람인원: 4,249명(무료전시) - 협력기관: 한국문화예술회관연합회 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 전시공간 활성화 지원사업 - 기간: 2023.3.24~ 5.21. - 장소: 김홍도미술관 1관 - 소요예산: 49,772천원 (자부담16,170천원+보조금33,602천원) - 관람인원: 3,274명 - 협력기관: 한국문화예술회관연합회

<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 경기시각예술 창작지원 성과발표展 생생 화화 <사이의 언어> - 기간: 2022.11.29.~2023.1.29. - 장소: 김홍도미술관 1,2관 - 소요예산: 83,075천원 (자부담28,075천원+보조금55,000천원) - 관람인원: 1,651명 - 협력기관: 경기문화재단 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 경기시각예술 창작지원 성과발표展 생생 화화 <야생화> - 기간: 2023.12.01. ~ 2024.2.25. - 장소: 김홍도미술관 1관 - 소요예산: 71,872천원 (자부담25,899천원+보조금45,973천원) - 관람인원: 1,255명 - 협력기관: 경기문화재단
--	---

□ 기대효과

- 협력전시를 통해 전시공간의 가동률을 높이고, 시민에게 양질의 전시를 제공하여 시각예술 향유 기회를 확대
- 다양한 작가들의 예술활동을 지역에 소개하여 미술관 운영 역량 강화

시민축제부

1	여르미오페스티벌	41
2	경기 에코뮤지엄 <안산: 땅과 시간의 이야기>	42
3	모든예술31 <경기예술활동지원 안산>	44
4	전문예술창작지원	45
5	경기틴즈뮤지컬 안산 고등어	46
6	생활문화활동지원사업	48
7	Gallery A 전시공간 지원사업 <Life + art>	50

1 여름미오페스티벌

○ 안산문화재단 대표 여름축제, 더위에 지친 시민들을 위한 대중 콘서트를 개최하여 온 가족이 함께 즐길 수 있는 시간을 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 6. ~ 8.
- 사업장소 : 화랑유원지 내(예정)
- 주최/주관 : 안산문화재단
- 추진일정
 - 추진계획 수립 : 2024. 06.
 - 프로그램 구성 및 섭외 : 2024. 06.
 - 사업홍보 : 2024. 07.~ 08.
 - 사업진행 : 2024. 08.
- 사업예산 : 70,000천원

□ 추진방향

- 도심 속 문화피서 콘셉트로 안산 대표 여름 축제로 추진
 - 대중음악 콘서트와 함께 가족 단위 관객이 즐길 수 있는 여름체험 프로그램으로 구성

□ 추진현황

구 분	2022년	2023년
프로그램	• 9. 3.(1회) 대중가수 콘서트 3팀	• 9. 2.(1회) 재스가수 5팀, 지역단체 2팀
관람객	• 1,500명	• 1,500명
예산액	• 50,000천원	• 70,000천원
집행액	• 49,874천원	• 69,955천원

□ 기대효과

- 계절별 축제 추진으로 즐길거리가 있는 도시 이미지 고취
- 다양한 장르의 무료 공연 프로그램 구성과 지역 예술인 협력 진행으로 문화 사각지대 해소

2 경기 에코뮤지엄 <안산: 땅과 시간의 이야기>

- 안산시와 경기문화재단 <경기 에코뮤지엄 조성사업>으로 안산의 생태, 역사 등 지역 고유의 문화자원 발굴과
- 안산권역 지역별 거점화 및 커뮤니티 단체 활동 활성화 도모 확장

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.
- 사업장소 : 대부도, 수암동, 사동, 신길동(예정)
- 사업대상 : 안산시민
- 주최/주관 : 안산시, 경기문화재단, 안산문화재단
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2024. 03.
 - 업무협약 및 사업비 교부 : 2024. 04. ~ 05.
 - 세부계획 수립 : 2024. 05.
 - 사업진행 : 2024. 06. ~ 10.
 - 정산 및 결과보고 : 2024. 11. ~ 12.
- 사업예산 : 140,000천원

※ 안산시 대행사업비 50,000천원, 보조금(경기문화재단) 50,000천원, 자체사업비 40,000천원



□ 추진방향

- 지역 커뮤니티와 협업하여 문화예술과 지역적 가치를 결합한 주체적 지역문화특성화 프로그램 다양화 구성 및 네트워킹 연결

구 분	세 부 내 역
땅과 시간의 이야기 프로젝트	사업대상지: 대부도, 수암동, 사동, 신길동 (예정) - 마을거점: 대부도 지역활동가 양성 및 근대역사 자료 콘텐츠화 - 기억거점: 지역사를 중심으로 안산 근대 모습 조명 - 역사거점: 역사자원 콘텐츠를 중심으로 교육 및 콘텐츠 기획 - 도시거점: 안산 거주 공동체와의 도시정체성 융합 프로젝트 - ECO_C프로젝트: 에코뮤지엄 거점 네트워킹 및 전문 컨설팅

□ 추진현황

구 분	2022년	2023년
사업대상지	거점공간: 3곳(대부도, 사동, 수암동) • 대부도 거점공간: 구 대부면사무소 • 사동 거점공간: 1도씨 • 수암동 거점공간: 들락날락 사동1도씨, 안산문화재단 화랑전시관 에코뮤지엄 컬렉션 장소일대(남리갯벌 등)	거점공간프로젝트: 3곳(대부도, 사동, 수암동) • 대부도 거점공간: 구 대부면사무소 • 사동 거점공간: 1도씨 • 수암동 거점공간: 들락날락 ECO_C 프로젝트 • 커뮤니티역량강화 및 아카이빙 프로젝트
참여인원 (단체)	• 지역커뮤니티 4단체 *지역커뮤니티 연계형 사업	• 지역커뮤니티 3단체 및 컨설팅프로젝트 1건 *지역커뮤니티 연계형 사업
예산액	• 145,000천원 (보조금50,000천원+자체40,000천원+대행55,000천원)	• 140,000천원 (보조금50,000천원+자체40,000천원+대행50,000천원)
집행액	• 113,144천원	• 139,827천원

□ 기대효과

- 지역 자원과 커뮤니티를 연계하여 에코뮤지엄 거점화 공고
- 각 거점별 커뮤니티 네트워킹을 통한 안산 에코뮤지엄 활성화

3 모든예술 31 <경기예술활동지원 안산>

- 경기문화재단 시·군 협력 공모사업으로 안산에서 진행되는 문화예술 프로젝트를 지원
- 지역예술인 정주 여건 기반 조성 및 시민문화 향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산시 일대
- 사업대상 : 경기도 소재(거주)하는 예술인 및 예술단체
- 주최/주관 : 경기도, 경기문화재단/(재)안산문화재단
- 추진일정
 - 계획수립 : 2024. 01
 - 공모 및 선정 : 2024. 02. ~ 03.
 - 지원금 교부 및 사업수행(모니터링) : 2024. 04. ~ 10.
 - 정산보고 : 2024. 11. ~ 12.
- 사업예산 : 111,000천원
- ※ 보조금(경기문화재단) 52,000천원, 자체예산 59,000천원

□ 추진방향

- 안산에서 진행되는 지역밀착형 예술프로젝트 공모 지원
 - 지역의 이야기를 반영한 프로젝트 지원으로 지역 문화자원 및 이슈 발굴
- 전문심의위원을 통한 프로젝트 공모 선정 및 컨설팅, 모니터링 진행

□ 추진현황

구 분	2022년	2023년
선정/접수	• 9건/66건	• 9건/101건
예산액	• 107,000천원 (보조금 57,000천원+자체예산50,000천원)	• 111,000천원 (보조금 52,000천원+자체예산59,000천원)
집행액	• 103,541천원	• 109,165천원

□ 기대효과

- 예술활동 지원을 통한 지역예술인 정주 여건 기반 마련
- 예술을 매개로 지역사회 협력 체계구축을 통한 관계망 확대

4 전문예술창작지원

- 안산지역의 전문예술단체 및 전문예술인들의 창작활동을 단계별로 지원하여 우수 콘텐츠 제작 기반 조성 및 창작 활성화 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산시 일대
- 사업대상 : 안산에 소재(거주)하는 전문 공연예술단체 및 시각예술인
- 추진일정
 - 전문예술창작지원사업 공모계획 수립 : 2024. 01.
 - 공모 및 선정 : 2024. 02. ~ 03.
 - 지원금 교부 및 사업수행(모니터링) : 2024. 04. ~ 10.
 - 정산보고 : 2024. 11. ~ 12.
- 사업예산 : 80,000천원

□ 추진방향

- 예술 창작프로그램 기획, 운영, 발표 등에 소요되는 직접경비 일부 지원
- 전문위원의 심의(서류, 심층면접, 쇼케이스형 심의)를 통한 단계별 지원
 - 공연예술 단계별 창작활동 지원
 - 1단계 : 작품개발, 쇼케이스를 통한 작품시연(창작지원)
 - 2단계 : 신작초연, 신작공연 실현 (안산문화예술의전당 극장을 활용)
 - 시각예술 개별 작가 및 프로젝트팀 창작활동 지원

□ 추진현황

구분	2022년	2023년
선정/접수	• 7건(공연4+시각3)/20건(공연16+시각4)	• 7건(공연4+시각3)/31건(공연20+시각11)
예산액	• 80,000천원	• 80,000천원
집행액	• 71,984천원	• 79,500천원

□ 기대효과

- 지역 예술인들의 지속적인 예술활동 진흥 및 창작기반 조성

5 경기틴즈뮤지컬 안산 고등어

- 경기문화재단 지원사업으로 종합예술 장르인 뮤지컬을 통해 청소년의 건강한 사회성을 개발하고 다면적인 성장을 유도
- 문화예술을 사랑하는 뮤지컬 배우로 양성하는 토대를 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 전시동 무용연습실, 별무리극장
- 사업대상 : 경기도 청소년(중학교 3학년 ~ 고등학교 2학년)
- 주최/주관 : 경기도, 경기문화재단/(재)안산문화재단
- 추진일정
 - 경기틴즈뮤지컬 사업 공모신청 : 2024. 01.
 - 기본계획 수립 : 2024. 02.
 - 청소년 모집(재단 홈페이지 및 교육지원청 협조) : 2024. 03. ~ 04.
 - 교육진행 및 공연발표 : 2024. 05. ~ 12.
- 사업예산 : 70,000천원
 - ※ 보조금(경기문화재단) 50,000천원, 자체사업비 20,000천원

□ 추진방향

- 공연제작 네트워크 강화
- 타 재단 및 청소년극단과의 교류 활성화
- 청소년 진로탐색 : 멘토링 프로그램 및 마스터클래스 운영
- 청소년 뮤지컬 전문교육 및 작품 창작·배포
 - 주1회(3시간) 총 30회 90시간 교육, 11월 공연발표, 대본집 제작 및 배포



□ 추진현황

구 분	2022년	2023년
참여인원	• 21명	• 20명
교 육	• 주1회 3시간(총30회, 90시간) 뮤지컬 기초·심화교육, 연극놀이,공연제작	• 주1회 3시간(총30회, 90시간) 뮤지컬 기초·심화교육, 연극놀이,공연제작
발 표 회	• 12. 17.(토) - 18.(일) 공연	• 11. 25.(토) - 26.(일) 공연
예 산 액	• 60,000천원 (경기문화재단 50,000천원+자체예산10,000천원)	• 70,000천원 (경기문화재단 50,000천원+자체예산20,000천원)
집 행 액	• 59,191천원	• 69,469천원

□ 기대효과

- 청소년 문화예술 정서 함양 및 뮤지컬 인재 육성에 기여
- 전문 뮤지컬 교육 운영으로 건강한 청소년 문화 조성

6 생활문화활동지원사업

○ 관내 동호회와 단체의 생활문화활동을 지원하여 일상 속 문화예술 활동 기회를 마련하고 주체적인 생활문화 환경을 조성하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산시 일대
- 사업대상 : 안산을 거점으로 하는 생활문화활동 동호회 및 단체
- 사업내용 : 문화예술동호회 활동 지원 및 생활문화축제 개최
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2024. 01.
 - 공모 접수 및 선정 : 2024. 02. ~ 03.
 - 생활문화축제 설명회 개최 : 2024. 04.
 - 생활문화축제 실시 : 2024. 10.
 - 결과보고 : 2024. 10. ~ 12.
- 사업예산 : 50,000천원

□ 추진방향

- 생활예술 및 생활공예, 생활 기술 등 생활문화활동 지원 분야 확장
- 안산시 생활문화축제 개최_40개팀 내외 선정



□ 추진현황

구 분	2022년	2023년
선정/접수	• 단체 38팀/66팀	• 단체 46팀/92팀
	• 개인 5명/7명	• 개인 6명/9명
예산액	• 40,000천원	• 50,000천원
	지원금 • 단체별 1,000천원 • 개인별 100천원	지원금 • 단체별 700~1,000천원 • 개인별 200천원
집행액	• 38,916천원	• 48,774천원

□ 기대효과

- 일상 속 문화 예술 가치 확산 및 시민문화 기반 조성
- 지역의 생활문화예술 활동을 장려하고 예술 잠재력 발현 및 개발
- 지속 가능한 생활문화 활동 기틀 마련

7 Gallery A 전시공간 지원사업 <Life + art>

○ 작가 및 단체에게 안산문화예술의전당 복합문화예술공간 Gallery A 전시공간을 제공하여 창작활동을 지원하고 공간 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 Gallery A
- 사업대상 : 지역예술가 및 단체
- 추진일정
 - 기본계획수립 : 2024. 01.
 - 참여작가 공모 : 2024. 02.
 - 전시공간 지원사업 실시 : 2024. 03. ~ 12.
- 사업예산 : 3,000천원(홍보비)

□ 추진방향

- 작가 및 단체에게 안산문화예술의전당 로비에 조성된 갤러리 공간 지원
 - 개인/단체 10건 지원 예정이며 선정된 개인/단체는 3주의 전시공간 지원



□ 추진현황

구 분	2022년	2023년
지원건수	• 13건(개인/단체)	• 10건(개인/단체)
예산액	• 3,000천원	• 3,000천원
집행액	• 1,147천원	• 1,162천원

□ 기대효과

- 작가 및 단체의 예술활동을 장려하고 안산문화예술의전당 Gallery A 공간 활성화

공연기획부

1	특별제작공연 <합창콘서트>	53
2	명작초청시리즈 <ASAC 초이스>	54
3	국고지원사업 <방방곡곡문화공감 우수공연프로그램>	55
4	지역특성화콘텐츠 육성사업	56
5	나눔사업[청소년 키움티켓+문화나눔 티켓]	57

1 특별제작공연 <합창콘서트>

○ 대형 대중음악 콘서트를 지역의 가치를 창출하고 시민들이 참여 할 수 있는 공연으로 장르 확장하여 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 해돋이극장
- 사업내용 : 제작콘서트 ‘합창’
- 추진계획
 - 기본계획 수립 : 2024. 01.
 - 공연단 섭외 등 추진 : 2024. 02. ~ 03.
 - 공연제작 : 2024. 04. ~ 12.
 - 공연 : 2024. 12.
- 사업예산 : 100,000천원

□ 추진방향

○ 파급력 있는 대중음악 콘서트를 장르 확장하여 지역의 문화자원인 예술가와 시민이 참여할 수 있는 ‘합창’ 콘서트 제작

□ 기대효과

- 지역민의 문화 중심지로 자리 잡은 안산문화예술의전당의 우수한 기획력과 유명 콘텐츠 향유로 자부심 고취
- 무대규모와 매출 파급력을 보유한 열린 기획으로 화제성 제고와 수익 창출에 기여

2 명작초청시리즈 <ASAC 초이스>

- 지역민들의 문화 향유와 공연장 접근성을 높이기 위해 작품성과 대중성을 겸비한 다양한 장르의 공연 기획

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 해돋이극장, 달맞이극장, 별무리극장
- 사업내용 : 명작 초청시리즈 프로그램
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2024. 01. ~ 02.
 - 공연 : 2024. 03. ~ 12.
- 사업예산 : 373,100천원

□ 추진방향

- 우수기획초청프로그램 <ASAC초이스>
 - 뮤지컬, 클래식, 대중 콘서트 등 팬덤을 형성하고 있는 대중 선호 장르 작품들을 우선 배치하고 연극, 클래식 등 지역민과의 커뮤니케이션 효과를 극대화하여 전반적인 수익성 강화
 - ※ 검토공연 #노트르담드파리, #오 당신이 잠든 사이 등

□ 기대효과

- 대중성 있는 프로그램 유치를 통해 전당 기획프로그램 브랜드 ASAC 신뢰도 강화 및 코로나로 위축되었던 공연장 이용률 확대
- 대중성과 흥행성 있는 작품 기획으로 기획공연 사업의 재정 건전성 향상

3 국고지원사업 <방방곡곡문화공감 우수공연프로그램>

- 2024년 방방곡곡문화공감사업에 적극 지원, 다양한 장르(순수장르 포함)를 안배하여 저렴한 관람료로 전 연령층의 문화 향유에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 해돋이극장, 달맞이극장, 별무리극장
- 사업내용 : 선정 기준에 따라 자부담과 보조금 형식의 국고지원매칭사업
- 추진일정
 - 사업신청 : 2024. 01. ~ 02.
 - 심사선정 : 2024. 02. ~ 03.
 - 사업추진 : 2024. 04. ~ 11.
- 사업예산 : 45,000천원

□ 추진방향

- 작품성과 대중성이 검증된 예술단체의 우수 공연에 신청하여 예산 절감에 기여하고 장르별, 시기별 안배를 통해 지역민 모객에 주력
- 공연유통시장에서 검증받은 민간예술단체 및 국공립예술단체 우수 작품 유치

□ 기대효과

- 다양한 장르의 우수공연프로그램 유치로 시민 문화 향유 기회 제공
- 국고 지원 연계로 향후 국공립, 민간 예술단체 협업 경험 극대화

4 지역특성화콘텐츠 육성사업

- 잠재력 있는 지역공연예술인과 단체를 발굴
- 다양한 문화콘텐츠 사업연계를 통해 지역공연예술 자원육성 및 참여기회 확대를 통한 역량 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업장소 : 안산문화예술의전당 해돋이극장, 달맞이극장, 별무리극장
- 사업내용 : 지역공연예술 활성화를 위한 지역 자원 육성, 개발
- 추진계획
 - 기본계획 수립 : 2024. 01. ~ 02.
 - 사업진행 : 2024. 02. ~ 12.
- 사업예산 : 130,000천원

□ 추진방향

- 지역 출신 또는 안산을 기반으로 활동하는 잠재력 있는 지역예술인과 예술단체를 발굴하여 상주단체육성지원사업 등 다양한 시도
- 여성, 주부들의 참여와 만족도가 높은 <ASAC아침음악살롱>을 사전 기획하여 완성도를 높이고 매니아층 확장과 대면 커뮤니티 지속
- 다양한 장르의 공연과 연계한 예술특강 및 체험 워크숍을 병행, 다각화한 방식으로 관객을 발굴하고 확대함으로써 공연 관람을 통한 입체적 문화 향유 극대화

□ 기대효과

- 지역예술단체의 성장 유도를 위한 창작활동 기여 및 실질적인 역량강화
- 창작자 발굴 및 네트워크 확장으로 공연예술생태계에 긍정적인 기여

5 문화나눔 <청소년 키움티켓+문화나눔 티켓>

- 지역민의 문화복지향상과 문화사각지대를 최소화하기 위해 관내 청소년과 사회배려계층(이주민, 쉼터, 장애인, 복지센터 등)을 위한 공연관람료 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중(2024. 1. ~ 12.)
- 사업내용
 - 안산시 청소년에게 공연관람료 일부를 지원함으로써 청소년들의 문화 접근성을 높이고 문화예술 향유를 통해 정서 함양에 기여
 - 안산시 관내 문화소외계층(차상위계층, 시설수급자 등)을 대상으로 한 관람료 지원사업 추진 및 신규 소외계층 발굴을 통한 수혜대상 범위 확대
- 사업예산 : 60,000천원
- 지원대상 및 내용

	회원구분	조건	지원내용
지원대상	키움회원	<ul style="list-style-type: none"> • 안산시 청소년 10인 이상 단체 • 관내 초, 중, 고등학교 단체 	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 관람료의 50% 지원 (상한가 15,000원)
	나눔회원	<ul style="list-style-type: none"> • 인가된 청소년 보호시설 (쉼터, 지역아동센터 등) 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 관람료 전액 지원

□ 추진실적

구 분	2022년	2023년
지원인원	<ul style="list-style-type: none"> • 키움티켓: 2,750명 지원 • 문화나눔: 1,040명 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 키움티켓: 3,684명 지원 • 문화나눔: 1,011명 지원
예산액	<ul style="list-style-type: none"> • 40,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> • 60,000천원
집행액	<ul style="list-style-type: none"> • 36,499천원 	<ul style="list-style-type: none"> • 56,334천원

□ 기대효과

- 청소년기 문화예술 현장학습 기회 증진을 통한 감성교육 효과 증대
- 문화적 취약계층을 위한 관람활동 지원으로 재단의 공공적 가치 실현



2024 주요사업 예산

안산문화재단

연번	사업명	사업비 (백만원)			2024년 국·도비	추진일정	
		2024년	2023년	증감		착수	완료
1	직무진단 분석 용역	22	0	22		1월	6월
2	제25회 단원미술제 개최	200	200	0		3월	12월
3	단원콘텐츠 아카이브 구축	40	40	0		4월	12월
4	시각예술 활성화를 위한 다양한 기획전시	60	60	0		4월	10월
5	시민의 삶으로 확장되는 미술관교육	10	10	0		4월	12월
6	협력전시 유치 및 네트워크 강화	47	47	0		3월	12월
7	ESG 경영 실천	4	4	0		1월	12월
8	임직원 직무교육을 통한 역량 강화	15	15	0		1월	12월
9	사회공헌활동	2	3	△1		1월	12월
10	제20회 안산국제거리극축제 개최	1,300	1,000	300		1월	12월
11	여르미오페스티벌	70	70	0		6월	8월
12	경기 에코뮤지엄 <안산: 땅과 시간의 이야기>	140	140	0	시비:50 도비:50	3월	12월
13	모든예술31 <경기예술활동지원 안산>	111	111	0	도비:52	1월	12월
14	전문예술창작지원	80	80	0		1월	12월
15	청년문화예술육성	80	80	0		1월	12월
16	경기틴즈뮤지컬 안산고등어	70	70	0	도비:50	1월	12월
17	생활문화활동지원사업	50	50	0		1월	12월
18	Gallery A 전시공간 지원사업 <Life + art>	3	3	0		3월	12월

연번	사업명	사업비 (백만원)			2024년 국·도비	추진일정	
		2024년	2023년	증감		착수	완료
19	지역관광활성화 '미디어 파사드' <하늘에서 떨어지는 별뿔별 part 2>	200	0	200		3월	10월
20	특별제작공연 <합창콘서트>	105	0	105		1월	12월
21	명작초청시리즈 <ASAC 초이스>	373	160	213		3월	10월
22	국고지원사업 <방방곡곡문화공감 우수공연프로그램>	45	300	△255		1월	12월
23	지역특성화콘텐츠 육성사업	130	151	△21		1월	12월
24	안녕?! 오케스트라	100	100	0		1월	12월
25	나눔사업	60	60	0		3월	12월
26	승강기 교체 설치공사	333	0	333		1월	8월