
2022년 사업계획서

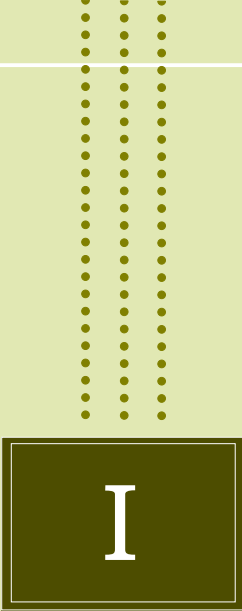
2022. 1.



안 산 문 화 재 단
ART - CULTURAL ENERGY

목 차

I. 총괄보고	3
1. 기본현황	5
2. 2021년 주요성과 및 평가	10
3. 2022년 비전과 추진과제	14
4. 2022년 중점 추진사항	15
II. 주요사업 예산	17



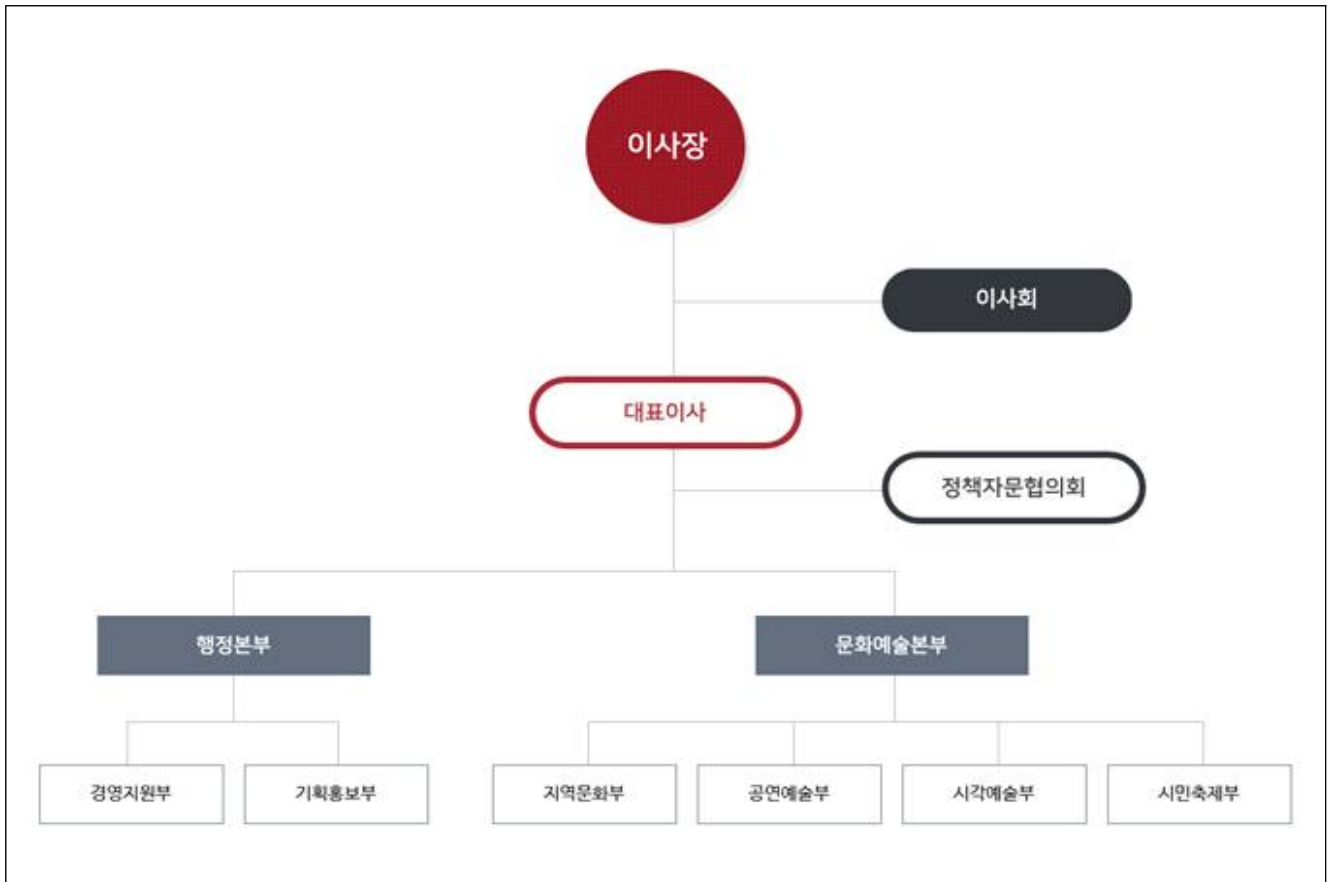
I

총괄보고

1. 기본 현황
2. 2021년 주요성과 및 평가
3. 2022년 비전과 추진과제
4. 2022년 중점 추진사항

1. 기 본 현 황

■ 조 직 : 2본부 6부



■ 인 원 : 현원 55名 [정원 62名]

○ 부서별 정·현원(2021. 12. 31. 기준)

구 분	계	대표이사	본부장	경영 지원부	기획 홍보부	지역 문화부	공연 예술부	시각 예술부	시민 축제부
정 원	62	1	2	10	5	8	23	8	5
현 원	55	1	2	8	5	7	23	6	3

○ 직급별 정·현원(2021. 12. 31. 기준)

구 분	계	대표이사	본부장	2급	3급	4급	5급	6급	업무직
정 원	62	1	2	7	9	12	13	12	6
현 원	55	1	2	5	7	12	10	12	6

주요기능

부 서 명	주 요 기 능
경 영 지 원 부	○ 인사관리, 복리후생, 회계관리, 교육훈련, 이사회 운영 ○ 자산관리, 시설관리(전당, 안산문화광장, 아뜨시골) ○ 대관관리(안산문화광장, 아뜨시골), 후원회 운영 ○ 홈페이지 운영, 전산 및 통신 관리
기 획 홍 보 부	○ 문화정책조사 및 연구, 정책자문협의회 운영, 연차보고서 제작 ○ 사업실적관리, 경영평가, 예산편성, 제규정 관리, 대외협력업무 ○ 내·외부 감사, 청렴 및 윤리경영 ○ 재단종합홍보, 홍보매체운영, 언론홍보
지 역 문 화 부	○ 도시문화정책사업, 예술진흥사업, 문화예술교육사업 ○ 문화예술진흥 타 기관 공모지원사업 유치 ○ 공간활성화 사업 및 대관관리(화랑전시관, 국제회의장 등)
공 연 예 술 부	○ 기획공연 및 제작공연, 지역협업사업, 문화나눔 사업, 공연홍보 ○ 공연장 운영/대관(전당, 보노마루), 콜센터 운영 ○ 공연장 무대운영, 무대시설/장비 유지보수 및 점검관리
시 각 예 술 부	○ 전시기획, 단원 김홍도 콘텐츠 개발, 소장품 관리 등 김홍도미술관 운영 ○ 시각예술가 지원 및 시민참여프로그램 운영 ○ 단원미술제 운영(안산시 위탁사업) ○ 대관관리(김홍도미술관)
시 민 축 제 부	○ 안산국제거리극축제 기획 및 실행(안산시 위탁사업) ○ 계절별 축제 운영, 축제 홍보

■ 주요시설현황

○ 안산문화예술의전당

시 설 명	규 모	시 설 명	규 모
해돋이(대극장)	1,573석(객석 3개층)	국제회의장	269석 (1층 200석, 2층 69석)
달맞이(중극장)	712석(객석 2개층)	야외공연장	1,000석
별무리(소극장)	140석(객석 1개층)	주 차 장	507대 (지하346, 지상161)
화랑미술관(전시동)	제1,2,3,4 전시관 (각 360m ²)	대지면적/ 연면적	78,484m ² 44,864m ²
기타시설	다목적홀, 예술교육실, 편의시설(식당, 매점, 아트샵) 등		

○ 김홍도미술관

시 설 명	규 모	시 설 명	규 모
1전시관	1,204m ²	카페(임대)	108m ²
2전시관	598m ²	주 차 장	25대
상상미술공장	346m ²	대지면적/ 연 면 적	8,240m ² 2,258m ²
콘텐츠관	813.6m ²	2016.02.17. 미술관 등록 2020.08.06. 미술관 명칭변경 (단원미술관 → 김홍도미술관)	

○ 안산문화광장

시 설 명	위 치	규 모	인수일자
안산문화광장	단원구 고잔동 800 일원	광장:49,572m ² 폭 56M, 길이 1,163M	2015.02.01

○ 소극장 보노마루

시 설 명	위 치	규 모	주차장	인수일자
소극장 보노마루	상록구 본오동 1111	1,271.39m ² 203석	35대	2020.04.04

○ 아프시끌

시 설 명	위 치	규 모	인수일자
아프시끌 (한대앞역 자전거보관소)	상록구 이동 622-3	면적:112.41m ²	2016.04.04

*공용(가설)건축물 이용 존치기간 : '24. 12. 26.

2022년 예산 현황

○ 수입예산

구 분 사 업 별		2022년도 예산액		전년도 예산액		증감액	증감율
		예산액	구성비	예산액	구성비		
수 입 계		11,858,391	100.00%	11,368,868	100.00%	489,523	4.31%
사업수익		11,326,391	95.51%	10,857,135	95.50%	469,256	4.32%
	영업수익	1,954,785	16.48%	2,025,585	17.82%	-70,800	-3.50%
	자체사업수익	478,000	4.03%	499,500	4.39%	-21,500	-4.30%
	대행사업수익	735,000	6.20%	795,000	6.99%	-60,000	-7.55%
	기타영업수익	741,285	6.25%	730,585	6.30%	10,700	1.46%
	판매수익	500	0.00%	500	0.00%	0	0.00%
	영업외수익	9,371,606	79.03%	8,831,550	77.68%	540,056	6.12%
	이자수익	42,206	0.36%	42,206	0.37%	0	0.00%
	보조금수익	267,000	2.25%	232,000	2.04%	35,000	15.09%
	기부금수익	50,000	0.42%	50,000	0.44%	0	0.00%
	출자출연금수익	8,973,000	75.67%	8,473,000	74.53%	500,000	5.90%
	기타영업외수익	39,400	0.33%	34,344	0.30%	5,056	14.72%
자본적수입		532,000	4.49%	511,733	4.50%	20,267	3.96%
	자본잉여금수익	532,000	4.49%	511,733	4.50%	20,267	3.96%
	잉여금	450,000	3.79%	450,000	3.96%	0	0.00%
	이월금	82,000	0.69%	61,733	0.54%	20,267	32.83%

○ 지출예산

구 분		2022년도		전년도		증감액	증감율
사 업 별		예산액	구성비	예산액	구성비		
지 출 계		11,858,391	100.00%	11,368,868	100.00%	489,523	4.31%
사업비용		11,776,231	98.60%	11,331,068	99.67%	445,163	3.93%
영업비용		11,752,231	98.50%	11,307,068	99.46%	445,163	3.94%
	사업원가	2,077,182	21.30%	2,169,047	19.08%	-91,865	-4.24%
	대행사업비	735,000	7.10%	795,000	6.99%	-60,000	-7.55%
	일반관리비	8,761,873	68.80%	8,178,255	71.94%	583,618	7.14%
	인건비	4,398,917	33.90%	4,371,663	38.45%	27,254	0.62%
	경비	4,362,956	34.90%	3,806,592	33.48%	556,364	14.62%
	성과급	178,176	1.30%	164,766	1.45%	13,410	8.14%
법인세		4,000	0.03%	4,000	0.04%	0	0.00%
예비비		20,000	0.17%	20,000	0.18%	0	0.00%
자본적지출		82,160	0.69%	37,800	0.33%	44,360	117.35%
유형자산		82,160	0.69%	37,800	0.33%	44,360	117.35%

○ 수입·지출 구조

수입구분	2022년		2021년		증감
	금액(천원)	비율(%)	금액(천원)	비율(%)	
예산액	11,858,391	100.00%	11,368,868	100.00%	489,523
출연금	8,973,000	75.67%	8,473,000	74.53%	500,000
자체수입	1,351,391	11.40%	1,357,135	11.94%	-5,744
보조수입	267,000	2.25%	232,000	2.04%	35,000
잉여수입	532,000	4.49%	511,733	4.50%	20,267
대행사업	735,000	6.20%	795,000	6.99%	-60,000

지출구분	2022년		2021년		증감
	금액(천원)	비율(%)	금액(천원)	비율(%)	
예산액	11,858,391	100.00%	11,368,868	100.00%	489,523
인건비	4,398,917	37.10%	4,371,663	38.45%	27,254
경상경비	4,647,292	39.19%	4,033,158	35.48%	614,134
사업비	2,077,182	17.52%	2,169,047	19.08%	-91,865
대행사업	735,000	6.20%	795,000	6.99%	-60,000

2. 2021년 주요성과 및 평가

① 기간제근로자 공무원 채용 및 기존 기간제근로자(경비, 미화)전환

- 공공부문 2단계 비정규직 근로자 정규직 전환에 따른 공무원 직군 신설, 기간제 근로자의 공무원 채용을 통한 노동 존중 사회 구현 및 안정적인 일자리 제공

② 안산문화재단 브랜드 이미지 향상 및 홍보 채널 강화

홍보내용	실 적
안산문화재단 브랜드 이미지 강화 홍보(대표이사 챌린지)	8건(청렴챌린지 외 7건)
언론매체 활용 재단 홍보 보도자료 제공 및 실적	62건 배포 / 767건 보도
재단 주요 사업 진행 및 성과에 대한 인터뷰	서울일보 외 3건
영상 미디어 매체 활용 재단 홍보	SBS '진품명품' 외 9건
기타 종합홍보 외	SNS게시건수: 1,747건

③ 청년 서포터즈 “안문재 PD” 활동을 통한 재단 브랜딩 구축

- 청년들의 기발하고 발랄한 아이디어로 재단 곳곳의 문화활동 홍보 및 다양한 문화사업에 참여하여 사업의 모니터링을 통한 재단 홍보 강화
 - 기타 콘텐츠(카드뉴스) 총 76건, 영상 콘텐츠 총 22건



- 안산문화재단 공식 소셜미디어 팔로우 수 증가 및 커뮤니티 활성화

플랫폼	2020. 1. ~ 12.		2021. 1. ~ 12. 20		증 감
인스타그램 /페이스북	업로드 수	384	업로드 수	1,680	1,296
	팔로워	2,203 / 1,208	팔로워	3,037 / 1,328	834 / 120
유튜브	업로드 수	82	업로드 수	95	13
	구독자	192	구독자	557	365

[4] 안산의 문화자원을 활용한 도시문화사업 플랫폼 활성화

○ 경기 에코뮤지엄 <탄도 예술섬 프로젝트>

- 대부도의 역사/문화/생태적 가치와 결합한 공공예술 프로그램으로 비대면과 대면 방식 결합하여 운영. 에코시민학교(교육) 266명, 히든 아일랜드(전시) 약 20,000여 명, 풍어제 조회수 약 400회, 거리예술 프로그램 조회수 약 1,600회, 에코투어프로그램 조회수 약 200회

○ 문화가 있는 날 지역특화프로그램 <안산9경 어디까지 가봤니> 추진

- 안산9경이 위치한 곳과 주변의 특색을 연계한 자연생태, 관광, 문화 예술을 아우르는 지역특화 프로그램 추진
- 비대면과 대면 방식을 결합한 6회 행사 운영. 22개 공연단체, 전시 참여 작가 4명, 아트마켓 11팀 참여, 비대면 영상 15건(유튜브 조회수 3,371), 사업홍보영상 1건(유튜브 조회수 1,038)

○ 경기도 문화의 날 <문화징검다리-예술열차 안산선> 추진

- 비대면과 대면 방식을 결합한 1회 행사 및 3회 전시형 운영. 11개 공연단체, 커뮤니티 단체 8팀, 참여인원 2,000여 명

[5] 문화예술 진흥을 위한 다각적 예술지원프로그램 추진

○ 청년예술인 발굴 및 청년주도의 지원사업 확대를 통한 청년 문화인력 성장 발판 마련

- 여러 장르로 활동하는 청년예술인들 간의 네트워크 형성 및 상호 교류 확장 (공연예술 10건, 시각예술 12건 총 22건 선정, 유튜브, SNS 조회 수 총 725회)
- 청년예술인들이 프로젝트의 기획·운영에 참여함으로써 수동적인 프로젝트 운영이 아닌, 자발적 프로젝트 기획이 될 수 있도록 안산문화재단만의 플랫폼 구축

○ 지역예술가(단체)의 예술활동 및 역량 강화 지원을 통한 문화예술 진흥

- 커뮤니티사업 및 전문예술창작지원사업 예술가 및 단체 7팀 지원

○ 지역예술인들이 지속 가능한 활동을 위한 지원 확대

- 시민 커뮤니티 문화거점의 역할을 수행 할 수 있도록 재단의 다양한 공간을 활용하여 13팀 101명 생활문화동호회 활동지원
비대면8회 대면 5회 발표회 및 동호회별 컨설팅 총 26회 실시
- 청년예술인들과의 소통, 네트워킹 활성화 및 콘텐츠 발굴
- 시민들의 주체적 문화 활동과 지원을 통하여 지역 커뮤니티 육성

⑥ 청소년 창의성 고양 및 인재 육성 특화 문화예술교육 운영

○ <경기틴즈뮤지컬:안산> 신규사업 추진

- 세분화되고 전문적인 청소년 뮤지컬 특화 교육프로그램 운영을 통해 작품 개발 및 자체 레퍼토리 구축
- 경기문화재단 보조금 3년간 1억5천만원 확보(2021년~2023년)

⑦ 코로나 대응 예술지원 특별프로그램 추진

○ 문화가 있는 날 ‘숨바꼭질 씨어터’ 추진

- 한국문화예술회관연합회 ‘문화가 있는 날 지원 사업’에 선정되어 (지원금 24,000천원) 4~11월 문화가 있는 날(매월 마지막 주 수요일 주간)에 뮤지컬갈라, 재즈, 아동체험극, 클래식 등 다양한 장르의 공연을 각기 다른 장소에서 선보임. (총 7회차 795명 관람)

⑧ 안산시민들의 문화 향유를 위한 우수기획공연프로그램 추진

○ 다양한 장르의 우수기획·제작프로그램 추진

- 임형주 희망콘서트, ASAC아침음악살롱, B성년 페스티벌 등 장르별, 계층별 관객 특성에 맞는 다양한 우수공연프로그램 기획 및 제작

○ 방방곡곡 문화공감 사업 추진

- 2021년 한국문화예술회관연합회 ‘방방곡곡 문화공감사업’에 선정 된 5개의 우수공연프로그램(국공립 1작품, 민간 4작품)을 추진하여 시민과 청소년 들에게 수준 높은 공연을 합리적 가격으로 관람할 수 있는 기회 제공

⑨ 신규 수익사업(공동기획) 및 제작 콘텐츠 유통

○ 공동기획 방식을 통한 자체 예산 부담 경감

- 뮤지컬<아리아라리>, <발레 트리플 빌>, <옥주현&길병민 크리스마스콘서트> 등 공동기획 프로그램 총 5건 유치

○ 뮤지컬<전설의 리틀 농구단> 투어공연 및 초청공연

- 뮤지컬<전설의 리틀 농구단> 방방곡곡 문화공감 사업 5개 지역 투어 공연 및 초청공연 성료 (과주, 부산, 함안, 여수, 의성 + 원주)

10 단원 콘텐츠 및 아카이브를 통한 도시 브랜드 형성

- 변화된 환경에 대응한 전시관람 시스템 구축을 위한 재원 확보
 - 스마트미술관 구축 지원사업 국비(문화체육관광부) 85,000천원을 확보 앱 개발을 통한 비대면 플랫폼 구축 및 미술 콘텐츠에 대한 접근성 다각화
 - 포스트 코로나 시대에 대비하여 관람객 증가에 대비한 전략적 마케팅을 제고하고 고객맞춤형 서비스 강화

11 외부협력 사업 및 지원금 유치를 통한 미술관 사업 강화

- 타 기관과 협력을 통한 다양한 전시 기획
 - 한국문화예술회관연합회(전시해설인력 지원사업, 전시공간 활성화 지원사업, 경기문화재단(생생화화展)국립현대미술관(미술은행소장품) 등 공모사업을 통한 지원금 확보로 우수한 전시 유치 및 미술관 운영역량 강화
- 창의적 기획전시를 통한 시각예술 문화거점화
 - 성균관대학교 산학협력단과 공동으로 한국문화콘텐츠진흥원의 2020년 문화콘텐츠 R&D 전문인력 양성 연구개발 공모사업 결과물로 단원 김홍도 작품을 현대미술과 접목하여 신기술을 활용한 김홍도 콘텐츠 결과물 전시
 - 안산시 소장 진본展 및 영인본 상설전시로 단원콘텐츠 활성화

12 다양한 축제 제공으로 시민들의 문화향유권 향상

- 변화된 환경과 다양한 콘텐츠 기획으로 축제문화 정착
 - 제17회 안산국제거리극축제는 코로나19 확산이 지속되고 거리두기가 강화되면서 야외행사가 금지된 어려운 상황에서도 실내공연장 개최 및 실시간 유튜브 생중계 실시로 코로나 상황의 축제를 개최
- 시민들의 보편적 문화예술 향유 기회 제공
 - 안산시내 곳곳에서 코로나로 지친 시민들을 위로 하고자 총25회의 ‘안산 번개 버스킹’ 깜짝 공연을 실시하였으며 안산에 숨어 있는 녹지 공간을 배경으로 ‘해설이 있는 클래식 음악회’를 진행

3. 2022년 비전과 추진과제

365일 매일 감동 문화드림

부 서 별	전 략 목 표	추진과제
경 영 지 원 부	직 원 역 량 강 화 사 회 공 헌 시 설 안 전 관 리	■ 임직원 역량 향상을 위한 교육 강화 ■ 문화소외계층을 위한 공헌 사업 진행 ■ 고객의 시설 사용에 대한 안전 관리 철저
기 획 홍 보 부	재단 경영목표와 비전에 맞는 성과관리 체계수립 및 문화정책 실현	■ 문화예술 정책 개발 및 연구 ■ 재단 브랜드 가치를 향상을 위한 홍보역량 강화 ■ 감사시스템 확립 및 청렴한 조직문화 조성
지 역 문 화 부	다양한 영역의 문화예술지원사업을 통한 지역문화 진흥 및 네트워크강화	■ 지역문화의 고유성 유지·발전 ■ 예술가 창작활동과 시민 문화창발성 독려 ■ 문화예술교육 거점 구축 및 네트워크 강화
공 연 예 술 부	우수기획공연프로그램을 통한 수익성 증대 및 안전한 공연관람 문화 회복	■ 우수기획초청프로그램 <ASAC 초이스> ■ 지역 특성화 레퍼토리 프로그램 추진 ■ 위드코로나 예술지원 및 공연장 활성화 사업
시 각 예 술 부	연구·콘텐츠 개발 강화와 창의적 기획전시를 통한 미술관의 정체성과 방향성 확립	■ 창의적 기획전시를 통한 시각예술문화 거점화 ■ 체계적인 소장품 관리보존 및 연구 기능 강화 ■ 시각예술 활성화를 위한 다양한 창작지원
시 민 축 제 부	변화된 환경에 맞는 축제 제공으로 활력있는 시민공감과 만족도 제고	■ 축제의 도시 브랜드 이미지 형성 ■ 코로나 팬데믹 상황을 대비한 축제 설계 ■ 시민들의 문화적 감성을 회복하는 교류 기회 확대

4. 2022년 중점 추진 사항

① 조직관리 및 임직원 역량 강화를 위한 교육

- 인력 충원을 통해 부서별 업무량의 균형을 맞추고, 조직 강화 및 지속적인 업무 경쟁력 강화를 위한 인력 배치 진행
- 기존 임직원의 역량 강화를 위한 교육 진행 및 직급별 교육 신설
- 임직원의 직급별, 경력단계별 맞춤형 교육을 강화하고 직무역량 교육과 직원연구모임을 신설하여 업무능력 향상

② 안산시 예술환경 조성을 위한 문화예술 정책 개발 및 연구

- 안산시 문화정책연구개발을 위한 전문가 라운드 테이블 운영
- 안산문화재단 중장기 발전을 위한 정책자문위원회 구성 및 운영
- 지역문화예술 발전을 위한 세부 전략과제 방향 및 정책 연구 실시
- 안산문화재단 임직원의 역량강화를 위한 연구 모임 운영

③ 문화예술의 지역적 가치를 결합한 지역문화 특성화 사업추진

- 안산의 생태, 역사, 문화자원 등 지역문화 고유성을 유지 및 발전 시키기 위해 지역 자원을 매개로 문화 플랫폼 조성 및 지역공동체 활성화
- 청소년 뮤지컬 교육 운영을 통한 예술 인재 양성, 건강한 청소년 문화조성 및 자체 레퍼토리 구축
- 다양한 공간에서 특화된 프로그램을 통해 지역문화예술 활성화 도모 및 ‘문화가 있는 날(주간) 활성화’
- 지역예술인들의 지속적 활동을 위한 지원 확대를 통한 예술진흥

4 시민과 함께하는 우수공연프로그램 지속 추진

- 우수공연프로그램 기획을 통해 시민들에게 수준 높은 공연관람 기회 제공
- 트렌드를 반영한 화제성 있는 프로그램 기획을 통한 수익성 증대
- 공동기획 유치를 통해 코로나 시기 재정적 어려움에 대한 돌파구 마련

5 지역 특성에 맞는 레퍼토리 프로그램 개발 및 강화

- 안산의 지역적, 사회적 특성을 반영한 레퍼토리 프로그램 강화
- 연령별, 계층별, 시즌별 타겟에 맞는 차별화된 레퍼토리 프로그램 구성
- 지역의 문화적 가치를 담은 공연예술 콘텐츠 지속 발굴 및 제작

6 시민을 위한 편의 제공 및 시민친화 공간 조성

- ‘김홍도미술관’ M.I 개발에 따른 미술관 대내외 홍보물 교체
- 미술관 진출입로 개선 제안 방안 수립 및 시민들의 관심을 끌 수 있는 동선 개발과 제시
- 코로나의 장기화로 스마트 구축 지원사업 앱을 통한 비대면 서비스 강화

7 지역을 대표하는 미술관으로써 정체성과 방향성 재정립

- 체계적인 소장품 관리보존 및 연구 기능 강화
- 김홍도 동시대적 연구사업으로 미술관의 학술연구 기능 수행
- 미술관의 정체성을 구축하는 아카이브와 연구·콘텐츠 개발 강화

8 지역사회 중심의 축제 콘텐츠 기획 특색있는 도시형 축제 구현

- 코로나 팬데믹 상황을 대비하여 다시 거리에서 만나는 축제
- 지역 주민 커뮤니티 단체, 주민 예술 커뮤니티 참여 주도
- 시민 참여형 작품 및 우수 거리예술작품의 안산 기반 창작 기획
- 축제의 주제성을 강화하여 축제 간 차별화된 콘텐츠 연출



II

주요사업 예산

주요사업 예산

순위	사업명	사업비 (백만원)			2022년 국도비	추진일정	
		2022년	2021년	증감		착수	완료
1	에코유지업 프로젝트	90	50	40	도 90	3월	12월
	에코유지업 프로젝트(안산시 위탁사업)	55	55		안산시		
2	문화가 있는 날<숨바꼭질 씨어터>	30	50	△20		4월	10월
3	전문예술창작지원	80	60	20		3월	11월
4	경기예술활동지원 <우리동네 예술프로젝트>	107	94	13	도57	2월	12월
5	청년문화예술 육성 <청년예술프로젝트 동고동락>	60	40	20		3월	11월
6	청소년 창의성 고양 및 육성 <경기틴즈뮤지컬:안산고등어>	70	0	70	도60	3월	12월
7	생활문화 동호회	40	20	20		3월	11월
8	예술교육사업	20	50	△30		4월	11월
9	문화예술공간 공유사업	20		20		3월	12월
9	우수기획초청프로그램 <ASAC초이스>	250	0	250		2월	12월
10	우수기획초청프로그램 <한문연 방방곡곡 문화공감사업>	160	150	10	국80	2월	12월
11	아침음악살롱	33	50	△17		2월	11월
12	안산시립예술단과 함께하는 렉처	20	0	20		4월	11월
13	B성년 페스티벌	37	40	△3		6월	12월
14	플레이리스트 #처음&여름	48	0	48		5월	8월
15	릴레이스토리 안산	60	0	60		6월	10월
16	공연장 상주단체 육성지원사업	20	0	20		3월	12월
17	키움티켓	30	30	0		1월	12월

순위	사업명	사업비 (백만원)			2022년 국도비	추진일정	
		2022년	2021년	증감		착수	완료
18	문화나눔사업	15	10	5		1월	12월
19	단원 콘텐츠 연구 및 개발	20	50	△30		1월	12월
20	소장품 보존관리	60	0	60		1월	12월
21	지역밀착형 교육사업	20	20	0		1월	12월
22	아트상품 제작	15	0	15		1월	12월
23	기획전시	98	0	98		1월	12월
24	외부협력전시 <생생화화 展>	31	25	6		1월	12월
25	Life_Art 展	3	3	0		1월	12월
26	여르미오 페스티벌	50	45	5		7월	8월
27	시민거리극	30	0	30		9월	10월
28	안산국제거리극축제(안산시 위탁사업)	530	400	130	안산시	1월	5월
29	단원미술제(안산시 위탁사업)	150	150	0	안산시	3월	12월