

# 2019년 주요사업계획

---



안 산 문 화 재 단  
ART - CULTURAL ENERGY

# 일반현황

## □ 조직현황



## □ 인원현황

○ 부서별 인원현황

구분	총계	대표이사	본부장	기획 홍보부	행정 지원부	지역 문화부	공연 기획부	전시 사업부	무대 예술부	축제 사무국
정원	57	1	2	6	7	8	8	5	15	5
현원	54	1	2	7	6	6	9	6	13	4

○ 직급별 인원현황

구분	총계	대표이사	본부장	2급	3급	4급	5급	6급	업무직
정원	57	1	2	6	10	11	14	10	3
현원	54	1	2	6	7	9	14	12	3

## 주요시설현황

### 1. 안산문화예술의전당

시 설 명	규 모	시 설 명	규 모
해돋이(대극장)	1,573석(객석 3개층)	국제회의장	269석 (1층 200석, 2층 69석)
달맞이(중극장)	712석(객석 2개층)	야외공연장	1,000석
별무리(소극장)	140석(객석 1개층)	주 차 장	507대 (지하346, 지상161)
전시실	제1,2,3,4 전시관 (각 360㎡)	대지면적/ 연면적	78,484㎡ 44,864㎡
기타시설	다목적홀, 예술교육실, 편의시설(식당,매점,아트샵) 등		

### 2. 단원미술관

시 설 명	규 모	시 설 명	규 모
1전시관	1,204㎡	카페(해밀시아)	108㎡
2전시관	598㎡	주 차 장	25대
상상미술공장	346㎡	대지면적 연 면 적	8,240㎡ 2,258㎡
콘텐츠관	813.6㎡	2015.10.9 개관	

### 3. 안산문화광장

시 설 명	위 치	규 모	인수일자
안산문화광장	안산시 단원구 고잔동 800번지 일원	광장:49,572㎡ 폭 56M, 길이 1,163M	2015.02.01

### 4. 아뜨시끌

시 설 명	위 치	규 모	인수일자
아뜨시끌 (한대앞역 자전거보관소)	안산시 상록구 이동 622-3	면적:112.41㎡	2016.04.04

## 비전과 미션

### ○ 비전

**시민 문화 향유를 최고화하는 문화재단**

### ○ 미션

지역문화예술진흥을 선도하는 기관으로서 문화예술의 가치를 공유하는(공연·전시·교육·축제·지원·연구)프로그램을 통해 예술인을 비롯한 모든 지역민의 창조적 문화예술활동을 북돋우고, 다양한 문화향유 기회를 가지게 함으로써 문화의 향기가 있는 삶을 누리는 안산시를 만든다.

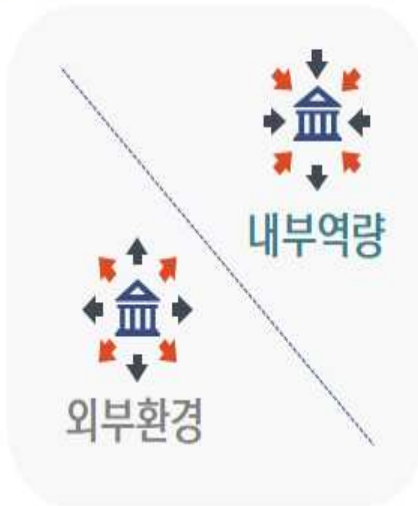
### ○ 경영전략



### ○ 핵심가치



# ○SWOT분석



## 강점(Strength)

- 넓은 부지, 교통접근성
- 공연제작 역량보유
- 다양한 사업수행 능력 (공연, 전시, 축제, 교육 등)
- 지역예술인과의 협업
- 시민참여 프로그램 운영

## 약점(Weakness)

- 타성적 업무
- 재단 미래 전략 부재
- 조직 혁신문화 부족
- 고정비용 증가
- 시설 노후화 및 편의시설 부재

## 기회(Opportunity)

- 주5일제, 52시간 근무제 도입으로 여가시간 증가
- 대부도, 안산스마트허브 (관광, 산업, 문화융합인프라)
- 지역문화 개념 확산
- 아마추어 동아리 활동 활발

## 강화전략(SO)

- 잠재고객을 전담으로 끌어들이 수 있는 전략적 마케팅
- 시민의 일상으로 스며들 수 있는 문화콘텐츠 확대
- 지역예술인 협업 확대

## 만회전략(WO)

- 직원들의 의식변화 모색
- 성과관리, 평가보상시스템 구축
- 편의시설 보강 및 노후시설 개선
- 신규유입인구 대상 홍보전략수립
- 지역예술동아리 활동 연계 프로그램 개발

## 위협(Threat)

- 안산시 인구 감소
- 시설 인프라 취약
- 제한된 예산 지원
- 안산스마트허브의 경기 침체
- 지역 내외 경쟁상대 성장

- 재단의 미래비전 수립
- 공간활용방안 전략수립
- 인근 신도시(송산, 목감, 배곧) 홍보확대
- 협력사업 확대

- 안산의 문화정책 수립
- 신규 수익사업 개발
- 관객 개발을 위한 전략적 홍보 계획 수립
- 효율적인 재정 운영

## 우회전략(ST)

## 생존전략(WT)

# 1. 공연사업

## 1. 제작공연 유통확장과 수입창출이 가능한 사업모델 구축

- 제작극장으로서 역할 수행: 문예회관을 대표하는 제작극장으로서 창작플랫폼 역할에 기여하고, 자체제작 뮤지컬 '전설의 리틀 농구단'의 2019 서울공연을 공공&민간 공동프로덕션 협업구도로 추진하여 유통가능한 모범사례 마련
  - 2019 국내 대표 어워즈 출품, 한문연 방방곡곡 문화공감 지원사업 유치
- ASAC 몸짓 페스티벌<트리플 빌>: 순수장르의 관객 확장을 위한 프로그램을 LDP무용단 및 실력있는 안무가로 구성하여 LG아트센터와 공동 제작
- 창작콘텐츠 발굴: 잠재력 있는 신진예술가 발굴 및 신작발굴 기반 마련

## 2. 안산문화예술의전당 개관15주년 기념, 다양한 화제작 편성

- 개관 15주년 기념 제작사업: 안산의 대표 콘텐츠인 '단원 김홍도'를 소재로 미술과 무용, 음악, 뮤지컬, 연극 등의 다양한 장르가 집합된 대규모의 제작공연, <단원 안에 세상이, 세상 안에 내가(가제)>로 안산시의 브랜드를 높이는데 기여
- 대형뮤지컬: <뮤지컬 지킬 앤 하이드>, <윤동주, 달을 쏘다!> 2편의 화제작 편성
- ASAC 아침음악살롱: 토크콘서트와 교향악으로 구성된 브런치 공연 <3,6,9,12월>
- 클래식 시리즈: 신년음악회<서울시립교향악단>, 416 Remember Forever<백건우의 영혼을 위한 소나타>, 세계적인 마에스트로 <정명훈 지휘 & KBS교향악단> 편성하여 시민들의 문화향유에 기여
- 해외우수 재즈프로젝트: 독일의 바리톤<토마스 크비슈토프> 내한공연 유치로 시민들이 접하긴 힘든 해외재즈무대를 지역민들에게 제공하여 다양한 장르의 프로그램 제공
- ASAC 우수소극장 시리즈 및 꿈꾸는 어린이무대: 대학로 소극장 무대의 생생한 감동과 평단과 관객들의 호평을 받는 우수프로그램을 엄선하여 상, 하반기에 편성

## 3. 지역예술인의 자생력 강화를 위한 협업

- 2019 ASAC 공연예술제: 연극장르를 중심으로 지역예술단체의 자생력 향상 및 창작활동 지원을 위한 협력사업으로, 4개팀 선정
- ASAC 창작희곡공모: 안산을 주제 또는 소재로 하는 창작희곡을 공모하여 선정작은 2020년 공연 제작 예정(2018년은 <텍사스고모>를 국립극단과 공동제작)
- 지역협업사업: 세월호 5주기를 맞아 시민들을 위로하고 치유의 기회로 지역예술가들과 공동으로 프로그램 기획하고, 지역내 민간 기업체들이 희망하는 컨셉의 기업맞춤형공연 추진, 공연장상주단체육성지원사업<엠비규어스댄스컴퍼니>와의 협업 지속 등 추진

#### 4. 청소년 키움티켓 및 문화소외계층 수혜대상 신규 개발

- 키움티켓: 안산시교육지원청과의 긴밀한 업무협조를 바탕으로 청소년층을 대상으로 관람료 지원사업 “키움티켓” 추진
- 청소년 문화비타민: 청소년들의 눈높이에 맞는 프로그램 진행
  - B성년 페스티벌 및 수능 맞춤형 공연
- 문화나눔사업: 문화적 취약계층을 위한 공연관람 지원사업 지속 및 신규 단체의 발굴로 문화수혜대상 확대

## 2. 전시사업

### 1. 지역 미술문화를 견인하는 창조적 기획전시

- 운영방안: 지역 및 대중과 교감하고 관객 친화형으로 주제별 자체 기획전시 추진
- 원로작가 성백주옹 작품기증展: 안산에 거주하며 활발히 작품 활동을 하고 있는 원로 작가 성백주옹의 기증 작품 전시
  - 2018년 기증된 작품 위주로 전시하여 작가 일련의 작품세계를 조명
- Mix&Match展<가벼운 것과 무거운 것>
  - 사진의 이미지, 회화의 이미지, 변용된 이미지를 통해 투영되는 작품들을 통해 이미지의 환상이 자아내는 시각적 교란을 관람객들이 경험할 수 있도록 구성
- Inter-City展:
  - 일본 요코하마, 러시아 블라디보스토크의 창작공간 및 전시공간을 대상으로 2018년도 추진되었던 안산-김해 3040세대 참여작가를 중심으로 교류전시 운영

### 2. 미술을 의미와 가치로 이끄는 특화된 교육프로그램

- 운영방안: 전시콘텐츠를 기반으로 전통과 현대를 아우르는 교육 프로그램 기획으로 미술의 이해와 접근성을 강화하기 위한 미술관의 교육적 역할 수행
- 주요프로그램: 미술관 아카데미, 상상미술공장 상설체험전<사라지거나 달라진 것>, 학교연계 교육프로그램<단원아트스쿨>, 전시연계 교육프로그램<기획전시 기간중>, 뮤지엄프렌즈

### 3. 지역성을 도시 브랜드로 만들어가는 단원콘텐츠 아카이브

- 운영방안: 단원 김홍도 콘텐츠 전시로 안산을 단원의 도시로 브랜드화 하고, 단원심포지엄을 통해 김홍도 연구자료 축적 및 신규 콘텐츠 개발로 단원 김홍도 아카이브를 구축하여 시민들에게 단원을 알릴 수 있도록 운영
- 주요프로그램: 2019 단원콘텐츠 전시<표암이 쓴 단원 김홍도>, 2019 단원심포지엄, 김홍도 콘텐츠 수집 및 연구하고 아카이브 구축, 단원콘텐츠 국내외 순회전, 단원 김홍도 스토리 프로젝트

#### 4. 시각예술을 활성화하는 다양한 갈래의 창작지원

- 운영방안: 지역 미술의 진흥과 작가지원을 위한 체계를 마련하여 경쟁력 있는 단원미술제를 단원의 도시 안산의 브랜드이미지 강화
- 제21회 단원미술제: 서예/문인화 작품공모를 통한 작가 발굴 및 전시
  - 서예/문인화전, 선정작가전(미술부문), 작가지원프로그램, 시민참여프로그램(시민참여/공연프로그램)

### 3. 지역문화진흥사업

#### 1. 함께 만드는 사람중심의 도시문화재생

- 운영방안: 문화 공간 활용 및 지역 문화 공감을 통한 전략적 도시재생 추진
- 안산스마트허브 문화재생사업: 안산시 보조사업으로 소사원시선을 중심으로 지역재생 프로그램 확대, 근로자들의 문화향유 기회를 확대를 위한 찾아가는 공연, 공공미술, 근로자와의 문화예술프로그램과 마을미술프로젝트 공모지원사업을 연계하여 산업단지를 문화예술이 숨 쉬는 공간으로 변화
- 문화가 있는 날 안산선: 안산시를 관통하는 4호선을 거점으로 특화된 지역문화 콘텐츠 활성화 프로그램으로 안산의 문화자원들과 연계하고, 통합하는 지역의 문화허브 역할 수행
- 에코뮤지엄 대부도 누에섬 프로그램: 친환경적이고 문화적 생태 감수성을 유지한 공공예술 프로그램 추진하여 이색적인 공간으로 탈바꿈하고 사라졌던 지역의 당제를 복원하는 프로그램

#### 2. 세대별, 계층별, 문화별 맞춤형 문화예술교육 사업

- 예술 아카데미: 정규프로그램(계층별, 장르별 예술이론 및 실기교육 추진), 시즌 생생특강(시민의 일상을 깊고 넓게 돌아볼 수 있는 인문학 강좌)으로 구성
- 안녕?! 오케스트라: 다문화 어린이 등 소외계층 70% 이상으로 구성<총 65명>하여 음악을 통한 건강한 성장을 도모하기 위한 '엘 시스템아'를 지향하는 오케스트라 교육사업
- 청소년 문화활동 지원사업: 청소년들의 공연예술 분야로의 진로 체험, 문화예술 능력 함양, 타 국가 청소년들과의 국제교류 등 문화를 통한 올바른 교육의 방향성을 제시하고 또한 지역내 청년 예술인의 일자리를 창출할 수 있는 청소년 교육 프로그램으로 청소년극단<고등어>, 청년극단<청어>, 청소년국제문화교류 추진



### 3. 시민이 주체가 되는 문화예술지원 형성 사업

- **지역예술활동지원:** 지역예술가 및 예술단체를 대상으로 동네와 마을에서 진행되는 예술프로젝트를 지원하는 사업으로 선정 단체에 워크숍, 전문가 컨설팅, 창작비평, 역량 강화 교육을 지원 <18년 13개 단체 지원>
- **전문예술창작지원:** 안산시에 소재(거주)하는 예술단체 및 예술가의 다양한 창작활동과 독창적인 기획행사를 지원하여 예술가의 창작기반 조성 및 역량강화 사업 <18년 9개 단체 지원>
- **청년예술인 발굴육성:** 안산의 청년예술인들이 성장·정착할 수 있도록 공연 및 작품 제작에 필요한 창작활동 제반 비용 지원<18년 7개 단체 지원>
- **생활문화 동호회:** 안산시 거주 및 활동하는 생활문화동호회축제 개최로 동호회 참여를 유도하고 참가 단체에는 축제 참가료 지원<18년 27개 단체 지원>

## 4. 축제사업

### 1. 2019 안산국제거리극축제

- **2019 안산국제거리극축제**
  - 일자 : 2019. 5. 4.(토) ~ 5. 6.(월) [3일간] / 프리프로그램 5. 1.(수) ~ 5. 2.(목) [2일간]
  - 장소 : 안산문화광장, 호수공원 및 안산시 일대
  - 내용 : 대형작, 거리예술 초청작, 참여 프로그램 및 제작 공연
    - 공연 프로그램 : 폐막 프로그램, 공식참가작, 광대의도시, 거리예술플랫폼, 靑자유구역#유스컬처
    - 제작공연 프로그램 : 안산리서치, 국제공동·협력제작
    - 기획형 프로그램 : 시민버전 4.0, 팝업아지트#놀이하는도시, 페스티벌센터, 청년예술직판장4989
- **2019/2020 안산리서치(연중):** 안산을 소재로 한 작품을 선정<3개 작품 내외>하여 제작을 지원하고 쇼케이스 후 거리극축제시 공연으로 안산의 콘텐츠 개발, 유통
- **2019/2020 국제 공동·협력제작 사업:** 해외 단체와 국내 단체의 거리예술 작품을 공동 제작하여 축제에서 공연하여 국내 거리예술가들의 거리예술 창작 역량을 강화
- **2019/2020 거리예술 활성화 사업**
  - **거리극학교:** 거리예술에 관심이 있는 청년들에게 체계적인 배움의 장을 마련하여 다양하고 전문적인 커리큘럼을 통한 청년축제기획자 양성
  - **거리극축제 가을시즌:** 국내 및 안산 관내 예술단체를 중심으로 거리예술 시즌 공연으로 거리극의 거점공간 확보와 적극적 관객 개발 및 사전 홍보

## 2. 여름미오 페스티벌

- 일자 : 2019. 8.10.(토) [1일간] / 안산문화광장
- 내용
  - 예술성있는 대중적인 공연단체 및 인디밴드 공연
  - DJ EDM 파티, 워터 페스티벌<워터캐논, 물폭포 등>
  - 야외수영장<어린이 수영장> 및 온 가족이 즐길 수 있는 상설체험프로그램

## 3. 안산문화광장 활성화

- 봄, 가을, 겨울 프로그램으로 다양한 문화행사를 안산문화광장에서 진행
- 프로그램: 거리의 악사(버스킹 공연 및 문화예술체험 프로그램), 광장에서 만나는 예술 세계, 화이트 문화축제(빛의 향연)

# 5. 기획홍보

## 1. 시민중심의 문화예술정책

- 문화예술 릴레이 미니 포럼2 <찾아가는 문화정책>: 정부의 '문화비전 2030-사람이 있는 문화' 정책의 지역 사업 반영, 지역의 문화예술관련 기관, 단체, 개인의 현장 목소리 청취
- 직원 연구 브리프(Brief) 발간: 재단 직원 역량강화 및 지역의 문화정책 연구 및 학습
- 대학생 예술활동 지원: 안산지역 대학교 대학생들의 창작활동 및 동아리활동의 공간 및 무대 지원으로 대학생들의 예술활동을 학교밖으로 유도하여 축제 마당 마련
- 문화시민 육성 사업: 문화시민으로 나아가기 위한 문화의식 고취 및 예술의 가치 확산을 위한 캠페인 진행
- 네트워크 강화: 연차보고서 제작, 문화거버넌스 구성 및 운영, 정책지문협의회 운영

## 2. 재단 브랜드 이미지 구축 및 홍보 기획 강화

- 온라인 홍보 확대
  - SNS 홍보 운영: 블로그, 페이스북, 인스타그램을 통한 재단 사업 홍보
  - SNS 콘텐츠 운영: 온라인 기자단, 콘텐츠 큐레이터 용역 등을 활용한 다채로운 콘텐츠 생산
- 회원관리: 문자 및 뉴스레터 발송으로 회원을 대상으로 정보 제공
- 프로모션 광고 확대: 관내 유동인구 밀집지역인 마트, 영화관 등의 이용객을 대상으로 한 프로모션 광고 확대 진행