

시민과 함께,
자유로운 혁신도시 안산

2023년 안산문화재단 주요사업 계획서

2023. 2.



안산문화재단
Ansan Cultural Foundation

목 차

I. 총괄보고	3
1. 조직개편에 따른 조직현황	5
2. 2023년 수입·지출 예산	9
3. 2022년 주요성과 및 평가	10
4. 2023년 중점 추진사항	12
II. 2023년 부서별 업무계획	15
◆ 김홍도미술관	17
◆ 경영지원부	25
◆ 재무관리부	29
◆ 시민축제부	33
◆ 공연기획부	45
◆ 무대예술부	55
III. 주요사업 예산	57

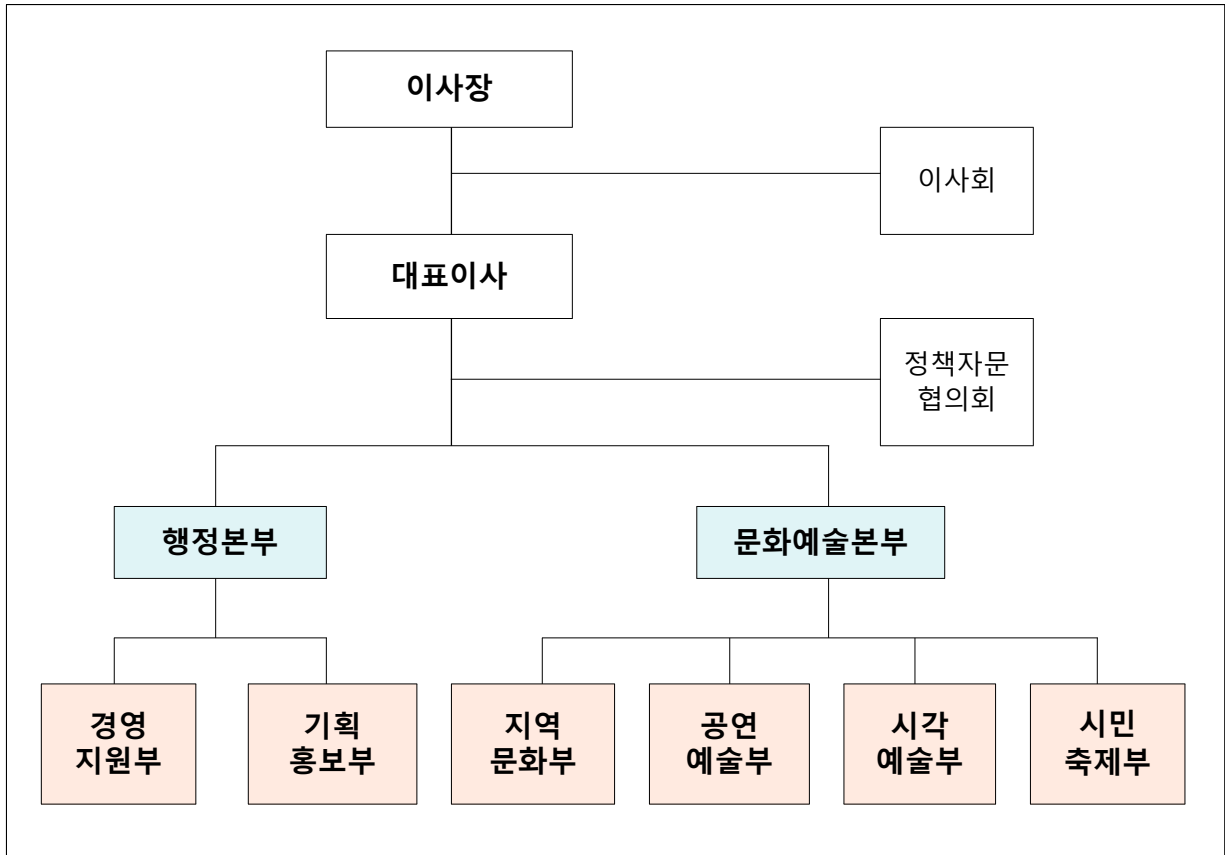


총괄보고

- 1. 조직개편에 따른 조직현황**
- 2. 2023년 수입·지출 예산**
- 3. 2022년 주요성과 및 평가**
- 4. 2023년 중점 추진사항**

1. 조직개편에 따른 조직현황

I 기존 조직현황 (2본부 6부)



○ 행정본부: 2부

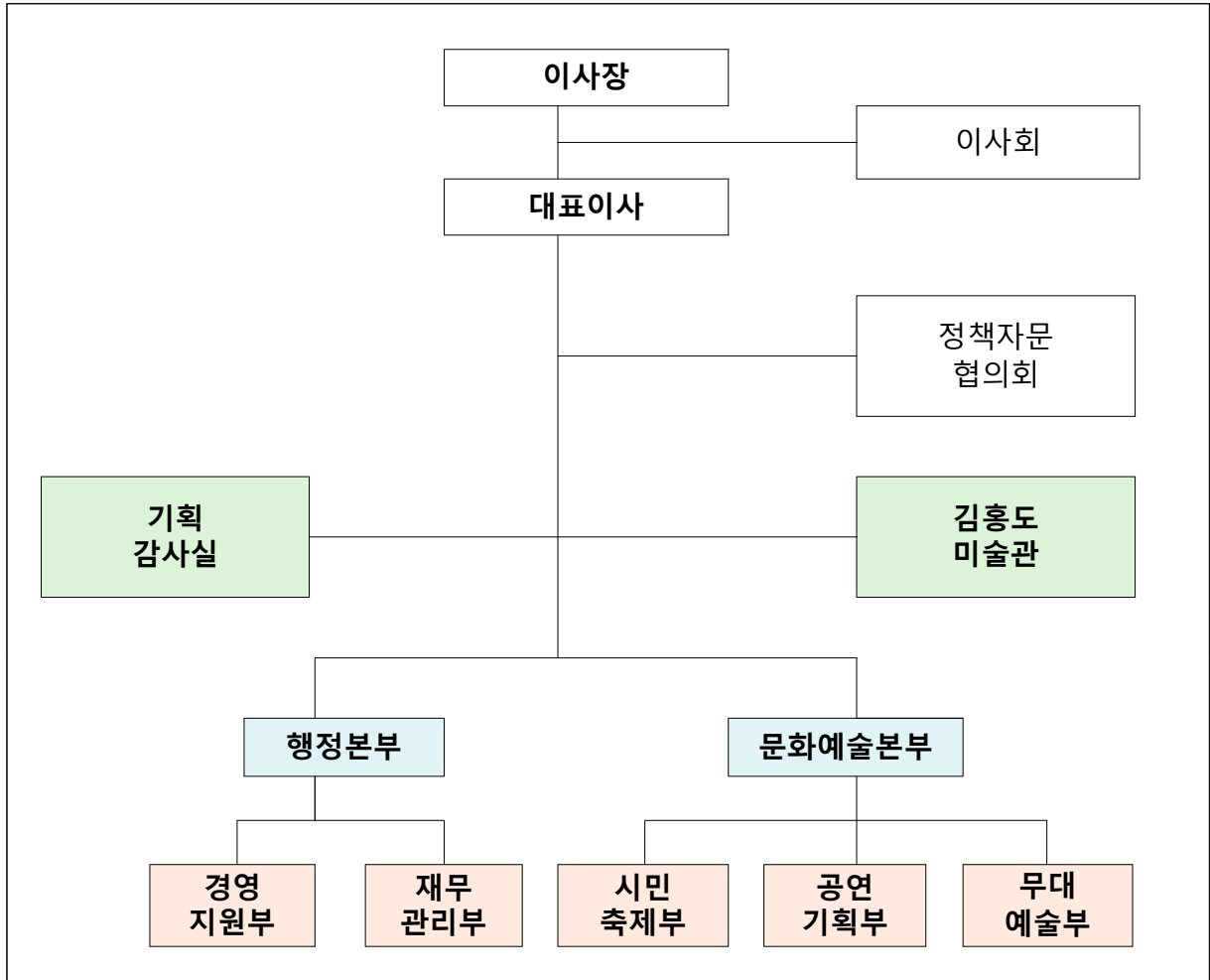
- 경영지원부: 회계, 계약, 교육, 후생복지, 기록물, 통신, 시설물, 재산관리
- 기획홍보부: 이사회, 인사·노무·복무, 경영평가, 감사, 홍보, 예산, 중장기계획, 규정관리, 의회, 지시사항 관리

○ 문화예술본부: 4부

- 지역문화부: 문화사업, 예술지원 및 교육사업
- 공연예술부: 공연기획, 공연장 및 무대 운영
- 시각예술부: 전시기획, 미술관운영, 단원미술제 운영
- 시민축제부: 축제사업

II

조직개편 결과 (1실 1관 2본부 5부)



○ 대표이사 직속: 1실 1관

- 기획감사실: 행정본부 기획홍보부 → 기획감사실
 - 재단 규정 전면개정, 불투명한 인사관리 대책마련, 감사업무 강화
 - 감사·윤리경영, 인사·노무·복무, 이사회, 예산, 규정, 의회, 지시사항 관리
- 김홍도미술관: 문화예술본부 시각예술부 → 김홍도미술관
 - 미술품의 전시, 연구 등 전문성 강화 시급
 - 전시기획, 미술관운영, 단원미술제 운영

○ **행정본부: 2부**

• 경영지원부: 행정본부 경영지원부 업무 분리

- 기록물관리 체계화, 후원·협찬 부족으로 인한 자체 재원부족 등의 문제 해결
- 사회공헌·후원, 보안, 기록물, 교육, 홍보, 정책기획, 후생복지

• 재물관리부: 행정본부 경영지원부 업무 분리

- 시설·미화 등의 공무직 전환 후 관리, 노후화된 시설 관리의 일원화 필요성
- 회계·계약, 시설운영 및 관리, 재산관리

○ **문화예술본부: 3부**

• 시민축제부: 문화예술본부 지역문화부, 시민축제부 통합

- 지역문화부 업무 중 시민대상 교육프로그램을 일몰하였으므로 시민들에게 직접 찾아가 축제, 전시, 공연 등을 추진하는 비슷한 성격을 갖고 있는 시민축제부와 통합
- 시민축제부 현원(부장 포함 3명) 부족 문제 해결
- 기존 공연예술부의 업무 중 예술교육사업을 시민축제부로 이관하여 시민대상 교육 사업 일원화
- 문화사업, 예술지원·교육사업, 축제운영, 갤러리A 전시·운영

• 공연기획부: 문화예술본부 공연예술부 업무 중 공연기획 분리

- 기존 공연예술부의 업무 중 공연기획 본연의 업무에 매진
- 콜센터 및 티켓관리 업무는 기존대로 공연기획부에서 추진
- 공연기획(보노마루 포함), 콜센터, 티켓관리

• 무대예술부: 문화예술본부 공연예술부 업무 중 무대·대관·공연장 관리 분리

- 노후된 무대시설의 체계적인 관리를 위하여 무대예술부를 신설하여 분리
- 재단 시설 통합대관시스템을 구축하여 대관업무를 일원화
- 하우스 관리업무를 무대예술부로 이관하여 무대운영과 효율적으로 연계
- 무대운영, 대관시스템 구축·운영, 재단시설 대관, 공연장 안내원 교육·관리

2. 2023년 예산

I 수입예산

○ 수입총괄

(단위: 천원,%)

구분 사업별	2023년		2022년		증감액	증감율
	본예산	구성비	본예산	구성비		
수입계	12,367,294	100.0%	11,858,391	100.0%	508,903	4.3%
사업수익	11,940,294	96.5%	11,326,391	95.5%	613,903	5.4%
영업수익	11,850,294	95.8%	11,244,785	94.8%	605,509	5.4%
사용료수익	604,000	4.9%	598,000	5.0%	6,000	1.0%
상품판매수익	500	0.0%	500	0.0%	0	0.0%
관리사업수익	10,200	0.1%	1,800	0.0%	8,400	466.7%
대행사업수익	1,320,008	10.7%	735,000	6.2%	585,008	79.6%
입장료수익	478,000	3.9%	478,000	4.0%	0	0.0%
임대사업수익	151,586	1.2%	141,485	1.2%	10,101	7.1%
보조금수익	272,000	2.2%	267,000	2.3%	5,000	1.9%
기부금수익	20,000	0.2%	50,000	0.4%	△30,000	△60.0%
출연금수익	8,994,000	72.7%	8,973,000	75.7%	21,000	0.2%
영업외수익	90,000	0.7%	81,606	0.7%	8,394	10.3%
이자수익	45,000	0.4%	42,206	0.4%	2,794	6.6%
기타영업외수익	45,000	0.4%	39,400	0.3%	5,600	14.2%
자본적수입	427,000	3.5%	532,000	4.5%	△105,000	△19.7%
자본잉여금수익	427,000	3.5%	532,000	4.5%	△105,000	△19.7%
잉여금	420,000	3.4%	450,000	3.8%	△30,000	△6.7%
이월금	7,000	0.1%	82,000	0.7%	△75,000	△91.5%

○ 수입구조

(단위: 천원,%)

수입구분	2023년 본예산		2022년 본예산		증감
	금액(천원)	비율(%)	금액(천원)	비율(%)	
수입계	12,367,294	100.0%	11,858,391	100.0%	508,903
출연금	8,994,000	72.7%	8,973,000	75.7%	21,000
자체수입	1,354,286	11.0%	1,351,391	11.4%	2,895
보조수입	272,000	2.2%	267,000	2.3%	5,000
잉여수입	427,000	3.5%	532,000	4.5%	△105,000
대행사업	1,320,008	10.7%	735,000	6.2%	585,008

II 지출예산

○ 지출총괄

(단위: 천원,%)

구분 사업별	2023년 본예산		2022년 본예산		증감액	증감율
	금액	구성비	금액	구성비		
지출계	12,367,294	100.0%	11,858,391	100.0%	508,903	4.3%
사업비용	12,335,994	99.7%	11,776,231	99.3%	559,763	4.8%
영업비용	12,312,994	99.6%	11,752,231	99.1%	560,763	4.8%
대행사업비	1,320,008	10.7%	735,000	6.2%	585,008	79.6%
목적사업비	2,071,557	16.8%	1,986,238	16.7%	85,319	4.3%
인건비	384,097	3.1%	328,804	2.8%	55,293	16.8%
물건비	1,687,460	13.6%	1,657,434	14.0%	30,026	1.8%
일반관리비	8,921,429	72.1%	9,030,993	76.2%	△109,564	△1.2%
인건비	5,232,326	42.3%	4,287,311	36.2%	945,015	22.0%
물건비	3,689,103	29.8%	4,743,682	40.0%	△1,054,579	△22.2%
법인세	3,000	0.0%	4,000	0.0%	△1,000	△25.0%
예비비	20,000	0.2%	20,000	0.2%	0	0.0%
자본적지출	31,300	0.3%	82,160	0.7%	△50,860	△61.9%
유형자산	31,300	0.3%	82,160	0.7%	△50,860	△61.9%

○ 지출 구조

(단위: 천원,%)

지출구분	2023년 본예산		2022년 본예산		증감
	금액	비율	금액	비율	
지출계	12,367,294	100.0%	11,858,391	100.0%	508,903
인건비	5,232,326	42.3%	4,287,311	36.2%	945,015
경상경비	3,743,403	30.3%	4,849,842	40.9%	△1,106,439
목적사업비	2,071,557	16.8%	1,986,238	16.7%	85,319
대행사업	1,320,008	10.7%	735,000	6.2%	585,008

○ 부서별 지출 현황

(단위: 천원,%)

구분	2023년 본예산		2022년 본예산		증감액	증감율
	금액	구성비	금액	구성비		
지출계	12,367,294	100.0%	11,858,391	100.0%	508,903	4.3%
기획감사실	261,805	2.1%	232,710	2.0%	29,095	12.5%
김홍도미술관	537,844	4.3%	494,030	4.2%	43,814	8.9%
경영지원부	688,226	5.6%	706,790	6.0%	△18,564	△2.6%
재무관리부	7,847,810	63.5%	7,966,117	67.2%	△118,307	△1.5%
시민축제부	1,718,696	13.9%	1,209,688	10.2%	509,008	42.1%
공연기획부	896,909	7.3%	813,174	6.9%	83,735	10.3%
무대예술부	416,004	3.4%	435,882	3.7%	△19,878	△4.6%

3. 2022년 주요성과 및 평가

① 외부협력사업 유치를 통한 사업 강화

- 대부도 에코뮤지엄, 방방곡곡 문화공감 우수공연 프로그램 등 한국 문화예술회관연합회, 경기문화재단, 경기콘텐츠진흥원 등 보조금사업 14건 / 581,928천원 확보
- 경기콘텐츠진흥원에서 주최하는 2022 경기도 지역특화콘텐츠개발 지원사업에 선정되어 안산 대부광산 퇴적암층의 지형을 이용한 미디어파사드 <하늘에서 떨어지는 별뿔별:대부광산퇴적암층에서 만나는 용의 이야기> 공연 추진
 - 2022.8.25.~8.27, 9.1.~9.3. / 총6일 6회 공연 / 누적관객 900명

② 다양한 계층과 분야의 예술활동 지원

- 전문예술인 창작 및 문화예술프로젝트 지원을 통한 지역예술인 정주 여건 기반 마련
 - 문화예술프로젝트 모든예술31 9건, 안산소재 전문예술단체 및 전문 예술인의 예술창작활동 7건 지원
- 건강한 청소년 문화 조성 및 청년예술인 발굴을 위한 지원사업 추진
 - 경기틴즈뮤지컬교육 안산고등어 주1회 3시간 30회차 운영 / 청소년 22명 수혜
 - 청년예술프로젝트 동고동락 공연·전시 등 청년예술인 및 단체 53명 참여
- 지역민의 생활문화예술 활동을 장려하고 예술 잠재력 개발 사업
 - 웰컴 투 시민예술시대: 개인 5, 단체 38팀 생활문화 지원

③ 안산의 문화자산을 활용한 제작공연 추진

- 안산의 대표 문화자산인 ‘단원 김홍도’를 소재로 객석에 앉아 공연을 관람하던 기존 방식에서 벗어나 관객이 극장을 이동하면서 관람하고 체험도 가능한 새로운 공연 방법을 시도하여 제작공연 운영의 폭을 확대하고 창의적인 사업의 기틀을 마련
 - 2022.1.20.~2.27.(2개월) 동안 총 192회 공연 / 누적관객 1,644명

④ 공연장 정상화를 위한 다양한 우수공연프로그램 기획

- 코로나 팬데믹으로 침체되어 있던 공연장의 정상화를 위하여 우수공연 프로그램을 기획함으로써 관람객의 유입을 유도하고 공연장 활성화를 촉진
 - 2022년 안산문화예술의 전당 객석점유율 86.1%
- 매월 ‘문화가 있는 날’ 주간에 관객에게 쉽게 다가갈 수 있는 상설 프로그램을 기획하고 경기지역화폐드림 사업과 연계하는 등 폭넓은 마케팅을 추진하여 새로운 관객의 유입을 유도

⑤ 3년 만에 돌아온 안산국제거리극축제 ‘도시놀이터 안산’

- 코로나19로 지친 시민들의 문화적 감성 회복 기회 마련
 - 거리예술, 퍼포먼스, 무용, 음악 등 64개팀 67개의 국내 우수작품 공연
 - 놀이하는도시, 청자유구역#유스컬처, 청년예술마켓 등 체험과 젊은 감각의 퍼포먼스가 조화를 이루는 프로그램 구성
- 안산의 이야기를 담은 제작공연 및 시민이 주인공이 되는 프로그램 기획
 - 시민공연팀의 시민버전 6.0 15개 작품, 고잔동, 대부도의 이야기를 담은 창작뮤지컬 2개 작품 공연
 - 앰비규어스댄스컴퍼니, 서울예대 무용과, 시민 100여 명이 함께 만든 개막 공연

4. 2023년 중점 추진 사항

① 안전하고 쾌적한 문화·예술공간 제공을 위한 기반구축

- 통합 전자결재 시스템 및 회계 프로그램 연동으로 업무효율 증대
- 직원을 대상으로 업무 매뉴얼, 교양강좌 등 다양한 교육 프로그램을 진행하여 업무 역량 및 능률을 제고
- 노후화된 간판 및 전광판 교체, 주차장 도색, 석면철거 공사 등 각종 시설물을 정비하여 쾌적한 이미지 조성
- 대관 전산시스템을 구축하여 재단 내 공연장·전시관·회의장 등 모든 시설의 대관 절차 일원화

② 다각적 문화예술지원으로 안산의 문화복지 실현

- 청년예술인의 진입장벽 없는 자유로운 예술활동 지원과 네트워크
- 지역예술 인프라 향상을 위한 청소년 뮤지컬 프로그램 운영 및 소외지역 예술 향유 기회 확대 강화
- 지역예술인 및 예술단체 활동 지원의 거점으로서 창작활성화 및 정주여건 기반 마련
- 안산의 지역적, 사회적 특성을 반영한 레퍼토리 프로그램을 강화하고 시민들의 생활문화활동을 적극 지원

③ 시민만족과 수익성을 동시에 만족하는 다양한 공연 콘텐츠 기획

- 관객 계층별 수요와 특성에 맞는 특화 프로그램 추진하며 예술성과 대중성, 실험성 등을 고려한 다양한 장르의 공연 프로그램 기획·초청
- 변화하는 무대 환경에 부합하는 전문성 및 하드웨어 보강
- 트렌드를 반영한 화제성 있는 프로그램 기획을 통한 수익성 증대

- 국비/도비 지원사업 공모를 통한 재정 확보 및 창제작 협력 네트워크 구축
- 내부 인적, 물적 자원을 활용한 공동기획 방식 적극 유치

4] **시민 모두가 행복한 전시의 다양화와 환경개선**

- 단원 김홍도 연구를 기반으로 전시 스토리 구축
- 지역 미술문화 가치를 조명하는 기획전시
- 협력전시와 대행사업을 통한 미술관 전시 다양화
 - 생생화화, 한국문화예술회관연합회 사업, 제24회 단원미술제
- 상상미술공장 석면철거를 통한 환경개선
- 미술관 진입로 확보를 위한 다각적 협의 진행

5] **견고한 축제기반 마련 및 지역사회 중심의 축제 콘텐츠 기획**

- 거리예술 축제 기획 전문인력 양성을 위한 안산거리극축제학교 운영
- 국·내외의 다양한 우수프로그램, 지역참여형 프로그램 개발, 환경 이슈를 반영한 공연축제 롤모델 제시 등으로 제19회 안산국제거리극 축제를 추진하여 대한민국대표공연예술제로서의 위상 확립
- 안산문화예술의전당 공간을 활용한 여르미오페스티벌을 개최하여 모든 세대가 즐길 수 있는 다양한 장르의 공연 및 프로그램 추진

Ⅱ

2023년 부서별 업무계획

◆ 김홍도미술관	-----	17
◆ 경영지원부	-----	25
◆ 재무관리부	-----	29
◆ 시민축제부	-----	33
◆ 공연기획부	-----	45
◆ 무대예술부	-----	55

김홍도미술관 소관

1. 주요사업

1	단원콘텐츠 개발 및 활용	17
2	체계적인 소장품 관리 및 보존	18
3	미술의 가치를 발견하고 소통하는 미술관 교육	19
4	지역 미술문화 가치를 조명하는 기획전시	20
5	외부기관 협력전시 유치 및 관계망 강화	21
6	제24회 단원미술제(대행사업비)	23

1

단원 콘텐츠 개발 및 활용

- 단원 김홍도와 미술관 소장품(고서화) 연구를 통해 미술관 정체성 정립을 위한 콘텐츠를 개발 및 활용하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 3. ~ 12.
- 사업장소: 김홍도미술관
- 사업예산: 40,000천원
- 주요내용
 - 단원 김홍도 및 미술관 소장품(고서화)을 기반으로 한 전시콘텐츠 상설전시
 - 단원 김홍도의 생애와 예술세계를 전반적으로 이해할 수 있는 전시

□ 추진방향

- 외부 전문가 자문 및 연구 를 통한 전문성 강화
- 미술관 소장품(고서화) 진본을 주기별로 1점씩 공개하여 이슈화
- 연구-전시-교육 연계 순환구조 운영을 통해 사업효과 제고

□ 추진실적

구 분	2021년	2022년
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 진본전: 2021. 10. 8.(금)~11.6.(토) • 영인본 대체전시: 2021.11.9.(화)~2022.4.10.(일) • 관람객: 4,125명 • 안산시에서 수집한 단원과 표암 작품을 영인본으로 제작하여 <표암과 단원> 상설전시에 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 전시기간: 2022.5.4.부터 상설운영 • 관람객: 10,982명 • 동시대 작가가 재해석한 단원 콘텐츠 (3점)를 제작하여 단원 콘텐츠 상설 교육전시<소년 김홍도 노적봉에서 세상을 담다>에 활용
예산	• 25,000천원	• 20,000천원

□ 향후계획

- 단원 콘텐츠 개발 및 상설전시 추진계획 수립 : 2023. 04.
- 단원 김홍도 및 소장품 연구, 콘텐츠 제작 : 2023. 04. ~ 06.
- 상설전시 개최 : 2023. 06.

2 체계적인 소장품 관리 및 보존

- 수장시설의 안정적인 보존환경을 구축하여 미술관 소장품에 대한 체계적인 관리를 추진하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업장소: 김홍도미술관
- 사업예산: 55,000천원

□ 추진방향

- 소장품의 체계적인 보존처리 및 관리
 - 소장품 보험가입(고미술 23점, 현대미술 383점), 액자 및 보존 용품 제작 등
 - 상태조사에 따른 분류, 전시 일정과 연계하여 보존처리 진행
- 수장시설 및 전시공간의 안정적인 보존환경 유지
 - 수장고 향온향습 및 훈증, 수장고 건물 전체 해충 방제
- 소장품 관련 연구 및 자료정리, 정보공개 서비스 제공 등

□ 추진실적

구 분	2021년	2022년
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 수장고 보존환경 관리를 위한 향온향습 및 훈증 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 안산시 소유 소장작품 412점 이관 • 수장고 소장품 보험가입(매년 갱신 필요) • 작품 관리시스템 구축에 필요한 하드웨어 설치 • 고서화 16점 상태조사 완료 • 수장고 보존환경 관리를 위한 향온향습 및 훈증 진행 • 현대미술 상태조사 작업 완료 • 작품 보존을 위한 중성 보드 제작, 설치 완료
예산	<ul style="list-style-type: none"> • 비예산 	<ul style="list-style-type: none"> • 60,000천원

□ 향후계획

- 소장품 보험가입(고미술 23점, 현대미술 383점) : 2023. 01.
- 수장고 보존 환경을 위한 훈증 진행 : 2023. 03.
- 소장품 상태조사의 경중에 따른 보존수복 계획 : 2023. 03. ~ 12.
- 작품 액자 및 가틀 작업 진행 : 2023. 08. ~ 12.

3

미술의 가치를 발견하고 소통하는 미술관 교육

- 미술관 소장품 및 전시 콘텐츠를 기반으로 과거와 현재를 잇는 교육 프로그램을 기획·운영하여 관객과 소통하는 미술관 교육을 추진하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업장소: 김홍도미술관
- 사업예산: 10,000천원

□ 추진방향

- 전시 투어, 워크숍, 체험 활동 등 관람객들이 직접 참여할 수 있는 프로그램 진행
- 미술관의 소장작품(고미술) 및 전시콘텐츠를 기반으로 한 교재 및 교구를 개발하여 교육 프로그램에 활용

□ 추진실적

구 분	2021년	2022년
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19로 인해 대면 교육 프로그램 미진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 운영기간: 2022. 5. 4.부터 성설운영 • 관람객: 10,982명 • 단원 콘텐츠 상설 교육전시<소년 김홍도 노적봉에서 세상을 담다>와 연계한 체험 교구를 개발하여 관람객이 상시 참여할 수 있는 체험 프로그램을 진행
예 산	-	• 10,000천원

□ 향후계획

- 미술관 교육 프로그램 운영계획 수립 : 2023. 04.
- 프로그램 운영 강사 및 참여자 모집 : 2023. 05.
- 미술관 교육 프로그램 홍보 및 운영 : 2023. 06. ~ 12.
- 미술관 교육 프로그램 결과보고 : 2023. 12.

4 지역 미술문화 가치를 조명하는 기획전시

- 지역작가 연구 및 추모전을 진행하여 안산지역 미술사를 아카이브하고 시민들에게 지역 미술에 대한 가치를 공유하는 기회를 제공하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 3. ~ 12.
- 사업장소: 김홍도미술관
- 사업예산: 60,000천원

□ 추진방향

- 지역작가 연구를 통해 안산지역 미술사 아카이브 진행
- 안산지역 미술 발전에 이바지한 지역작가 추모전시
- 드로잉, 사진, 영상자료 등 작가의 작품세계를 조망할 수 있는 작품 전시

□ 추진실적

구 분	2021년	2022년
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 19로 인해 기획전시 예산 없었음 • 외부 협력 사업 또는 보조금 사업을 통해 전시 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 故장성순 1주기 추모전 <추상, 무한의 자유> <ul style="list-style-type: none"> - 전시기간: 2022년 6월 30일(목) ~ 8월 7일(일) - 전시장소: 김홍도미술관 1관 - 2022년 지출액: 43,422,700원 - 관람객 수: 2,355명(무료전시) • 초대기획전 <수호; 동서남북 호랑이> <ul style="list-style-type: none"> - 전시기간: 2022년 3월 29일(목) ~ 5월 8일(일) - 전시장소: 김홍도미술관 2관 - 2022년 지출액: 8,947,000원 - 관람객 수: 1,702명(유료전시) - 수입금액: 1,882,000원
예 산	0	• 98,000천원

□ 향후계획

- 기획전 계획 수립 및 진행 : 2023. 06. ~ 08.
- 전시 결과보고 : 2023. 09.

5

외부기관 협력전시 유치 및 관계망 강화

- 외부기관의 우수작가 전시를 적극 유치하여 시민들에게 다양한 문화향유 기회를 제공하고 미술관 활성화를 도모하고자 함.

□ **사업개요**

- 사업기간: 연중
- 사업장소: 김홍도미술관
- 사업예산: 47,000천원
- 주요내용
 - 2022 생생화화(2023.1~2월/1,2관), 외부 협력전시(3~5월/1관)
 - 2023 생생화화(3~12월/1,2관)

□ **추진방향**

- 외부협력전시
 - 한국문화예술회관연합회 ‘전시공간 활성화 지원사업’ 전시공간 제공자로 참여하여 기획전시 추진
- 2023 생생화화生生化化 展
 - 경기문화재단 주최/안산문화재단 주관 협업사업으로 경기지역에서 활동하는 우수작가의 신작 등을 소개하는 전시
 - 전시기획, 도록 제작, 평론가 워크숍 등 진행

□ **추진실적**

구 분	2021년	2022년
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 경기 시각예술 성과발표展 생생화화 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2020.12.8.~2021.2.28. - 장소: 단원미술관 1관 - 소요예산: 9,229천원(자부담) - 관람객 수: 1,284명 - 수입금액: 1,206천원(유료전시) - 협력기관: 경기문화재단 • 2021 미술은행 소장품 기획전 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2021.4.7.~5.23. - 장소: 단원미술관 1관 	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 지금예술창작지원성과발표展 생생화화 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2021.12.8.~2022.2.27. - 장소: 김홍도미술관 1,2관 - 소요예산: 10,632천원(자부담) - 관람객 수: 1,429명 - 수입금액: 1,594천원(유료전시) - 협력기관: 경기문화재단 • 2022 전시공간 활성화 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2022.3.25.~ 5.22. - 장소: 김홍도미술관 1관

구 분	2021년	2022년
	<ul style="list-style-type: none"> - 소요예산: 10,988천원(자부담) - 관람객 수: 2,987명(무료전시) - 협력기관: 국립현대미술관 • 2021 전시공간 활성화 지원사업 - 기간: 2021.7.13.~8.15. - 장소: 단원미술관 2관 - 소요예산: 34,652천원(자부담+보조금) - 관람객 수: 1,590명(무료전시) - 협력기관: 한국문화예술회관연합회 • 콘진원 연구개발사업 결과전시 - 기간: 2021.10.15.~11.23. - 장소: 상상미술공장 - 소요예산: 17,450천원(전액 보조금) - 관람객 수: 1,812명(무료전시) - 협력기관: 한국콘텐츠진흥원 • 2021 지금예술창작지원성과발표展 생생화화 - 기간: 2021.12.8.~2022.2.27./ - 장소: 김홍도미술관 1,2관 - 소요예산: 63,000천원(자부담+보조금) - 관람객 수: 469명(유료전시) - 협력기관: 경기문화재단 	<ul style="list-style-type: none"> - 소요예산: 50,503천원(자부담+보조금) - 관람객 수: 4,249명(무료전시) - 협력기관: 한국문화예술회관연합회 • 2022 경기시각예술 창작지원 성과발표展 생생화화 - 기간: 2022.11.29.~2023.1.29. - 장소: 김홍도미술관 1,2관 - 소요예산: 75,000천원(자부담+보조금) - 협력기관: 경기문화재단

□ 향후계획

- 2022 생생화화(전시운영 및 철수, 결과보고) : 2023. 02. ~ 03.
- 2023전시공간활성화사업(전시운영/철수, 결과보고) : 2023. 03. ~ 06.
- 2023 생생화화(예정/기관 협의) : 2023. 03. ~ 05.
- 2023 생생화화(예정/계획 및 교부신청, 전시운영) : 2023. 06. ~ 12.

6

제24회 단원미술제(대행사업)

- 예술적 창작능력을 갖춘 역량 있는 작가 발굴하고 지원하여 단원 김홍도의 예술혼을 계승하고 확산하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 3. ~ 12.
- 사업장소: 김홍도미술관
- 사업예산: 200,000천원(대행사업비)

□ 추진방향

- 단원미술제 운영·심사위원 구성과 역할
 - 부문 및 운영체제에 맞는 운영위원 구성과 공정한 심사 진행
- 선정작가 공모 및 전시(3~11월)
 - 작가 지원금 확대·지원 채널 다각화를 통한 잠재적 능력을 갖춘 신진작가 발굴
- 선정작가 후속 지원프로그램(5~12월)
 - 역대 선정작가의 개인전, 해외 교류 전시 등 후속 지원프로그램 구축
 - 지속적인 작가 관리 및 육성으로 유사 공모사업과의 차별화와 경쟁력 강화

□ 추진실적

구 분	2021년	2022년
공모기간	• 2021. 4. 23. ~ 7. 11.	• 2022. 4. 22. ~ 6. 26.
전시기간	• 선정작가 전시(10. 8.~11. 6./ 1관) • 후속 지원 프로그램<2019년 대상 수상자 개인전>(10. 8.~11. 6./ 2관)	• 선정작가 전시(9. 30.~11. 5./ 1관) • 후속 지원 프로그램<2021년 대상 수상자 개인전>(9. 30.~11. 5./ 2관)
공모접수	• 총 370건/명 접수	• 총 118건/명 접수
심사결과	• 10명 선정(단원미술대상 1명 선정작가 9명)	• 10인 선정(단원미술대상 1명, 선정작가 9명)
관람인원	• 1,533명	• 2,722명
예산	• 150,000천원(대행사업비)	• 150,000천원(대행사업비)

□ 향후계획

- 제24회 단원미술제 기본계획 수립 : 2023. 02.
- 제24회 단원미술제 공모진행 : 2023. 03. ~ 08.
- 제24회 단원미술제 선정작가전 개최 : 2023. 09. ~ 11.
- 2022년 선정작가 후속 지원프로그램 운영 : 2023. 05. ~ 12.

경영지원부 소관

1. 주요사업

1	안산문화재단 브랜드 이미지 강화를 위한 홍보	26
2	직원 역량강화와 조직문화 활성화	27

1

안산문화재단 브랜드 이미지를 위한 홍보

- 온라인과 매체 홍보를 체계적으로 추진하여 재단의 각종 사업 홍보의 효과를 증대시키고 시민에게 친근한 재단의 캐릭터 ‘홍이와 먹이’를 활용하여 시민에게 사랑받는 재단의 브랜드 이미지를 강화하고자 함.

□ **사업개요**

- 사업기간: 연중
- 추진대상: 안산시민 등
- 주요내용



<홍이와 먹이>
 안산문화재단의 대표 캐릭터 “홍이와 먹이”는 한국콘텐츠진흥원 2018 지역특화스토리 프로젝트의 일환으로 제작되어 안산시의 각종 홍보캐릭터로 사용되고 있음.

구분	온라인 홍보	매체 홍보	종합 홍보
추진대상	•SNS 팔로워	•지방일간지, 방송사 등	•안산시민
홍보방법	•문자(MMS) 발송 •카카오 메시지 발송 •SNS팔로워 추가 확보를 위한 홍보	•광고 및 사업추진 보도 자료 발송	•안산문화재단 서포터즈 “안문재PD”를 운영하여 홍보 콘텐츠 제작 •“홍이먹이”를 오프라인 홍보에 활용
2022년 추진실적	•문자(MMS)회원: 67,084명 •카카오톡회원:8,569명	•보도자료 73건 •보도실적 1,107건 •언론광고 29건	•“안문재PD” 2기 4팀운영: 영상24건/카드뉴스80건 제작 •“홍이먹이”인형탈을 제작하여 전시, 공연 시 포토 타임 진행
추진계획	•재단행사 시 브랜드데이를 추진하여 SNS팔로워 확보	•사업별 홍보시기에 맞는 보도자료 발송 •기획기사 등을 보도하여 재단 이미지 제고	•“안문재PD” 3기 선발 예정 •“홍이먹이”캐릭터 인형을 활용한 오프라인 행사 추진
사업비용	•문자(MMS): 건당 33원 •카카오톡: 회당 140천원	•언론광고 집행비용	•홍보콘텐츠 제작비용 •캐릭터 제작·운영비용
사업예산	•17,350천원	•31,000천원	•32,300천원

□ **향후계획**

- 기본계획 수립 : 2023. 02.
- 사업추진 : 2023. 02. ~ 12

2

직원 역량강화와 조직문화 활성화

- 재단 직원으로서 갖추어야 하는 소양 및 기본 직무 교육 등을 계획적으로 추진하여 직원의 역량과 전문성을 강화하고자 함.

사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 안산문화재단 직원
- 사업예산: 15,750천원
- 추진방법
 - 교육수요 및 의무교육 파악 ⇒ 세부 추진계획 수립 ⇒ 교육 추진
- 교육내용

구분	교육내용
공통역량	<ul style="list-style-type: none"> • 인문학 교육을 통한 직원의 문화적 소양 강화 • 문화예술 전문역량 강화로 시민에게 신뢰받는 문화재단 운영
공직역량	<ul style="list-style-type: none"> • 공직 신뢰 제고를 위한 공직가치 교육 강화 • 법정 의무교육 수료를 통한 사회가치 내재화
관리역량	<ul style="list-style-type: none"> • 소통하고 존중하는 조직문화 확산을 위한 관리자 리더십 교육 강화 • 신규입사자, 승진자 등 계층별 리더십 교육 추진으로 차세대 리더 양성
직무역량	<ul style="list-style-type: none"> • 재단 사업 성과 창출을 위한 직무교육 확대 및 강화 • 직급 및 직무별 맞춤형 교육 기회 제공(직무비 지원)

추진실적

구분	교육대상	목표시간	총 이수시간	달성률
2021	57	1,710	2,660	156%
2022	96	2,880	4,075	141%

향후계획

- 교육수요 파악 및 추진계획 수립 : 2023. 1월 중
- 공통역량 교육 추진 : 2023. 분기별 1회
- 공직 및 직무역량 교육 추진 : 2023. 수시

재무관리부 소관

1. 신규사업

1	고잔역 앞 전광판 교체	30
2	보노마루 객석시야 개선공사	31

1 고잔역 앞 홍보 전광판 교체

- 2006년 고잔역 앞에 설치된 전광판이 노후되어 홍보기능을 상실함에 따라 전광판 교체를 통해 안산시와 재단의 주요 사업 홍보 기능을 강화하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 4.
- 사업대상: 고잔역 앞 전광판
 - 설치일자: 2006. 1.
 - 1년 유지비용: 1,420,000원×12월=17,040,000원
 - 문제점: 전광판이 노후되어 홍보내용의 식별이 어려움
- 사업예산: 120,000천원

□ 추진방향

- 기존보다 2배 작아진 LED전광판 모듈을 사용하여 해상도와 밝기 향상
 - ※ 동일 면적에 작은 모듈을 사용할수록 해상도와 밝기가 높음.
- 다양한 스케줄링이 가능한 제어 프로그램 탑재
- LED 전광판 기둥의 안전점검 및 도색작업



□ 향후계획

- 기본계획 수립 : 2023. 01.
- 업체선정 및 계약 : 2023. 02. ~ 03.
- 전광판 교체 : 2023. 03. ~ 04.

2 보노마루 객석시야 개선공사

- 보노마루 객석의 높이와 배열을 조정하여 관객의 시야를 확보하고 무대 공간을 확장하여 공연자와 관객이 모두 만족하는 공연장을 조성하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 3.
- 사업대상: 보노마루 소극장
- 사업예산: 55,000천원



<보노마루 소극장>
 ·위 치: 상록구 본오로 182
 ·규 모: 1,271.39㎡ 203석
 ·인수일자: 2020. 4. 4.
 ·주 차 장: 35대

□ 추진방향

- 객석단 높이 조정 및 객석배열 변경(지그재그형식으로 변경)

구분	변경 전	변경 후
객석단 높이	• 270mm	• 320mm
객석수	• 195석(15석*13열)	▶ 147석(14석*6열, 13석*5열)
장애인석	• 기존 1열 앞에 배치	▶ 1열의 일반 객석에 배치
	• 일반석 4석	• 장애인석 2석



□ 향후계획

- 기본계획 수립 : 2023. 01.
- 업체선정 및 계약 : 2023. 02. ~ 03.
- 객석 철거 및 재설치 : 2023. 03.

시민축제부 소관

1. 신규사업

1	안산거리극축제학교 “공간共間”	34
---	------------------	----

2. 주요사업

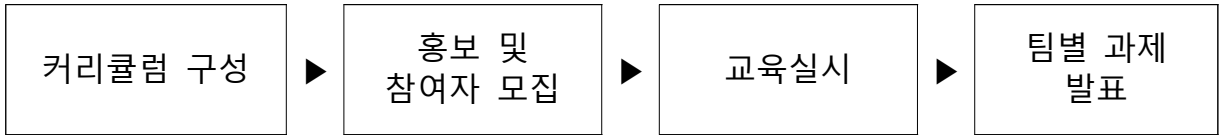
1	여르미오페스티벌	35
2	제19회 안산국제거리극축제(대행사업)	36
3	경기 에코뮤지엄 <안산: 땅과 시간의 이야기>	37
4	2023 모든예술31 <경기예술활동지원 안산>	38
5	전문예술 창작지원	39
6	청년문화지원사업 <청년예술프로젝트 동고동락>	40
7	2023 경기틴즈뮤지컬 <안산 고등어>	41
8	생활문화활동지원사업 <웰컴 투 시민예술시대>	42
9	아삭(ASAC)한 예술교육	43

1 안산거리극축제학교 “공간共間”

- 거리예술 및 축제에 관심 있는 일반인들에게 거리예술 특화과정 및 현장활동 프로그램으로 구성된 전문적인 커리큘럼을 제공하여 축제인력을 발굴하고 안산만의 특성화 사업을 구축하고자 함.
- ※ 공간共間 : ‘共感의 時間’ 과 ‘公演의 時間’ 을 결합하여 ‘공연으로 사람을 모으고 머물게 하는 공간’ 을 뜻함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 9. ~ 12.
- 사업장소: 안산문화예술의전당
- 사업대상: 축제 기획에 관심있는 안산시민
- 사업예산: 20,000천원(인건비, 운영비, 홍보비)
- 주요내용: 거리예술축제 기획 전문인력 양성
- 참여비용: 무료
- 추진방법



- 현장 경험이 풍부한 거리예술 전문가들로 커리큘럼 구성
- 교육 프로그램 진행(거리예술 및 축제기획 특화과정, 타축제 체험활동 등)
- 교육실시 후 팀별 과제 발표

□ 추진방향

- 축제기획자를 희망하는 시민들을 위한 전문교육과정 제공
- 안산국제거리극축제 현장에서 직접 활동할 수 있는 인력 양성

□ 향후계획

- 커리큘럼 구성 및 참여자 모집 : 2023. 9.
- 교육실시 및 팀별 과제발표 : 2023. 12.

1 여름미오페스티벌

- 안산문화재단 대표 여름음악축제로서 한여름 더위에 지친 시민들을 위한 다양한 장르의 공연과 프로그램을 구성하여 온 가족이 함께 할 수 있는 시간을 마련하고 안산문화예술의전당 공간 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 8. 19.(토)
- 사업장소: 안산문화예술의전당 중앙광장 야외무대
- 사업예산: 70,000천원
- 주요내용
 - (대중음악공연) 전 세대가 즐길 수 있는 다양한 장르의 관람기회 제공
 - (가족영화상영, 체험프로그램) 온 가족이 즐길 수 있는 프로그램 구성

□ 추진실적

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년
축 제 기 간	• 8.10.(1회)	코로나로 인해 미개최	• 7.31. / 8.14.(2회)	• 9. 3.(1회)
축 제 장 소	• 안산문화예술의전당 야외공연장		• 안산문화예술의전당 해돋이·달맞이극장	• 안산문화예술의전당 중앙광장
예 산	• 70,000천원		• 45,000천원	• 50,000천원
프 로 그 램	• 공연, 푸드트럭, 물풍선 어린이수영장 등		• 대중음악가수, 초청공연	• 대중음악가수, 초청공연
관 램 인 원	• 3,000명		• 287명	• 1,500명

□ 향후계획

- 페스티벌 프로그램 구성 : 2023. 06.
- 결과보고 : 2023. 09.

2

제19회 안산국제거리극축제(대행사업)

- 제19회를 맞이하는 안산국제거리극축제 개최를 통해 누구나 안전하게 즐길 수 있는 축제로써 시민들에게 문화생활을 제공하고 문화예술도시 안산의 브랜드 가치 향상 및 지역경제 활성화에 기여하고자 함.

□ **사업개요**

- 사업기간: 2023. 5. 5.(금) ~ 5. 7.(일) / 3일간
- 사업장소: 안산문화광장 및 안산시 일대
- 주최/주관: 안산시, (재)안산문화재단
- 사업예산: 1,070,008천원(대행사업비) ※ 준비금 1억 포함
- 주요내용
 - 다양한 프로그램 구성, ‘made in 안산’ 콘텐츠 확보, 아카이빙 구축
 - 공연프로그램: 개·폐막프로그램, 공식참가작, 제작지원프로그램
 - 기획프로그램: 광장프로그램, 설치/공간디자인, 페스티벌센터

□ **추진실적**

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
축 제 기 간	• 5.5.~5.7.(3일)	• 5.4.~5.6.(3일)	코로나로 인해 미개최	• 10.5.~10.10.(6일)	• 5.5.~5.8.(4일)
축 제 장 소	• 안산문화광장, 안산시일대	• 안산문화광장		• 안산문화예술의전당 (온라인 비대면)	• 안산문화광장
작 품 수	• 14개국 108작품	• 16개국 66작품		• 27작품	• 65작품 (시민버전 포함)
예 산	• 1,300,000천원	• 1,250,000천원		• 620,000천원	• 660,000천원
관 램 인 원	• 약 73만명	• 약 77만명		• 9,841회 (유튜브 조회수)	• 약 23만명

□ **향후계획**

- 기본계획 수립 및 조직구성 완료 : 2023. 01.
- 중간보고회(프로그램 확정) : 2023. 02.
- 최종보고회(안전관리 계획 등) : 2023. 03.
- 축제운영 : 2023. 05.
- 평가 및 결과보고 : 2023. 07.

3 경기 에코뮤지엄 <안산: 땅과 시간의 이야기>

- 안산시와 경기문화재단 <경기 에코뮤지엄 조성사업>으로 안산의 생태, 역사 등 지역 고유의 문화자원을 발굴하고 안산권역의 지역별 거점화를 통해 커뮤니티 단체 활동을 활성화하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 대부도 및 안산 내륙 거점 공간(수암동, 사동 등)
- 사업예산: 140,000천원



<경기 에코뮤지엄 조성사업>
경기 에코뮤지엄 조성사업이란?
주민이 직접 지역의 생태·문화·역사자원을 발굴, 활용하여 지역 정체성 회복과 공동체 활성화를 도모하기 위한 사업임.

- 대행사업비_안산시 50,000천원, 보조금_경기문화재단 50,000천원, 자체 예산 40,000천원
- 주요내용: 지역 커뮤니티와 협업하여 문화·예술과 지역적 가치를 결합한 주체적이고 다양한 지역문화특성화 프로그램 구성

구분	사업내용
마을거점	• 대부도 근대역사 자료 콘텐츠화(상동, 선감학원)
기억거점	• 수인선 협궤열차를 중심으로 안산 근대 모습 조명
역사거점	• 역사자원 콘텐츠를 중심으로 교육 및 콘텐츠 기획
도시거점	• 안산 거주 다문화 공동체와의 도시정체성 융합 프로젝트

□ 추진실적

구분	2021년	2022년
사업대상지	• 거점장소: 1개소(대부도) - (오프라인) 대부도에코뮤지엄센터 안산문화재단 - (온라인) 누에섬, 대부광산퇴적암층 탄도향일대 ※ 코로나19로 인해 온·오프라인 진행	• 거점공간: 3개소(대부도, 사동, 수암동) - 대부도: 구 대부면사무소 - 사동: 1도씨 - 수암동: 온새로미 들락날락 - 소극장 보노마루, 안산문화재단 회랑전시관 에코뮤지엄 컬렉션 장소 일대(남리갯벌 등)
참여인원	• 11,126명(단체 22팀) ※ 공연형 사업 진행으로 관람객 포함	• 5,137명(단체 4팀) ※ 지역커뮤니티 연계형 사업, 관람객 포함
예산	• 105,000천원 (보조금50,000천원+대행55,000천원)	• 145,000천원 (보조금50,000천원+자체40,000천원+대행55,000천원)

□ 향후계획

- 기본계획 수립 : 2023. 02.
- 사업추진 : 2023. 03. ~ 12.

4

2023 모든예술31 <경기에술활동지원 안산>

- 경기문화재단이 경기도 소재 31개 시·군과 협력하여 경기도 소재(거주) 전문예술인과 단체의 예술활동을 지원하는 사업으로 지역예술을 활성화 하고 시민들에게 문화예술 향유의 기회를 확대하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업장소: 안산시 일대
- 사업대상: 경기도 소재(거주)하는 예술인 및 예술단체
- 주최/주관: 경기도, 경기문화재단/(재)안산문화재단
- 사업예산: 111,000천원(보조금 52,000천원 / 자체 59,000천원)

□ 추진방향

- 안산에서 진행되는 지역밀착형 예술프로젝트 사업 공모
 - 지역의 이야기를 반영한 프로젝트 우대로 지역 문화자원 및 이슈 발굴
- 전문심의위원을 통한 프로젝트 공모 선정·컨설팅 및 모니터링 진행

□ 추진실적

구 분	2021년	2022년
선정/접수	• 9건/44건	• 9건/66건
지 원 금	• 66,000천원	• 85,000천원
예 산	• 86,000천원 (보조금 36,000천원+자체예산 50,000천원)	• 107,000천원 (보조금 57,000천원+자체예산50,000천원)

□ 향후계획

- 기본계획 수립 : 2023. 01.
- 공모 및 선정 : 2023. 02. ~ 03.
- 지원금 교부 및 사업수행(모니터링) : 2023. 04. ~ 10.
- 정산보고 : 2023. 11. ~ 12.

5

전문예술 창작지원

- 안산지역의 전문 공연예술단체 및 시각예술인의 창작활동을 단계별로 지원하여 우수 콘텐츠 제작 기반 조성 및 창작 활성화 유도하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 안산 소재(거주) 전문 공연예술단체 및 시각예술인
- 사업예산: 80,000천원

□ 추진방향

- 전문심의위원(서류, 심층면접, 쇼케이스 심의)을 통한 공모 선정·컨설팅 및 모니터링 진행
- 전문예술가의 신작 창작활동(공연, 전시) 지원
 - 공연예술: 최대 2단계 창작활동 지원
 - 1단계: 작품개발 및 쇼케이스 공연
 - 2단계: 신작초연 (1단계 지원 단체 중 선정)
 - 시각예술: 신작 전시 창작 지원

□ 추진실적

구 분	2021년	2022년
선정/접수	• 7건(공연4+시각3)/22건(공연17+시각5)	• 7건(공연4+시각3)/20건(공연16+시각4)
지원금	• 49,500천원	• 59,900천원
예산	• 60,000천원	• 80,000천원

□ 향후계획

- 전문예술창작지원사업 기본계획 수립 : 2023. 01.
- 전문예술창작지원사업 공모 및 선정 : 2023. 02. ~ 03.
- 지원금 교부 및 사업수행(모니터링) : 2023. 04. ~ 10.
- 정산보고 : 2023. 11. ~ 12.

6

청년문화지원사업 <청년예술프로젝트 동고동락>

- 공모지원사업을 통해 안산지역 청년예술인들을 발굴하여 성장발판을 마련하고 청년기획단 운영 등 다양한 접근법을 통해 청년문화 저변 확대 및 청년예술인 네트워크를 활성화하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 안산시 소재 만 19~39세 이하 청년예술인 및 단체
- 사업예산: 80,000천원

□ 추진방향

- 청년기획단을 선정하여 공연 및 전시, 문화제를 공동 기획, 운영함으로써 청년예술인 뿐 아니라 청년기획자 발굴 및 역량 강화
- 예술계에 진입하는 청년예술가들의 공연 및 전시 기회 부여
- 컨설팅, 네트워킹, 결과공유회 진행

□ 추진실적

구분	2021년	2022년
선정/접수	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술 단체6건+개인4건/80건 • 시각예술 개인12건/28건 	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술 단체9건+개인8건/59건 • 시각예술 단체1건+개인9건/12건
지 원 금	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술 단체별 1,800천원 • 공연예술 개인별 400천원 • 시각예술 개인별 400천원 	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술 단체별 1,600천원 • 공연예술 개인별 400천원 • 시각예술 개인별 400천원
예 산	<ul style="list-style-type: none"> • 52,000천원 (경기문화재단 12,000천원+자체예산40,000원) 	<ul style="list-style-type: none"> • 60,000천원 (자체예산 60,000천원)

□ 향후계획

- 청년기획단 공모 및 선정 : 2023. 02. ~ 03.
- 청년예술인 공모 및 선정 : 2023. 02. ~ 04.
- 청년기획단회의 및 간담회 : 2023. 04. ~ 05.
- 청년의 날 프로그램 「청년문화제」 : 2023. 06. ~ 10.
- 결과공유회 : 2023. 11.

7

2023 경기틴즈뮤지컬 <안산 고등어>

- 경기문화재단 <경기틴즈뮤지컬> 지원사업으로 종합예술 장르인 뮤지컬을 통해 청소년의 건강한 사회성을 개발하고 다면적인 성장을 유도하며, 문화예술을 사랑하는 뮤지컬 배우로 양성하는 토대를 마련하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 경기도 청소년(중학교 3학년 ~ 고등학교 2학년)
- 주최/주관: 경기도, 경기문화재단/(재)안산문화재단
- 사업예산: 70,000천원(보조금 50,000천원 / 자체 20,000천원)

□ 추진방향

- 공연제작 네트워크 강화: 극공작소 마방진과의 협업
- 타재단 청소년극단과 교류 활성화: ‘경기청소년 공연예술페스티벌’ 및 ‘여름캠프’ 진행
- 멘토링 프로그램 및 마스터클래스 운영: 청소년 진로 탐색
- 청소년 뮤지컬 전문교육 및 작품창작
 - 주1회(3시간) 총30회, 90시간 교육, 12월 공연발표

□ 추진실적

구 분	2021년	2022년
참여인원	• 20명	•21명
교육	• 주1회 3시간(총30회, 90시간) • 뮤지컬 기초·심화교육 • 연극놀이, 공연제작	• 주1회 3시간(총30회, 90시간) • 뮤지컬 기초·심화교육 • 연극놀이, 공연제작
발표회	• 뮤지컬 <드로잉: 꿈을 그리다> 2일 2회 공연/ 111명 관람	• 뮤지컬 <드로잉: 언덕에서> 2일 4회 공연/ 329명 관람
예산	• 60,000천원 (경기문화재단 60,000천원)	• 60,000천원 (경기문화재단 50,000천원+자체예산10,000천원)

□ 향후계획

- 경기틴즈뮤지컬 사업 공모신청 : 2023. 03.
- 기본계획 수립 : 2023. 04.
- 청소년모집(재단 홈페이지 및 교육지원청 협조) : 2023. 04. ~ 05.
- 교육진행 및 공연발표 : 2023. 05. ~ 12.

8

생활문화활동지원사업 <웰컴 투 시민예술시대>

- 지역민 및 관내 동호회의 생활문화활동을 지원하여 일상 속 문화예술 활동의 기회를 마련하고 주체적인 생활문화 환경을 조성하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업장소: 안산시 일대
- 사업대상: 생활문화활동을 하는 안산시민(개인) 및 동호회
- 사업예산: 50,000천원

□ 추진방향

- 개인 및 동호회를 대상으로 공모를 통한 지원사업
- 지원 내용 : 과정 중심형 생활문화활동 지원
 - 1인 1예술: 생활문화활동을 하는 안산시민(개인) 활동 지원
 - 동호회 : 안산을 거점으로 활동하는 순수 문화예술동호회 활동 지원

□ 추진실적

구 분	2021년	2022년
선정/접수	• 단체 13팀/42팀	• 단체 38팀/49팀 • 개인 5명/7명
지 원 금	• 단체별 700천원	• 단체별 1,000천원 • 개인별 100천원
예 산	• 20,000천원	• 40,000천원

□ 향후계획

- 사업공모 및 선정발표 : 2023. 02.~ 03.
- 선정동호회 간담회 : 2023. 03.
- 교부신청서 제출 및 지원금 교부 : 2023. 03. ~ 04.
- 생활문화예술활동 진행 : 2023. 04. ~ 11.
- 지원금 정산 및 결과보고 : 2023. 11.

9 아삭(ASAC)한 예술교육

- 공연예술을 기반으로 한 문화예술교육 프로그램을 기획하고 안산 시민들의 문화향유를 꾀하는 교육콘텐츠를 제작하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 4. ~ 11.
- 사업장소: 안산문화예술의전당 통합강의실, 국제회의장 등
- 사업대상: 안산시 청소년, 성인
- 사업예산: 미정(전액 보조금 / 약 50,000천원)
※ 2023년 한문연 지원사업 공모 신청 예정

□ 추진방향

- 한문연의 전액 국고보조금 지원사업으로 기획공연을 기반으로 한 문화예술교육 프로그램
- 안산시민을 대상의 공연예술의 창작과 체험, 토론과 질의응답 등을 진행하여 비평적인 공연예술관객을 육성하는 무료 프로그램

□ 추진실적

구 분	2020년	2021년	2022년
교육회차	16회	40회	40회
교육인원	339명	550명	500명
예산액	28,000천원	45,000천원	41,300천원

□ 향후계획

- 한문연 보조금 지원서 작성 및 결과통보 : 2023. 01. ~ 03.
- 교육콘텐츠 기획 및 일정 조율 : 2023. 04.
- 교육 홍보 및 진행 : 2023. 05. ~ 11.
- 보조금 정산 및 결과보고 작성 : 2023. 12.

공연기획부 소관

1. 신규사업

1	아삭(ASAC)한 키움극장	46
2	ASAC(아삭) 오픈클래스	47

2. 주요사업

1	명작초청시리즈 <ASAC 초이스>	48
2	방방곡곡문화공감사업 우수공연프로그램	49
3	ASAC 아침음악살롱	50
4	청소년극 <B성년페스티벌>	51
5	플레이리스트 #처음 #여름	52
6	키움티켓	53
7	문화나눔티켓	54

1 아삭(ASAC)한 키움극장

- 안산시 아동·어린이를 위한 우수한 공연을 기획·제작하여 가족 단위의 관객 친화적인 공연장으로 운영하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 7.
- 사업장소: 안산문화예술의전당 달맞이, 별무리극장
- 사업대상: 안산시 아동·어린이 대상
- 사업예산: 35,000천원 ※ 2023년 한문연 기획·제작프로그램 공모 진행 중
- 주요 프로그램
 - 아동·어린이 대상 우수공연 초청 2편·제작 1편
 - 체험존, 포토존 등 부대프로그램 운영

□ 추진방향

- (상업 아동·어린이 공연과 차별화) 아이들의 문화감수성과 창의력을 발달시킬 수 있는 공연 프로그램 기획
- (체험존 등 부대프로그램 운영) 단순 공연 관람을 넘어 볼거리와 즐길거리를 동시에 제공
- (공연장 친화적인 환경 조성) 아동기부터 공연장에 대한 친숙함을 느낄 수 있도록 공간 조성



□ 향후계획

- 유아동 제작 프로그램 리서치 : 2022. 12. ~ 2023. 01.
- 공모사업 지원 및 프로그래밍 : 2023. 02. ~ 04.
- 공연 및 부대프로그램 제작·진행 : 2023. 05. ~ 07.
- 지원금 정산 및 결과보고 : 2023. 08. ~ 09.

2

ASAC(아삭) 오픈클래스

- 2023년 안산문화재단에서 기획하는 공연의 효과적인 홍보를 위하여 잠재적 관객을 대상으로 사전 프로그램을 진행하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 2. ~ 12. / 10회(예정)
- 사업장소: 안산문화예술의전당 다목적실, 국제회의장 등
- 사업대상: 안산시민
- 사업예산: 3,000천원
- 주요 프로그램



- 렉처 프로그램: 클래식, 오페라의 예술이론을 바탕으로 한 강의
- 움직임 워크숍: 무용 공연 관람 전 이해를 위한 안무 및 움직임 워크숍
- 연출가와의 대화: 공연 제작 연출가와 관객의 사전만남
- 유아동 워크숍: 유아동 대상 공연의 모티브가 되는 사전 체험 진행

□ 추진방향

- 기획공연의 잠재적 관객을 대상으로 한 홍보마케팅 효과
- 기존 온-오프라인 매체 중심의 수동적 홍보를 넘어 관객 대상의 경험 마케팅을 통해 깊이 있는 감상 유도과 고객 유치

□ 향후계획

- 2023년 추진계획 수립 : 2023. 01.
- 워크숍 모집 및 진행 : 2023. 02. ~ 11.
- 사업 결과보고 작성 : 2023. 12.

1 명작초청시리즈 <ASAC 초이스>

- 시민들의 문화적 수요를 반영한 작품성과 대중성을 겸비한 고품격 무대를 기획함으로써 수익성 증대에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 3. ~ 12.
- 사업장소: 안산문화예술의전당 해돋이극장, 달맞이극장
- 사업대상: 일반시민, 청소년, 유아동 및 가족단위 관람객
- 사업예산: 160,000천원
- 프로그램: 클래식, 연극·뮤지컬, 무용, 발레 등 공연 전 장르

□ 추진방향

- 공연 전 장르에서 시기에 맞는 대중성 높은 우수 프로그램 배치
 - 우수 공연 모니터링 및 공연 초청료 적정 여부 검토
- 수익성과 시민 접근성을 고려한 합리적 티켓 가격 구간 설정

□ 추진실적

구분	2021년	2022년
건수/회수	• 8건/18회	• 6건/15회
관람인원	• 4,646명	• 2,198명
예산액	• 200,000천원	• 250,000천원
주요공연	<ul style="list-style-type: none"> • 임형주 희망콘서트 • 연극 <외톨이들> • 뮤지컬 <아리아라리> • 굴러간다 살아난다 • 발레 트리플 빌 • 김제동의 토틈유 • 이민규&드림위드앙상블 • 옥주현&길병민 크리스마스 콘서트 	<ul style="list-style-type: none"> • 임동혁 피아노 리사이틀 • 지수가 누구야 • 나쁘지 않은 날, • 두들팝 • 전설의 리틀 농구단 (이태원참사로 인한 취소) • 유키구라모토와 친구들

□ 향후계획

- 2023년 ASAC 초이스 작품 선정 : 2023. 01. ~ 02.
- ASAC 초이스 사업 추진 : 2023. 03. ~ 12.

2

방방곡곡 문화공감 사업 우수공연프로그램

- 한국문화예술회관연합회의 ‘문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감’ 사업을 통해 다양한 문화예술프로그램을 제공하고 시민들의 문화향유권을 신장시키고자 함.

□ **사업개요**

- 사업기간: 2023. 3. ~ 12.
- 사업장소: 안산문화예술의전당 해돋이극장, 달맞이극장, 별무리극장
- 사업대상: 일반시민, 청소년, 유아동 및 가족단위 관람객
- 사업예산: 300,000천원(자체 180,000천원, 보조금 120,000천원)
 ※ 2023년부터 한국문화예술회관연합회 방방곡곡 문화공감 사업 보조금 지원비율 감소 (시·군·구 재정자립도 20% 이상 지원비율 - 초청경비의 40%)

□ **추진방향**

- 한문연의 국공립·민간예술단체 대상의 작품 공모에서 선정된 프로그램 중 작품성·대중성이 검증된 공연 프로그램 신청 및 배정
- 장르별, 시기별 안배를 통해 시민과 학생들의 문화 향유권 극대화
 - 뮤지컬, 오페라 등 대형 공연 복수 유치 시 상·하반기 분리 배치
 - 아동·청소년 대상 공연 유치 시 학교 외부활동 시즌 적극 배치

□ **추진방향**

구 분	2021년	2022년
건수/회수	5건/6회	5건/10회
관람인원	1,930명	5,274명
예산액	150,000천원 (보조금75,000천원+자체예산75,000천원)	160,000천원 (보조금80,000천원+자체예산80,000천원)
주요공연	<ul style="list-style-type: none"> • 박명숙의 춤 <유랑> • 박정자 드라마 콘서트 • 오페라 <라 트라비아타> • 가족무용극 <여우와 돌고래> • 오방신과 OBSG 	<ul style="list-style-type: none"> • 뮤지컬 <생텍쥐페리> • 어린이오페라 <제페토 할아버지> • 인형극 <루루섬의 비밀> • 음악극 <나포리 음악다방> • 케이팔하모닉오케스트라의 즐거운 음악생활

□ **향후계획**

- 2023년 방방곡곡 문화공감 사업 공모 신청 : 2022. 11.
- 2023년 작품 선정 및 배정 : 2023. 03.
- 사업추진 및 정산 : 2023. 04. ~ 12.

3

ASAC 아침음악살롱

- 2009년부터 시작된 안산문화예술의전당 대표 브런치 프로그램으로 매달 색다른 컨셉과 해설이 함께하는 쉽고 흥미로운 공연을 추진하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 3. ~ 12. / 10회
- 사업장소: 안산문화예술의전당 별무리극장, 달맞이극장
- 사업대상: 안산시민, 주부, 은퇴자 등
- 사업예산: 48,000천원

□ 추진방향

- 인지도 있는 연주자를 메인 진행자로 섭외
- 연간 프로그램을 연속성 있는 테마로 구성
- 2023년에는 예정된 10회차 중 일부 회차를 직장인을 대상으로 한 저녁시간 공연으로 편성하여 신규 관객 개발
 - 전년대비 예산 증가(33,000천원 → 48,000천원)에 따라 중소 공연장 확대 편성

□ 추진실적

구 분	2021년	2022년
기 간	2021. 3. ~ 12. / 10회 매달 둘째 주 목요일 / 오전 11시	2022. 3. ~ 11. / 9회 매달 마지막주 수요일 / 오전 11시
공 연 장 소	달맞이극장, 별무리극장	별무리극장
예 산	50,000천원	33,000천원
수 입 예 산	11,766천원	12,922천원
관 램 인 원	1,147명	1,013명
객 석 점 유 율	74%	96.9%

□ 향후계획

- 2023년 아티스트 섭외 및 프로그램 구성 : 2023. 01. ~ 02.
- 2023 ASAC 아침음악살롱 공연 운영 : 2023. 03. ~ 12.
- 정산 및 결과보고 : 2023. 12.

4

청소년극 <B성년페스티벌>

- 청소년들의 생각과 고민을 다양한 에피소드로 담은 청소년극을 제작하여 청소년들에게 문화향유의 기회를 제공하고 청소년극을 활성화 하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 11.
- 사업장소: 안산문화예술의전당 달맞이극장
- 사업대상: 안산시 청소년 및 시민
- 사업예산: 50,000천원
- 주요 프로그램
 - 상반기: 아동청소년 대상 워크숍을 진행하여 2023년 키워드(주제) 도출
 - 하반기: 작품 개발 및 공연 제작

□ 추진방향

- 초등학생과 중고등학생 연령대에 적합한 2편의 청소년극
- 지역 예술단체 및 창작진과 협력하여 지역 기반으로 한 제작 환경 구축

□ 추진실적

구 분	2021년	2022년
기 간	2021.12.02. - 12.11.	2022.11.18. - 11.26.
공 연 명	공연1) 연극<학교에서 내가 문제가 있다고 한다. 엄마 모시고 오라고 한다. 우리 엄마 가출했는데요.> 공연2) 연극<좋은 괴물>	공연1) 연극<평내동 나폴리탄 원정대> 공연2) 연극<FBW>
공 연 회 차	6일 6회	4일 6회
공 연 장 소	안산문화예술의전당 달맞이극장	안산문화예술의전당 달맞이극장
예 산	40,000천원	42,200천원
수 입 예 산	34,780천원	51,950천원
관 램 인 원	1,281명	3,561명
객석점유율	73.8%	97.8%

□ 향후계획

- 2023년 B성년페스티벌 사업계획 수립 : 2023. 02.
- 창작진 구성 및 리서치 추진 : 2023. 03. ~ 05.
- 공연 제작 및 연습 : 2023. 06. ~ 10.
- 공연 및 희곡집 제작 : 2023. 11.

5

플레이리스트 #처음 #여름

- 한여름 무더위에 지친 시민들에게 여름 휴가처럼 시원하고 편안하게 즐길 수 있는 중규모 대중 콘서트를 개최하고자 함.

사업개요

- 사업기간: 2023. 7.
- 사업장소: 안산문화예술의전당 해돋이극장
- 사업대상: 안산시민
- 사업예산: 65,000천원

추진방향

- 공연장 비수기인 여름철을 겨냥한 레퍼토리 프로그램으로 한여름 밤에 어울리는 힐링 콘서트 프로그램 구성
- 인지도와 대중성을 갖춘 출연자를 섭외하고 합리적인 관람료를 책정하여 연령대에 맞춘 세분화된 프로그램 추진

추진실적

구 분	2022년(신규추진)
프 로 그 램	7.19.(금) 조지, 김뜻돌 / 7.20.(토) 김창완밴드
건 수 / 회 수	2건/2회
예 산	48,000천원
관 램 인 원	1,226명
객 석 점 유 율	93.4%

향후계획

- 뮤지션 라인업 기획 및 섭외 진행 : 2023. 01. ~ 03.
- 추진계획 작성 및 계약진행 : 2023. 04. ~ 05.
- 티켓 오픈 및 홍보마케팅 진행 : 2023. 05. ~ 07.
- 공연 및 결과보고 : 2023. 07. ~ 08.

6

키움티켓

- 안산시 청소년 단체 관객을 대상으로 한 안산문화예술의전당 기획 공연 관람료 일부 및 전액을 지원하는 사업임.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업장소: 안산문화예술의전당
- 사업대상: 안산시 청소년 단체(10인 이상)
- 사업예산: 45,000천원

□ 추진방향

- 안산시 청소년(8~19세)을 대상으로 기획공연 관람료를 지원
 - 키움회원(일반단체): 1회 공연 관람료 최대 15,000원 지원
 - 나눔회원(청소년소외계층단체): 공연 관람료 전액 지원
- 관내 학교 및 안산교육지원청과의 긴밀한 협력을 통해 학교·청소년 동아리 및 센터의 단체관람 유치

□ 추진실적

구 분	2020년	2021년	2022년
지 원 공 연	4건	13건	8건
예 산 액	30,000천원	39,815천원	30,000천원
집 행 예 산	12,954천원	34,435천원	26,624천원
수 혜 인 원	1,335명	3,340명	2,750명

□ 향후계획

- 사업 추진계획 작성 : 2023. 01.
- 교육지원청 협조를 통한 학교지원 진행 : 2023. 02. ~ 03.
- 연간 지원 공연일정 배포 및 신청접수 : 2023. 03. ~ 11.
- 키움티켓 지원 진행 및 결과보고 : 2023. 03. ~ 12.

7 문화나눔티켓

- 안산시 문화 접근성 격차를 해소하고 공공 문화재단으로서의 역할을 수행하고자, 문화소외계층을 대상으로 한 공연 관람료 지원하는 사업임.

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업장소: 안산문화예술의전당
- 사업대상: 안산시 문화소외계층
- 사업예산: 15,000천원
- 주요내용: 관내 차상위계층, 장애인, 다문화가정, 한부모가정 등 문화소외계층을 대상으로 기획공연 관람료 전액 지원
- 추진방법: 인가된 복지시설의 신청을 받아 관람 지원

□ 추진실적

구 분	2020년	2021년	2022년
지 원 공 연	6건	7건	12건
예 산 액	20,000천원	10,185천원	15,000천원
집 행 예 산	9,520천원	10,185천원	10,875천원
수 혜 인 원	882명	679명	1,040명

□ 향후계획

- 사업 추진계획 작성 : 2023. 01.
- 연간 지원 공연일정 배포 및 신청접수 : 2023. 02. ~ 11.
- 문화나눔티켓 지원 진행 및 결과보고 : 2023. 03. ~ 12.

무대예술부 소관

1. 신규사업

1	안산문화재단 시설 통합대관시스템 구축	56
---	----------------------	----

1 안산문화재단 시설 통합대관시스템 구축

- 재단 내 모든 시설의 대관 및 대관료 납부를 일원화하는 시스템을 구축하여 기존의 수기 대관신청 및 대관료 산정 등의 방법으로 인한 시민과 담당자의 불편을 해소하고 정확성과 편의를 높이고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 2. ~ 12.
- 사업예산: 65,000천원
- 사업내용: 통합대관시스템 구축
- 대관시설: 안산문화재단의 모든 시설
 - 전당 내 국제회의장, 다목적홀, 화랑전시관 등 모든 시설
 - 보노마루, 아프시끌, 김홍도미술관
- 문제점
 - 신청·결제 과정이 복잡하고 중복예약 문제도 발생 가능
 - 수기 대관 예약 및 대관료 산정으로 공정성과 투명성 문제 발생 가능
 - 대관료 납입기한을 지키지 않는 사용자와의 분쟁 발생 가능

□ 추진방향

구분	변경 전	변경 후
대관가능 시설 확인	• 대관 시설별 담당자에게 전화	• 예약현황 조회 가능
대관신청 방법	• 대관 시설별 신청절차 다름 • 전화, 방문, 메일로 신청서 접수	• 통합대관시스템으로 신청
대관료 산정·납부	• 담당자가 수기산정하여 통보 후 계좌 입금	• 통합대관시스템에서 자동산정 후 가상계좌로 입금

□ 향후계획

- 대관 시스템 구축 기본계획 수립 : 2023. 02.
- 업체 선정 : 2023. 03. ~ 05.
- 대관 시스템 구축 : 2023. 06. ~11.
- 시범 운영 및 안정화 : 2023. 12.



주요사업 예산

주요사업 예산

순위	사업명	사업비 (백만원)			2023년 국도비	추진일정	
		2023년	2022년	증감		착수	완료
1	단원미술제	200	150	50	시 200	3월	12월
2	기획전시	60	98	△38		3월	12월
3	외부협력전시	47	31	16		1월	12월
4	Gallay A 활성화	3	3	0		1월	12월
5	미술관교육	10	10	0		1월	12월
6	콘텐츠연구 및 개발	40	20	20		3월	12월
7	매체홍보	31	31	0		3월	12월
8	온라인 홍보	17	17	0		1월	12월
9	종합홍보	49	28	21		1월	12월
10	안산국제거리극축제	1,070	530	540		1월	7월
11	여름미오페스티벌	70	50	20		7월	9월
12	안산국제거리극축제 “공간共間”	20	0	20		9월	12월
13	경기 에코뮤지엄<안산: 땅과 시간의 이야기>	140	145	△5	도 50 시 50	1월	12월
14	모든예술31<경기예술활동지원 안산>	111	107	4	도 52	1월	12월
15	전문예술창작지원	80	80	0		1월	12월
16	청년문화지원사업 <청년예술프로젝트 동고동락>	80	60	20		1월	12월
17	청소년 창의성 고양 및 육성 <경기틴즈뮤지컬 안산 고등어>	70	60	10	도 50	1월	12월
18	생활문화활동지원사업 <웰컴 투 시민예술시대>	50	40	10		1월	12월

순위	사업명	사업비 (백만원)			2023년 국도비	추진일정	
		2023년	2022년	증감		착수	완료
19	꿈다락 토요문화학교	미정/ 신청예정	25	-		3월	12월
20	어른들의 예술감상놀이터	미정/ 신청예정	16	-		3월	12월
21	명작초청시리즈 <ASAC 초이스>	160	250	△90		1월	12월
22	방방곡곡 문화공감사업	300	160	140	국 180	3월	12월
23	ASAC 아침음악살롱	48	33	15		1월	12월
24	플레이리스트 #처음 #여름	65	48	17		3월	7월
25	아삭(ASAC)한 키움극장	35	0	35	미정/ 신청중	1월	7월
26	ASAC 오픈클래스	3	0	3		3월	12월
27	B성년 페스티벌	50	37	13		3월	12월
28	상주단체 육성지원사업	0	20	△20		1월	12월
29	SAC on SCREEN	5	5	0		1월	12월
30	청소년 키움티켓	45	30	15		3월	12월
31	문화나눔티켓	15	15	0		3월	12월